

París, 11 de abril de 2017

Coyuntura vitivinícola mundial: evoluciones y tendencias

- **El tamaño del viñedo mundial se mantiene en 7,5 millones de hectáreas en 2016: la superficie vitícola de China continúa en crecimiento (+ 17 mha), lo que confirma su lugar de 2.º viñedo mundial.**
- **267 millones de hectolitros de vino se produjeron en 2016, un retroceso del 3 % con respecto al año anterior.**
- **242 millones de hectolitros de vino se consumieron en 2016.** Un consumo que se ha estabilizado desde la crisis económica de 2008.
- **Intercambios mundiales de vino: volúmenes en ligera disminución (104 millones de hectolitros, -1,2 %) pero con un mayor valor (29 000 Mill. EUR, + 2%).**

El director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó el 11 de abril en la sede de la Organización, en París, los elementos informativos sobre el potencial de producción vitícola, el balance de la cosecha, y la situación del mercado y los intercambios internacionales en 2016.

Estabilización del viñedo mundial¹ en 7,5 millones de hectáreas desde 2008

En 2016, la superficie vitícola china continúa en crecimiento (+ 16 800 ha).

Las dimensiones del viñedo se reducen en Turquía (- 17 000 ha) y en Portugal (- 9000 ha). En Europa, únicamente el viñedo italiano aumentó en 8200 ha. España sigue a la cabeza de las superficies cultivadas con casi un millón de hectáreas, por delante de China (0,85 Mill. ha) y de Francia (0,79 Mill. ha).

Producción mundial de vino en disminución con respecto a 2015

La producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos) en 2016 alcanza los 267 millones de hectolitros, o sea, un retroceso del 3 % con respecto a la producción de 2015.

Italia (50,9 Mill. hL) confirma su puesto de 1.º productor mundial, seguida por Francia (43,5 Mill. hL) y España (39,3 Mill. hL)). El nivel de producción sigue siendo elevado en Estados Unidos (23,9 Mill. hL).

En los países de América Latina y en Sudáfrica, las condiciones climáticas desfavorables han tenido consecuencias negativas en la producción.

Se registra una drástica reducción de la producción en Argentina (9,4 Mill. hL), en Chile (10,1 Mill. hL), en Brasil (1,6 Mill. hL) y en Sudáfrica (10,5 Mill. hL).

¹ Viñedo destinado a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa, uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivo.

El consumo mundial de vino se estabiliza en 242 millones de hectolitros

En 2016, el consumo mundial de vino evaluado en 242 Mill. hL se mantiene estable respecto al año anterior. Esta tendencia al estancamiento se observa desde 2009.

Con 31,8 Mill. hL de vino consumidos en 2016, Estados Unidos confirma su posición de 1.º consumidor mundial desde 2011, seguido por Francia (27,0 Mill. hL), Italia (22,5 Mill. hL), Alemania (20,2 Mill. hL) y China (17,3 Mill. hL).

La notable disminución en Hungría, Argentina y Rumanía se ha visto compensada por un alza en el consumo en Estados Unidos, China e Italia. El consumo de Francia y España permanece estable.

Intercambios internacionales: disminución del volumen, pero aumento del valor

En 2016, los intercambios mundiales de vino han sufrido una disminución en volumen de un 1,2 % (104 Mill. hL) pero siguen aumentando en valor, hasta alcanzar los 29 000 Mill. EUR (+2 % con respecto a 2015).

Primeras estimaciones de la cosecha de 2017 en el hemisferio sur

Producciones generalmente en alza con respecto a 2016, excepto para Australia y Nueva Zelanda, países que prevén una producción en gran medida equivalente a la del año anterior.

Nota para los editores:

La OIV es el organismo intergubernamental de carácter científico y técnico de competencia reconocida en el ámbito de la viña, del vino, de las bebidas a base de vino, de las uvas de mesa, de las uvas pasas y de otros productos derivados de la vid. Está compuesta por 46 Estados miembros.

En el ámbito de sus competencias, los objetivos de la OIV son los siguientes:

- indicar a sus miembros las medidas que permitan tener en cuenta las preocupaciones de los productores, de los consumidores y de los otros actores del sector vitivinícola;
- asistir a las otras organizaciones internacionales intergubernamentales y no gubernamentales, especialmente a aquellas que ejercen actividades normativas;
- contribuir a la armonización internacional de las prácticas y normas existentes y, cuando sea necesario, a la elaboración de nuevas normas internacionales a fin de mejorar las condiciones de elaboración y comercialización de los productos vitivinícolas, tomando en cuenta los intereses de los consumidores.

*Abreviaturas:

mha: miles de hectáreas

mhL: miles de hectolitros

Mill. hL: millones de hectolitros

EUR: euros

Contacto: por más información, se invita a los periodistas a contactarse con el Departamento de Comunicación de la OIV a la dirección de correo electrónico **press@oiv.int**, o por teléfono al +33 (0)1 44 94 80 92.

Organización Internacional de la Viña y el Vino

18, rue d'Aguesseau

75008 París, Francia

www.oiv.int