



ASPECTOS DE LA COYUNTURA MUNDIAL

Abril de 2016

Índice

1. POTENCIAL DE PRODUCCIÓN VITÍCOLA	3
2. PRODUCCIÓN DE VINO	6
3. CONSUMO DE VINO	8
4. COMERCIO INTERNACIONAL	10

Abreviaturas:

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

Mill. hL: millones de hectolitros

mhL: miles de hectolitros

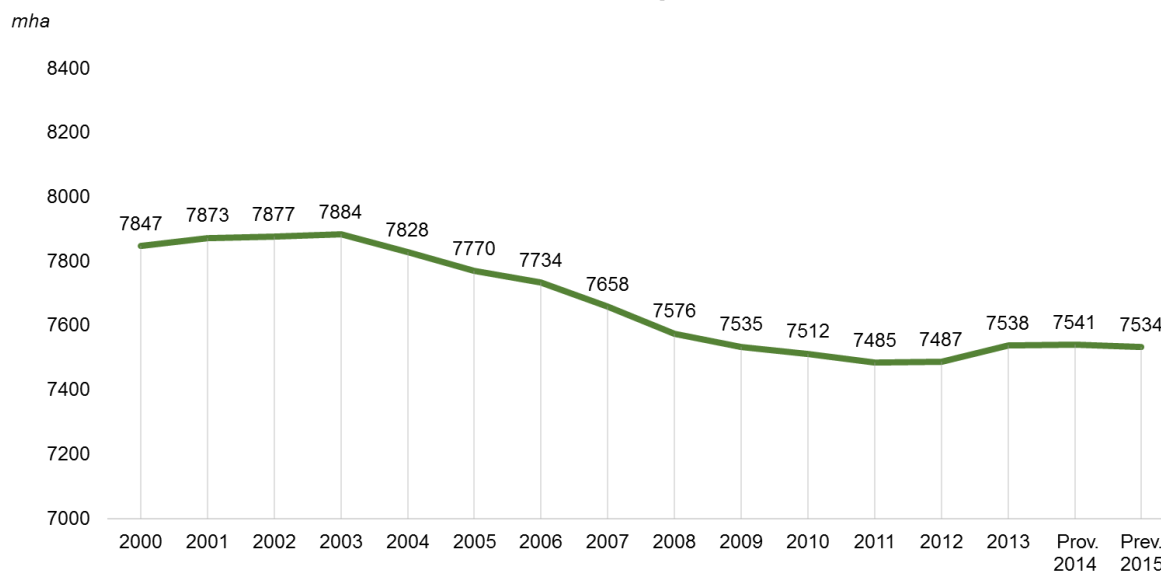
Mill.: millones

EUR: euros

1. Potencial de producción vitícola

En 2015, la superficie vitícola mundial (superficie total de viñedos, incluidos aquellos improductivos o sin cosechar) parece en ligero retroceso (7 mha menos) con respecto a 2014 y se situaría en **7534 mha**.

Evolución de la superficie mundial de viñedo



1.1 Superficie de viñedo en Europa

El ritmo al que disminuye la superficie de **viñedo en la Unión Europea** es mucho menor desde el fin del programa de regulación del potencial de producción vitícola de la Unión Europea (campana 2011/2012).¹ Los viñedos de la UE² **alcanzarían 3362 mha**, 26 mha menos que en 2014.

En **España**, tras la fuerte caída del período 2008-2011, la **superficie de viñedo** parece haberse estabilizado y se sitúa en algo **más de un millón de hectáreas**. La **superficie dedicada al viñedo en Italia y Francia se redujo en 8 mha y 5 mha, respectivamente**. En **Portugal y Grecia**, la **superficie de viñedo también disminuyó** de manera considerable (**aproximadamente un 3 %** entre 2014 y 2015).

¹ Reglamento (CE) n° 479/2008 del Consejo, de 29 de abril de 2008, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola.

² Viñedos destinados a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos.

Superficie de viñedo* de Europa

<i>1.2 Fuera de Europa</i> <i>mha</i>	2012	2013	Provisional 2014	Previsión 2015	Variación 2015/2014
España	1017	1021	1022	1021	-1,0
Francia	792	793	791	786	-5,0
Italia	713	705	690	682	-8,0
Portugal	233	229	224	217	-7,0
Rumanía	192	192	192	192	0,0
Grecia	110	110	110	107	-3,0
Alemania	102	102	102	102	0,0
Hungría	52	56	58	56	-2,0
Bulgaria	67	65	64	64	0,0
Rusia	62	62	63	63	0,0
Austria	44	44	45	44	-1,0
Suiza	15	15	15	15	0,0
Otros países de Europa	694	692	674	676	1,3
Total continental	4093	4086	4050	4024	-25,7
Total UE28	3419	3410	3388	3362	-26,1

* Viñedos destinados a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

En consonancia con la tendencia de los últimos años, **fuera de Europa la superficie de viñedo parece en ligera progresión** (19 mha más entre 2014 y 2015) y se situaría en **3510 mha**. Este crecimiento moderado es consecuencia de tendencias muy distintas.

En **China**, la superficie total de viñedo sigue aumentando (34 mha más entre 2014 y 2015). El gigante asiático es el principal responsable de la expansión del viñedo a nivel mundial y, desde 2014, es el segundo país con mayor superficie de viñedo. En **Turquía**, tras el repunte observado en 2013, la superficie de viñedo continúa en regresión.

En **Brasil**, donde parece que se está llevando a cabo una importante reestructuración del viñedo, también disminuye la superficie (4 mha menos entre 2014 y 2015), mientras que en el resto del continente americano no se observa ninguna variación importante en la superficie de viñedo de los principales países.

Al contrario que en **Nueva Zelanda**, donde el viñedo sigue expandiéndose, en **Australia** sigue reduciéndose la superficie dedicada al viñedo desde principios de esta década.

Por último, la superficie plantada de vid de **Sudáfrica**, que viene disminuyendo lentamente desde 2012, se sitúa 130 mha en 2015.

Superficie total de viñedo* fuera de Europa

<i>mha</i>	2012	2013	Provisional 2014	Previsión 2015	Variación 2015/2014
China	707	757	796	830	34,0
Turquía	497	504	502	497	-5,0
Estados Unidos	412	422	419	419	0,0
Argentina	222	224	226	225	-1,0
Chile	206	208	211	211	0,0
Australia	162	157	154	149	-5,0
Sudáfrica	135	133	132	130	-2,0
Brasil	91	90	89	85	-4,0
Nueva Zelanda	38	38	38	39	1,0
Otros países de África	237	234	234	234	0,0
Otros países de América	89	93	96	97	1,0
Otros países de Asia	597	592	594	594	0,0
Total fuera de Europa	3393	3452	3491	3510	19,0

* Viñedos destinados a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

2. Producción de vino³

En 2015, la producción mundial de vino⁴ (excluidos zumos y mostos) ha sido considerable. Se sitúa en 274,4 Mill. hL, 5,8 Mill. hL más que en 2014.



2.1 En la Unión Europea

En 2015, la producción de vino de la UE alcanzaría los 165,8 Mill. hL, situándose por encima de la media. No en vano, en 2015 se produjeron 6 Mill. hL más que en 2014.

La producción aumentó de manera significativa en Italia, donde se produjeron 49,5 Mill. hL (5,3 Mill. hL más que en 2014), y disminuyó ligeramente en España, donde se produjeron 37,2 Mill. hL (2,3 Mill. hL menos que en 2014). La producción se mantuvo estable en Francia (47,6 Mill. hL, 1 Mill. hL más que en 2014) y Alemania (8,9 Mill. hL, 0,3 Mill. hL menos que en 2014). En Portugal y Bulgaria, la producción aumentó con respecto a 2014 (un 0,5 % y un 0,8 %, respectivamente), pero la producción búlgara fue muy escasa en 2014.

³ Producción a partir de las uvas cosechadas en otoño de 2015 en el hemisferio norte y en primavera del mismo año en el hemisferio sur.

⁴ Los límites del intervalo de estimación son 271,3 Mill. hL y 277,5 Mill. hL, lo que equivale a un aumento de entre un 1,0 % y un 3,3 % con respecto a 2014.

2.2 Fuera de la Unión Europea

Se observan distintas tendencias:

- En **Estados Unidos**, la producción de vino (excluidos mostos y vinos) se sitúa en **22,1 Mill. hL**, ligeramente por encima de los 22 Mill. hL de 2014, pero muy por debajo de la abundantísima producción de 2013 (23,6 Mill. hL).
- En América del Sur, la **producción vinícola argentina cae** en 2015 un 12,1 % hasta los 13,4 Mill. hL (mientras que la producción de zumos y mostos se reduce solo en 0,3 Mill. hL); en **Chile**, tras la caída experimentada en 2014, la producción de vino sube de 10,0 Mill. hL a **12,9 Mill. hL, una cifra próxima o incluso superior al record alcanzado en 2013**. En **Brasil**, la producción se mantuvo estable por segundo año consecutivo en torno a los **2,8 Mill. hL** de vino.
- En **Sudáfrica**, por tercer año consecutivo, la producción de vino **volvió a ser notable (11,2 Mill. hL)**, aunque ligeramente inferior a la registrada en 2014 (11,5 Mill. hL).
- En **Australia**, la producción de vino volvió a rondar los **12 Mill. hL**, a pesar de la continua reducción de la superficie de viñedo. La producción de **Nueva Zelanda (2,3 Mill. hL)** se redujo con respecto a la cifra récord de 2014 (3,2 Mill. hL) y se situó en niveles próximos a los de 2013.

Producción de vino (excluidos zumos y mostos) (1)

Mill. hL	2011	2012	2013	Provisional 2014	Previsión 2015	Variación 2015/2014 en volumen	Variación 2015/2014 en %	Puesto
Italia	42,8	45,6	54,0	44,2	49,5	5,3	12%	1
Francia	50,8	41,5	42,1	46,5	47,5	1,0	2%	2
España	33,4	31,1	45,3	39,5	37,2	-2,3	-6%	3
Estados Unidos (2)	19,1	21,7	23,6	22,0	22,1	0,1	1%	4
Argentina	15,5	11,8	15,0	15,2	13,4	-1,8	-12%	5
Chile	10,5	12,6	12,8	10,0	12,9	2,8	28%	6
Australia	11,2	12,3	12,3	11,9	11,9	0,0	0%	7
Sudáfrica	9,7	10,6	11,0	11,5	11,2	-0,2	-2%	8
China	13,2	13,5	11,8	11,6	11,0	-0,6	-5%	9
Alemania	9,1	9,0	8,4	9,2	8,9	-0,3	-4%	10
Portugal	5,6	6,3	6,2	6,2	6,7	0,5	8%	11
Rusia	7,0	6,2	5,3	4,9	4,9	0,0	0%	12
Rumanía	4,1	3,3	5,1	3,7	3,5	-0,2	-6%	13
Hungría	2,8	1,8	2,6	2,6	2,9	0,3	12%	14
Brasil	3,5	3,0	2,7	2,7	2,8	0,1	2%	15
Grecia	2,8	3,1	3,3	2,8	2,7	-0,2	-5%	16
Nueva Zelanda	2,4	1,9	2,5	3,2	2,3	-0,9	-27%	17
Serbia	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3	0,0	0%	18
Austria	2,8	2,1	2,4	2,0	2,3	0,3	13%	19
Georgia	1,1	0,8	1,0	1,1	1,7	0,6	0%	20
Moldavia	1,5	1,5	2,6	1,6	1,7	0,0	0%	21
Ucrania	3,2	2,4	2,8	1,5	1,5	0,3	13%	22
Bulgaria	1,2	1,4	1,8	0,7	1,5	0,8	106%	23
Total mundial (OIV) (3)	267,8	258,2	288,9	268,6	274,4	5,8	2%	

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

(1): Países incluidos en el informe con una producción de vino superior a 1 Mill. hL

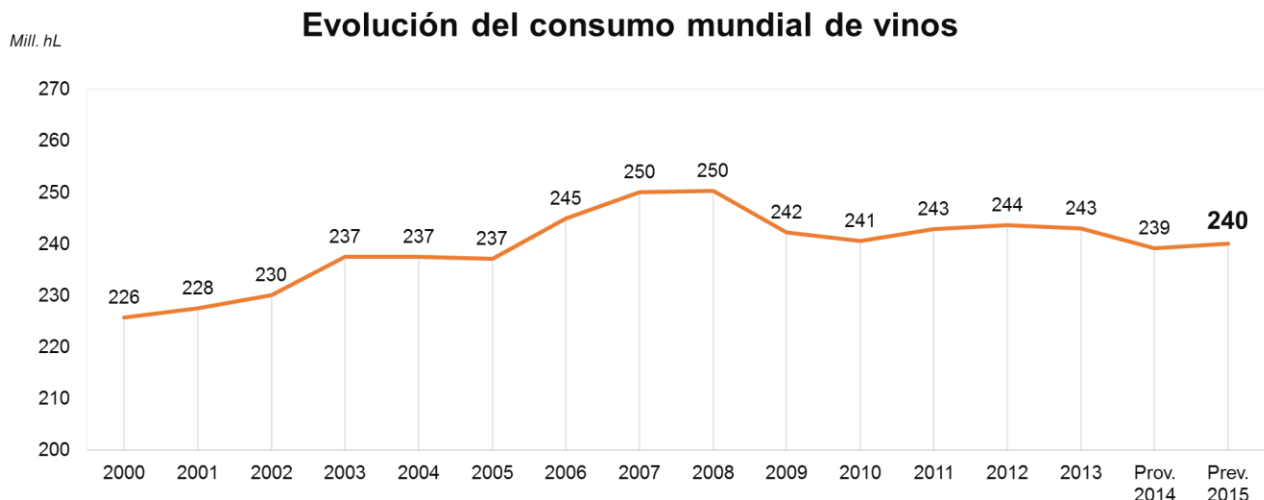
(2): Estimación de la OIV a partir de datos del USDA

(3): Punto medio entre 271,3 Mill. hL y 277,5 Mill. hL

3. Consumo de vino

Se calcula que el **consumo mundial de vino en 2015** asciende a **240 Mill. hL**⁵, lo que representa un aumento de 0,9 Mill. hL con respecto a 2014. Estos datos deben interpretarse con prudencia, dado el margen de error que conlleva el análisis del consumo mundial.

Desde que comenzara la crisis económica y financiera en 2008, el consumo mundial parece permanecer estable en torno a los 240 Mill. hL.



En **Estados Unidos**, el mayor mercado a nivel mundial, el consumo se mantiene prácticamente estable (**31 Mill. hL**, un 1 % más que en 2014).

La caída del consumo se suaviza en los países europeos tradicionalmente productores y consumidores, con un **ligero descenso en Francia (27,2 Mill. hL)**, un **tímido repunte en Italia (20,5 Mill. hL)**, un 0,1 % más que en 2014) y **Portugal (4,8 Mill. hL)**, y la **estabilización del consumo en España (10,0 Mill. hL)**.

Se observa una **reducción del consumo en Austria y los Países Bajos**, mientras que el **mercado interior griego sigue sin dar muestras de recuperación** tras la importante caída en términos relativos del período 2013-2014.

En cuanto a los países del norte de Europa, en **Alemania (20,5 Mill. hL)** y **Reino Unido (12,9 Mill. hL)** el **mercado interior crece** cerca de 300 mhL con respecto a 2014, si bien en Reino Unido esta subida apenas compensa la caída que se produjo entre 2013 y 2014; por su parte, el mercado escandinavo se mantiene en general estable. Cabe señalar que el consumo interno de Alemania e Italia prácticamente se han igualado.

⁵ Este dato se obtiene de la misma forma que el relativo a la producción de vino. Se calcula que el consumo mundial de vino se sitúa entre 235,6 Mill. hL y 244,3 Mill. hL (240,0 Mill. hL es el punto medio del intervalo).

En 2015, el consumo de **China**, obtenido por balance⁶, ronda los **16 Mill. hL**, un 3 % más que en 2014, año en el que el consumo se situó en 15,5 Mill. hL. Cabe recordar que en 2014 se produjo un parón en la demanda china, que venía creciendo a buen ritmo desde principios de la década de 2000.

En **Oceanía (6,3 Mill. hL)**, los datos de los mercados australiano y neozelandés apuntan a una **estabilización del consumo** desde hace tres años (con un ligero descenso en Australia y un repunte en Nueva Zelanda).

En **Sudáfrica**, el consumo **vuelve a aumentar** notablemente y se sitúa en **4,2 Mill. hL** (un 7 % más que en 2014, habiéndose producido un aumento equivalente entre 2013 y 2014).

En **América del Sur**, el consumo interno **aumenta** con respecto a 2014, en particular en **Argentina** (10,3 Mill. hL, casi como en 2013, tras un 2014 más bien mediocre), **Chile** (donde parece, no obstante, que el consumo tiende a estabilizarse en algo menos de 3 Mill. hL) y **Brasil** (3,6 Mill. hL, un 2 % más que en 2014).

El consumo interno disminuye en Hungría y especialmente en Rumanía, donde se calcula que el consumo ha caído un 17 % con respecto al 2014, si bien en este país resulta difícil llevar un control del autoconsumo, que representa cerca del 50 % del mercado interior.

Principales países consumidores de vino

<i>Mill. hL</i>	2011	2012	2013	Provisional 2014	Previsión 2015	Variación 2015/2014
Estados Unidos	28,3	29,2	30,3	30,7	31,0	1,0%
Francia	28,3	28,0	27,8	27,5	27,2	-1,2%
Italia	23,1	22,6	21,8	20,4	20,5	0,3%
Alemania	19,7	20,3	20,4	20,3	20,5	1,1%
China	16,3	17,1	16,5	15,5	16,0	3,2%
Reino Unido	12,9	12,8	12,7	12,6	12,9	2,4%
Argentina	9,8	10,1	10,4	9,9	10,3	3,2%
España	10,0	9,9	9,8	9,9	10,0	1,3%
Rusia	12,2	11,3	10,4	9,6	8,9	-7,0%
Australia	5,3	5,4	5,4	5,4	5,4	-1,0%
Portugal	4,7	5,0	4,8	4,7	4,8	1,6%
Sudáfrica	3,5	3,6	3,7	4,0	4,2	7,5%
Rumanía	4,1	4,3	4,6	4,7	3,9	-17,3%
Países Bajos	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	-3,3%
Grecia	2,9	3,1	3,0	2,6	2,6	-1,7%
Suecia	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,0%
Austria	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	-6,5%
Hungría	2,1	2,0	1,9	2,2	2,1	-2,8%
Dinamarca	1,9	1,5	1,6	1,6	1,6	-2,9%
Resto del mundo	49,5	49,1	49,5	49,0	49,9	1,9%
MUNDO (1)	242,8	243,6	243,0	239,1	240,0	0,4%

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

(1) Punto medio entre 235,5 Mill. hL y 244,4 Mill. hL

⁶ A los efectos del presente documento, el consumo aparente del año en curso (producción + importaciones – exportaciones) y el consumo del año anterior tienen el mismo peso en el cálculo de la variación del consumo entre el año $n-1$ y el año n .

4. Comercio internacional

En 2015, el mercado internacional, considerando como tal la suma de las exportaciones de todos los países, alcanzaría un volumen de **104,3 Mill. hL** (un 1,8 % más que en 2014) y un **valor de 28 300 Mill. EUR⁷** (un 10,6 % más que en 2014).

Volumen de las exportaciones

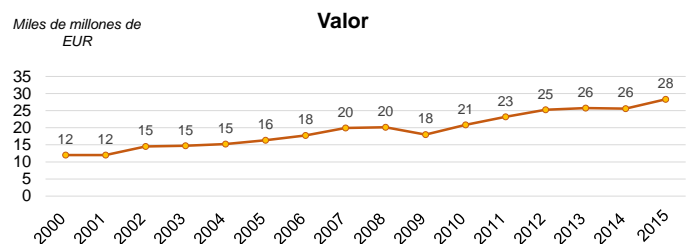
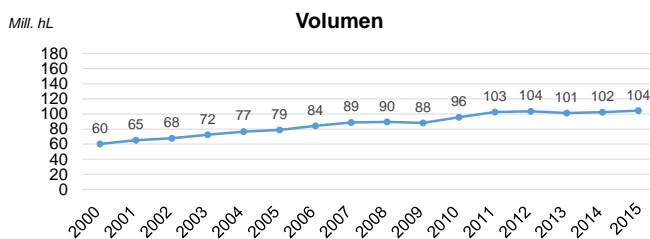
- Con 24 Mill. hL y una cuota de mercado del 23 %, España sigue siendo el mayor exportador.
- Aumento considerable de las exportaciones con respecto a 2014 en Nueva Zelanda, Chile, España y Australia.
- Descenso notable de las exportaciones en Alemania (un 15,9 % menos en volumen), Italia (2,3 %), Francia (2 %) y, en menor medida, Portugal.
- En volumen, la mayoría de las exportaciones sigue correspondiendo a exportaciones de vino embotellado (56,3 Mill. hL, un 54 % del total, es decir, algo menos que en 2014).
- Las exportaciones de vinos espumosos representan el 8 % del total de exportaciones de 2015 y han aumentado un 5,6 % en un año.
- Los vinos a granel o en envase de más de 2 litros representan el 3,8 %.

Valor de las exportaciones

- Subida muy significativa con respecto a 2014 (25 600 Mill. EUR, un 10,6 % más) en la mayoría de los principales países exportadores, a excepción de Alemania, donde el valor de las exportaciones disminuye un 2,4 % con respecto a 2014.
- Con unas exportaciones por valor de 8200 Mill. EUR en 2015 y una cuota de mercado del 29 %, Francia es el mayor exportador del mundo.
- En 2015, el valor de las exportaciones subió más en los países del hemisferio sur y Estados Unidos que en los países europeos.

A medio plazo, esta tendencia representa una recuperación del crecimiento en volumen y en valor del mercado mundial tras el estancamiento en volumen de 2013 y el estancamiento en valor de 2014.

Evolución del comercio mundial



⁷ A partir de los datos de 83 países obtenidos por GTA.

Por tipo de producto, se observan las siguientes tendencias en el mercado internacional:

- El peso del comercio mundial de vino embotellado siguió disminuyendo ligeramente en volumen entre 2014 y 2015. Entre 2000 y 2015, las exportaciones de vino embotellado se redujeron de un 65 % a un 54 %, pero el aumento de su valor (y, por tanto, del precio por unidad) en el último año es muy notable (10,5 %).
- Los vinos espumosos vuelven a protagonizar la mayor subida, tanto en volumen como en valor global (crecen un 5,6 % y un 10,8 % con respecto a 2014, respectivamente).
- En cuanto a los vinos a granel y en envase de más de 2 L, las exportaciones globales aumentan considerablemente en volumen (un 3,8 % con respecto a 2014), pero su valor unitario desciende debido a que el valor de las exportaciones solo crece un 3,5 %.
- En cuanto al valor de las exportaciones, los vinos embotellados siguen representando el 72 % del valor total de las exportaciones de vino, los vinos efervescentes se acercan al 18 % (aunque solo representan el 8 % del volumen total); por último, los vinos a granel o en envase de más de 2 L representan el 10 % del valor total, pese a que suponen el 38 % del volumen del mercado internacional.

Mercado mundial del vino (excluidos mostos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (miles de EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2015	
	2014	2015	2014	2015		volumen	valor
Mundial	102,4	104,3	25,6	28,3	embotellado	54%	72%
	variación del 1,8 %		variación del 10,6 %		espumoso	8%	18%
					granel y > 2 L	38%	10%

Fuentes: OIV, GTA

4.1. Principales exportadores

Por países, destacan España, Italia y Francia, que en 2015 representan el 56 % (58,0 Mill. hL) del volumen del mercado mundial y el 57,4 % de las exportaciones en valor (16 200 Mill. EUR).

- **En cuanto al volumen**, se observa un aumento de las exportaciones de España, con 1,7 Mill. hL más que el año anterior (de los cuales 1,5 Mill. hL corresponden a vinos a granel). Esta tendencia guarda relación con la práctica desaparición de la intervención comunitaria, que solía orientar una parte importante de la producción española a la destilación, y con la abundante cosecha de 2013. En Italia y Francia las exportaciones se reducen alrededor de un 2 %.

Entre los principales países exportadores que experimentan un mayor aumento del volumen de exportaciones sobresalen Nueva Zelanda (un 11,5 % más), Chile (un 8,6 % más) y Australia (un 6,4 % más).

- **En cuanto al valor**, Italia y Francia siguen en cabeza con una cuota de mercado del 19 % y del 29 %, respectivamente.
- A pesar del gran volumen de las exportaciones españolas, el predominio de los vinos a granel (que representan el 62 % del total en 2015) provoca que el precio medio de las exportaciones de España sea inferior al de Italia y Francia (donde los vinos a granel representan el 25 % y el 16 %, respectivamente), hasta tal punto que España representa tan solo un 9 % del comercio mundial en valor (frente a un 23 % en volumen).
- Al contrario que en España, en el resto de los principales países exportadores, en 2015, el valor aumentó en mayor proporción que el volumen.
- **En cuanto al tipo de producto**, además de España (62 %) y Sudáfrica (88 %), también Australia (56 %), Chile y Estados Unidos (44 %) superaron la media mundial de exportaciones de vinos a granel (38 %).

Principales exportadores de vino (excluidos mostos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2014	2015	2014	2015
España	22,3	24,0	2.529	2.641
Italia	20,4	20,0	5.081	5.353
Francia	14,3	14,0	7.720	8.244
Chile	8,1	8,8	1.388	1.650
Australia	7,0	7,4	1.262	1.459
Sudáfrica	4,2	4,2	594	629
Estados Unidos	4,0	4,2	1.103	1.395
Alemania	3,9	3,6	976	953
Portugal	2,8	2,8	725	738
Argentina	2,6	2,7	631	737
Nueva Zelanda	1,9	2,1	845	963

Fuentes: OIV, GTA

4.2. Principales importadores

Las **importaciones de vino en 2015** alcanzaron los 102,6 Mill. hL⁸, 1,3 Mill. hL más que en 2014.

Las importaciones globales de los **diez principales países importadores** (representan el 70% del volumen de las importaciones mundiales) crecieron un 3 % en volumen y un 9,4 % en valor con respecto a 2014.

Principales importadores de vino (excluidos mostos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2014	2015	2014	2015
Alemania	15,4	15,1	2.557	2.466
Reino Unido	13,6	13,6	3.602	3.915
Estados Unidos	10,7	11,0	4.038	4.855
Francia	6,9	7,8	621	669
China	3,9	5,6	1.145	1.840
Canadá	3,8	4,1	1.465	1.618
Rusia	4,7	4,0	865	625
Países Bajos	3,8	3,5	954	867
Bélgica	3,1	3,2	997	930
Japón	2,7	2,8	1.210	1.319

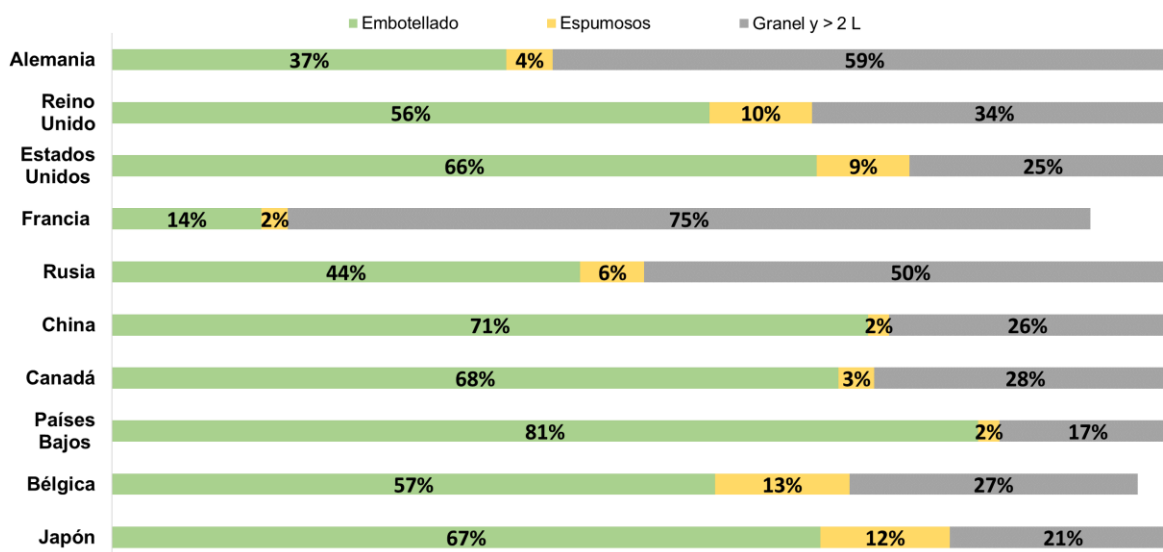
Fuentes: OIV, GTA

- En volumen, sigue en cabeza **Alemania**, donde las importaciones vienen siendo ligeramente superiores a 15 Mill. hL desde 2012. No obstante, en 2015 se produjo una nueva caída del valor de las importaciones, que no alcanzó los 2500 Mill. EUR (un 3,6 % menos que el año anterior).
- En **Estados Unidos**, el volumen de las importaciones, que había disminuido en 2014, subió hasta los 11 Mill. hL (un 2,6% más); su valor, que no dejó de crecer en 2014, continúa haciéndolo a un ritmo muy notable (20,2 %). Con unas importaciones por valor de 4900 Mill. EUR en 2015, Estados Unidos sigue siendo el mayor importador en valor y es el tercero en volumen, por detrás de Alemania y Reino Unido.
- El volumen de las importaciones de **Reino Unido** se sitúa en 13,6 Mill. hL, como en 2014, pero su valor está claramente al alza (3900 Mill. EUR, un 8,7 % más que en 2014).

⁸ La diferencia entre el total de importaciones de todos los países del mundo y el mercado mundial se debe fundamentalmente al régimen de perfeccionamiento activo.

- En **Francia**, el volumen de las importaciones aumentó notablemente y alcanzó los 7,7 Mill. hL (un 12 % con respecto a 2014, un año con un volumen importante) debido al déficit estructural en vinos de gama baja, que no consiguen recuperarse tras una serie de cosechas mediocres desde el punto de vista cuantitativo. La importación de vinos a granel a precios baratos, principalmente desde España, hace que el valor de las importaciones crezca en menor medida (669 Mill. EUR, un 7,7 % más que en 2014).
- En **China**, se observa un gran repunte (un 44 % más) de las importaciones, que se sitúan en 5,5 Mill. hL, principalmente de vinos a granel. Esta subida viene acompañada de una subida todavía mayor del valor, debida al notable aumento (menos acusado que en el caso de los vinos a granel) de las importaciones de vinos embotellados (1800 Mill. EUR, un 64,5 % más con respecto a 2014). La demanda interior china es el factor que más contribuye al aumento en volumen del comercio en 2015.
- En **Canadá**, el volumen de las importaciones aumenta en 0,3 Mill. hL (un 7,4 %) y supera la barrera de los 4 Mill. hL. El valor global de las importaciones también aumenta (un 10,4 %) y se sitúa en 1600 Mill. EUR.
- Como el año pasado, la reducción más importante en lo que respecta al volumen y al valor de las importaciones se registra en **Rusia**, con una caída del 14,5 % en volumen (4 Mill. hL en 2015 frente a 4,6 Mill. hL en 2014) y del 27,7 % en valor (625 Mill. EUR en 2015 frente a 865 Mill. EUR en 2014), debido al embargo y las dificultades económicas que de él se derivan.

Distribución de las importaciones por tipo de vino (en volumen)



Fuentes: OIV, GTA