



## **L'OIV et l'OMT ensemble pour la promotion de l'œnotourisme**

### **Au travers d'un mémorandum d'entente, l'OIV et l'OMT cherchent à promouvoir l'œnotourisme comme instrument de développement rural**

En ligne avec le nouveau Plan stratégique 2020-2024, le directeur général de l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV), Pau Roca, a signé un mémorandum d'entente (MoU) avec le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Zurab Pololikashvili, avec pour objectif la promotion de l'œnotourisme à l'échelle mondiale.

Les deux organisations intergouvernementales se sont réunies le 24 janvier au siège de l'OMT à Madrid (Espagne) pour signer ce principe d'accord destiné à impulser des orientations et des actions concrètes visant à développer l'œnotourisme.

Pau Roca estime que « ce travail commun permettra de mener à bien les axes du Plan stratégique de l'OIV et d'atteindre ses buts, ainsi que 13 des 17 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies ». Le Plan stratégique de l'OIV reprend précisément le texte suivant : « Encourager et participer au développement de l'œnotourisme et des paysages et terroirs viticoles en soulignant son importance pour la société ».

Firmado en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) que se realizó en la capital española, y donde se puso un acento especial en esta modalidad turística en pleno desarrollo, el MoU resalta el enoturismo como herramienta de desarrollo rural y de creación de empleo.

Signé dans le cadre de la Foire internationale du tourisme (FITUR) célébrée dans la capitale espagnole, au cours de laquelle cette modalité touristique en plein essor a été mise en avant, le MoU érige l'œnotourisme comme instrument de développement rural et de création d'emploi. Le directeur général de l'OIV souligne que « d'autre part, le citoyen et le consommateur de tourisme se voient offrir des connaissances et une expérience qui donne une légitimité au vin comme produit, ce qui le convertit en un bien culturel ». Le tourisme œnologique permet de valoriser le lien avec la terre, de connaître les difficultés et conditions climatiques de sa production, et de susciter un respect envers le produit final. Selon Pau Roca, ces expériences constitueront « la base à une consommation modérée. et intelligente ».



## **L'OIV et l'OMT, une expérience engrangée face à de nouveaux défis**

L'œnotourisme porte en soi un grand nombre de valeurs cautionnées par les deux organisations, comme l'éducation à la consommation, la diffusion de connaissances de la réalité vitivinicole, le respect pour le produit, pour les hommes et les femmes qui travaillent dans les vignes, et il permet d'alerter les visiteurs des conséquences du changement climatique.

Dans son discours, le directeur général de l'OIV a souligné qu'au travers de cet accord l'OIV et l'OMT aspirent à une « synergie d'action commune » afin d'en multiplier l'efficacité. « Nos deux organisations mettront en commun leurs moyens techniques pour atteindre cet objectif. Je place personnellement de grands espoirs dans cette collaboration, comme par exemple dans l'échange de l'expérience engendrée face aux nouveaux défis de la digitalisation du secteur », a-t-il ajouté.

L'intention est d'afficher de nombreux accomplissements à l'horizon 2024, année qui marquera le centenaire de l'OIV. À court terme, les projets communs les plus immédiats sont la 5ème Conférence mondiale sur l'œnotourisme, qui se tiendra du 15 au 18 octobre dans l'Alentejo (Portugal), et le 43ème Congrès mondial de la vigne et du vin, qui sera célébré du 23 au 27 novembre à Santiago du Chili.

Pour conclure son discours, Pau Roca a lancé une suggestion : « Pourquoi ne pourrions-nous pas, lors de l'exposition universelle 2025 à Osaka, inclure une expérience thématique sur l'œnotourisme dans un éventuel pavillon du vin ? »

## **Contact :**

Pour de plus amples informations, les journalistes sont invités à contacter le Département de Communication de l'OIV.

Mail : [press@oiv.int](mailto:press@oiv.int)  
Téléphone : +33 (0)1 44 94 80 92

Organisation Internationale de la Vigne et du Vin  
Intergovernmental Organisation  
Créée le 29 novembre 1924 • Refondée le 3 Avril 20011

35, rue de Monceau • 75008 Paris  
+33 1 44 94 80 80  
[contact@oiv.int](mailto:contact@oiv.int)  
[www.oiv.int](http://www.oiv.int)