



ELEMENTS DE CONJONCTURE MONDIALE

Avril 2016

Table des matières

1. POTENTIEL DE PRODUCTION VITICOLE	3
2. LA PRODUCTION DE VINS	6
3. LA CONSOMMATION DE VINS	8
4. LES ECHANGES INTERNATIONAUX	11

Abréviations :

mha : Milliers d'hectares

Mioha : Millions d'hectares

Miohl : Millions d'hectolitres

mhl : Milliers d'hectolitres

Mrd : Milliards

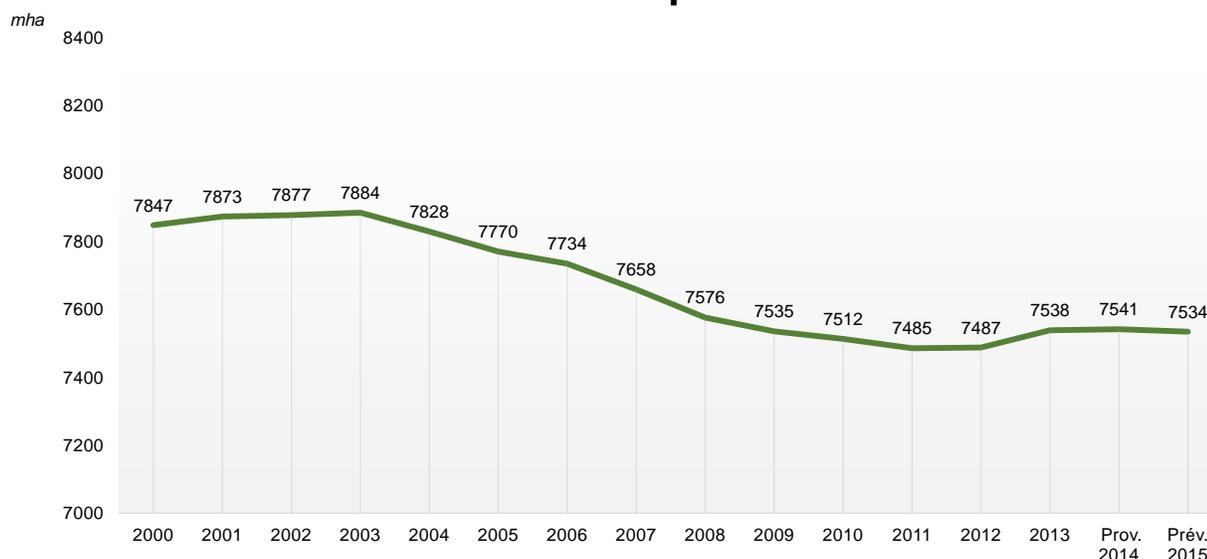
Mio : Millions

EUR: Euros

1. Potentiel de production viticole

La superficie viticole mondiale en 2015 (correspondent aux surfaces totales plantées en vignes, y compris les surfaces n'étant pas encore en production ou n'ayant pas encore été vendangées), serait en légère diminution par rapport à 2014 (-7 mha) et atteindrait les **7534 mha**.

Evolution de la superficie mondiale



1.1 Les superficies du vignoble européen

Depuis la fin du programme communautaire (campagne 2011/2012) de régulation du potentiel de production viticole de l'Union Européenne (UE)¹ le rythme de réduction du **vignoble de l'UE** a nettement ralenti. **Le vignoble communautaire² s'établirait à 3362 mha**, en recul de 26 mha entre 2014 et 2015.

Le vignoble espagnol, qui avait pendant la période 2008-2011 fortement régressé, semble se **stabiliser** depuis, à un peu **plus d'un million d'ha**. Les **vignobles italien et français se réduisent chacun de 5 à 8 mha**. Les **vignobles portugais et grecs diminuent** encore de manière non négligeable **d'environ 3%** entre 2014 et 2015.

¹ Règlement (CE) n° 479/2008 du Conseil du 29 avril 2008 portant organisation commune du marché vitivinicole

² Vignes de cuve, de table, ou à sécher, en production ou non encore en production

Superficies des vignobles* d'Europe

<i>mha</i>	2012	2013	Provisoire 2014	Prévision 2015	Variation 2015/2014
Espagne	1017	1021	1022	1021	-1,0
France	792	793	791	786	-5,0
Italie	713	705	690	682	-8,0
Portugal	233	229	224	217	-7,0
Roumanie	192	192	192	192	0,0
Grèce	110	110	110	107	-3,0
Allemagne	102	102	102	102	0,0
Hongrie	52	56	58	56	-2,0
Bulgarie	67	65	64	64	0,0
Russie	62	62	63	63	0,0
Autriche	44	44	45	44	-1,0
Suisse	15	15	15	15	0,0
Autres Pays d'Europe	694	692	674	676	1,3
Total continental	4093	4086	4050	4024	-25,7
Dont total UE28	3419	3410	3388	3362	-26,1

*Vignes de cuve, de table, ou à sécher, en production ou non encore en production

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

1.2 En dehors de l'Europe

Comme constaté ces dernières années, le **vignoble en dehors de l'Europe** apparaît comme **légèrement croissant** (+19 mha entre 2014 et 2015) et atteindrait **3510 mha**. Cette croissance modérée est la résultante d'évolutions contrastées.

En **Chine** la superficie viticole totale continue de progresser : ce pays constitue le moteur principal de croissance du vignoble mondial (34 mha entre 2014 et 2015), et confirme ainsi sa 2ème place au niveau mondial acquise en 2014. La **Turquie**, après avoir connu un rebond en 2013 a, comme l'an dernier, repris sa tendance à la baisse du vignoble.

Au **Brésil**, où semble se poursuivre une restructuration importante du vignoble, celle-ci s'accompagne également d'une érosion des surfaces (- 4 mha entre 2014 et 2015), tandis qu'ailleurs sur le continent américain les principaux pays n'enregistrent pas de variation significative de la taille de leur vignoble.

L'**Australie**, à l'inverse de la **Nouvelle-Zélande** où le vignoble continue de progresser, poursuit le repli de la taille de son vignoble entamé depuis le début de la décennie.

Enfin, comme depuis 2012, le vignoble d'**Afrique du Sud** diminue lentement pour atteindre 130 mha en 2015.

Superficies totales des vignobles* hors de l'Europe

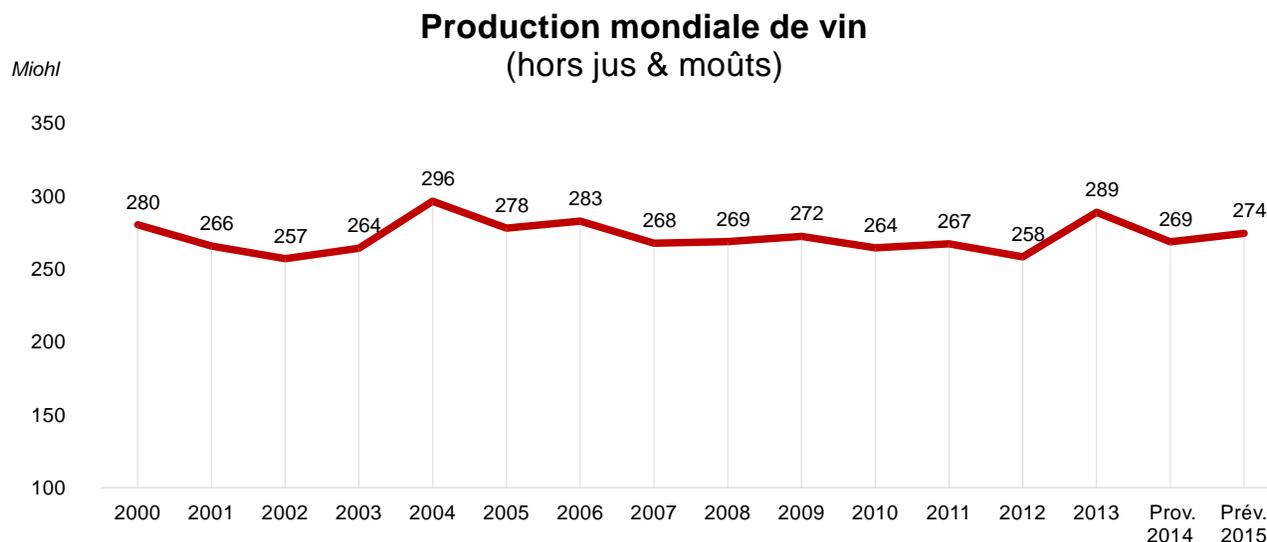
<i>mha</i>	2012	2013	Provisoire 2014	Prévision 2015	Variation 2015/2014
Chine	707	757	796	830	34,0
Turquie	497	504	502	497	-5,0
Etats-Unis	412	422	419	419	0,0
Argentine	222	224	226	225	-1,0
Chili	206	208	211	211	0,0
Australie	162	157	154	149	-5,0
Afrique du Sud	135	133	132	130	-2,0
Brésil	91	90	89	85	-4,0
Nouvelle-Zélande	38	38	38	39	1,0
Autres pays d'Afrique	237	234	234	234	0,0
Autres pays d'Amérique	89	93	96	97	1,0
Autres pays d'Asie	597	592	594	594	0,0
Total hors Europe	3393	3452	3491	3510	19,0

*Vignes de cuve, de table, ou à sécher, en production ou non encore en production

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

2. La production de vins³

La production mondiale⁴ de vin (hors jus & moûts) a été relativement forte en 2015. Elle s'élève à 274,4 Miohl, soit +5,8 Miohl par rapport à la production 2014.



2.1 Au sein de l'Union Européenne

La production vinifiée communautaire en 2015 atteindrait 165,8 Miohl, elle peut être qualifiée de supérieure à la moyenne. La production de vins s'établit en effet à un niveau supérieur de près de 6 Miohl à celui de 2014.

Relativement aux niveaux moyens des productions des principaux producteurs en 2014, on enregistre une **croissance sensible de la production italienne, 49,5 Miohl (+ 5,3 Miohl/2014)**, alors que le niveau de **production espagnole est en légère diminution, 37,2 Miohl (-2,3 Miohl / 2014)**. Avec respectivement **47,6 et 8,9 Miohl, la France et l'Allemagne sont quasi stables (+1 et -0,3 Miohl / 2014)**. Les productions portugaise et bulgare progressent (respectivement +0,5 et +0,8 Miohl / 2014), mais la production bulgare été très faible en 2014.

³ Il s'agit de celle issue des raisins récoltés à l'automne 2015 dans l'hémisphère nord et au printemps de la même année dans l'hémisphère sud.

⁴ Production de vin 2015 évaluée en milieu de fourchette d'estimation entre 271,3 et 277,5 Mio d'hl, soit entre +1,0 et +3,3 % par rapport à 2014.

2.2 En dehors de l'Union Européenne

Les évolutions sont contrastées :

- Les **Etats-Unis** avec **22,1 Miohl** (hors jus et moûts) enregistreraient une production de vins quasiment aussi importante que la production 2014 (22,0 Miohl), même si celles-ci s'inscrivent en recul par rapport à la très forte production de 2013 (23,6 Miohl).
- En Amérique du sud, c'est la **production vinicole argentine qui recule** en 2015 de 12,1% à 13,4 Miohl (la production de jus & moûts reculant seulement de 0,3 Miohl), alors que le **Chili**, qui avait enregistré un recul de sa production de vins en 2014 à 10,0 Miohl, **retrouve en 2015 un niveau de production proche de son record historique de 2013**, voire même légèrement supérieur avec **12,9 Miohl**. Quant au **Brésil**, sa production demeure pour la deuxième année consécutive stable à près de **2,8 Miohl** vinifiés.
- En **Afrique du sud**, la production vinifiée atteint en 2015 pour la troisième année consécutive un niveau à **nouveau élevé, 11,2 Miohl** même s'il s'inscrit en léger recul par rapport à celui de 2014 (11,5 Miohl).
- La **production australienne** s'établi à nouveau proche de **12 Miohl** vinifiés malgré la poursuite de la réduction de la taille du vignoble, tandis que la **production néozélandaise (2,3 Miohl)** retrouve en 2015 un niveau proche de celui de 2013 et enregistre donc un recul relativement à la récolte record de 2014 (3,2 Miohl).

Production de vin (hors jus et moûts) (1)

<i>Miohl</i>	2011	2012	2013	2014 Provisoire	2015 Prevision	Variation 2015/2014 en volume	Variation 2015/2014 en %	Rang
Italie	42,8	45,6	54,0	44,2	49,5	5,3	12%	1
France	50,8	41,5	42,1	46,5	47,5	1,0	2%	2
Espagne	33,4	31,1	45,3	39,5	37,2	-2,3	-6%	3
Etats-Unis (2)	19,1	21,7	23,6	22,0	22,1	0,1	1%	4
Argentine	15,5	11,8	15,0	15,2	13,4	-1,8	-12%	5
Chili	10,5	12,6	12,8	10,0	12,9	2,8	28%	6
Australie	11,2	12,3	12,3	11,9	11,9	0,0	0%	7
Afrique du Sud	9,7	10,6	11,0	11,5	11,2	-0,2	-2%	8
Chine	13,2	13,5	11,8	11,6	11,0	-0,6	-5%	9
Allemagne	9,1	9,0	8,4	9,2	8,9	-0,3	-4%	10
Portugal	5,6	6,3	6,2	6,2	6,7	0,5	8%	11
Russie	7,0	6,2	5,3	4,9	4,9	0,0	0%	12
Roumanie	4,1	3,3	5,1	3,7	3,5	-0,2	-6%	13
Hongrie	2,8	1,8	2,6	2,6	2,9	0,3	12%	14
Brésil	3,5	3,0	2,7	2,7	2,8	0,1	2%	15
Grèce	2,8	3,1	3,3	2,8	2,7	-0,2	-5%	16
Nouvelle-Zélande	2,4	1,9	2,5	3,2	2,3	-0,9	-27%	17
Serbie	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3	0,0	0%	18
Autriche	2,8	2,1	2,4	2,0	2,3	0,3	13%	19
Georgia	1,1	0,8	1,0	1,1	1,7	0,6	0%	20
Moldavie	1,5	1,5	2,6	1,6	1,7	0,0	0%	21
Ukraine	3,2	2,4	2,8	1,5	1,5	0,3	13%	22
Bulgarie	1,2	1,4	1,8	0,7	1,5	0,8	106%	23
Total Mondial OIV (3)	267,8	258,2	288,9	268,6	274,4	5,8	2%	

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

(1): Pays renseignés avec une production de vin supérieure à 1 Miohl

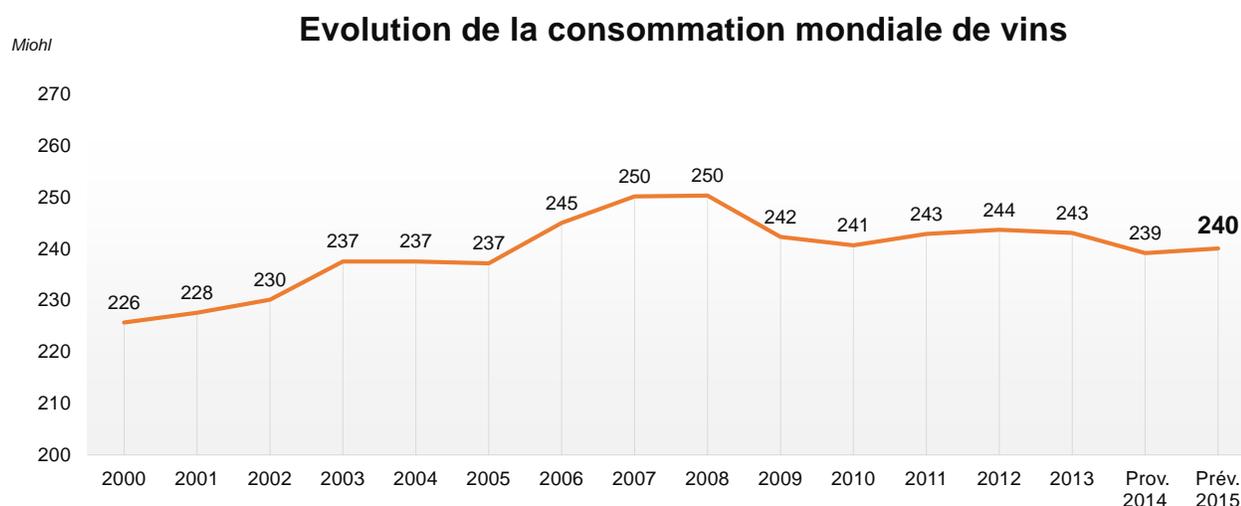
(2): Estimation OIV base USDA

(3): Milieu de fourchette d'estimation : de 271,3 à 277,5 Miohl

3. La consommation de vins

La consommation mondiale de vins en 2015 est estimée à **240⁵ Miohl** soit une légère hausse de 0,9 Miohl par rapport à 2014, ce qui compte tenu de la marge d'erreur au niveau du suivi de la consommation mondiale, doit être considéré avec prudence.

Depuis le début de la crise économique et financière de 2008, la consommation mondiale apparait globalement stabilisée autour de 240 Miohl.



Les Etats-Unis, avec une consommation estimée à **31 Miohl**, sont dorénavant largement installés au 1^{er} rang des marchés intérieurs mondiaux, avec un niveau quasiment stable par rapport à la consommation de l'année précédente (+1%).

La baisse de la consommation des pays européens traditionnellement producteurs et consommateurs enregistre une pause : **léger recul en France (27,2 Miohl)**, **très légère progression en Italie (20,5 Miohl, +0.1 Miohl/2014)** et au **Portugal (4,8 Miohl)**, et **stabilisation en Espagne (10,0 Miohl)**.

On enregistrerait une **décroissance de la consommation en Autriche et au Pays-Bas**, et une **absence de redressement du marché intérieur grec** après un recul conséquent en terme relatif entre 2013 et 2014.

Au nord de l'Europe, **l'Allemagne (20,5 Miohl) et le Royaume-Uni (12,9 miohl)** connaissent une

⁵ Utilisation de la même méthode d'approche que pour l'évaluation de la production de vins : évaluation de la consommation mondiale de vins en 2015 entre 235,6 et 244,3 Miohl, soit 240,0 Miohl en milieu de fourchette d'estimation.

progression de leur marché intérieur relativement à 2014 de près de 300 mhl (même si au Royaume-Uni, ce résultat ne fait qu'un peu plus que compenser la baisse enregistrée entre 2013 et 2014), tandis que globalement le marché scandinave reste stable. Les consommations internes allemandes et italiennes sont maintenant très proches.

En **Chine**, la consommation 2015, établie par bilan ⁶, approcherait les **16 Miohl** (contre 15,5 Miohl et +3% / 2014, année qui avait marquée un coup d'arrêt dans la progression rapide de la demande chinoise entamée au début de la décennie 2000).

En **Océanie**, globalement considérée à partir des marchés australiens et néozélandais, la consommation apparaît **toujours stable à 6,3 Miohl** depuis trois ans (léger repli en Australie et reprise de la croissance en Nouvelle-Zélande).

La consommation d'**Afrique du Sud** enregistrerait à **nouveau une augmentation** sensible entre 2014 et 2015 pour atteindre **4,2 Miohl** (+7% / 2014, après une progression de même ampleur l'année précédente)

En **Amérique du sud**, les **consommations intérieures 2015 sont en progression** par rapport à 2014 notamment en **Argentine** (mais relativement à un niveau médiocre en 2014, ce qui permet au niveau de consommation de se rapproche du niveau de 2013 à 10,3 Miohl), mais aussi **au Chili** (dont la consommation semble néanmoins se stabiliser à un peu moins de 3 Miohl) et **au Brésil** (3,6 Miohl, + 2% / 2014).

En Hongrie, mais surtout en Roumanie (avec un recul évalué à 17% / 2014), les consommations intérieures régressent, bien qu'il soit difficile en Roumanie de suivre l'autoconsommation dont l'ordre de grandeur de la part du marché intérieur avoisine 50%.

Principaux pays consommateurs de vin

Miohl	2011	2012	2013	Provisoire 2014	Prévision 2015	Variation 2015/2014
Etats-Unis	28,3	29,2	30,3	30,7	31,0	1,0%
France	28,3	28,0	27,8	27,5	27,2	-1,2%
Italie	23,1	22,6	21,8	20,4	20,5	0,3%
Allemagne	19,7	20,3	20,4	20,3	20,5	1,1%
Chine	16,3	17,1	16,5	15,5	16,0	3,2%
Royaume-Uni	12,9	12,8	12,7	12,6	12,9	2,4%
Argentine	9,8	10,1	10,4	9,9	10,3	3,2%
Espagne	10,0	9,9	9,8	9,9	10,0	1,3%
Russie	12,2	11,3	10,4	9,6	8,9	-7,0%
Australie	5,3	5,4	5,4	5,4	5,4	-1,0%
Portugal	4,7	5,0	4,8	4,7	4,8	1,6%
Afrique du Sud	3,5	3,6	3,7	4,0	4,2	7,5%
Roumanie	4,1	4,3	4,6	4,7	3,9	-17,3%
Pays-bas	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	-3,3%
Grèce	2,9	3,1	3,0	2,6	2,6	-1,7%
Suède	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,0%
Autriche	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	-6,5%
Hongrie	2,1	2,0	1,9	2,2	2,1	-2,8%
Danemark	1,9	1,5	1,6	1,6	1,6	-2,9%
Reste du monde	49,5	49,1	49,5	49,0	49,9	1,9%
MONDE (1)	242,8	243,6	243,0	239,1	240,0	0,4%

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

(1) Milieu de fourchette d'estimation : 235,5 à 244,4 Miohl

⁶ On considère ici que l'évolution de la consommation entre l'année n-1 et l'année n est déterminée pour moitié par la consommation apparente de l'année (calculé par « Production + Import – export ») en cours et pour moitié par celle de l'année précédente

4. Les échanges internationaux

En 2015 le marché mondial, considéré ici comme la somme des exportations de tous les pays, atteindrait en volume **104,3 Miohl**, une augmentation de 1,8% par rapport à 2014 et en valeur **28,3 Mrd EUR**⁷, une hausse de 10,6% / 2014.

Exportations en volume :

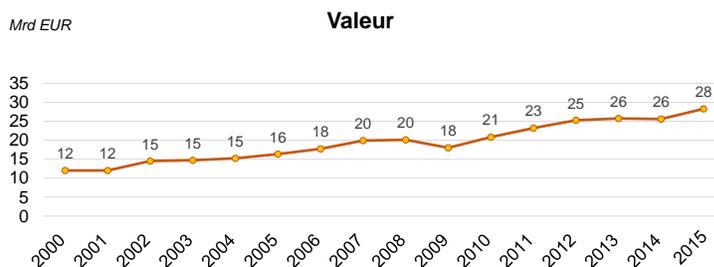
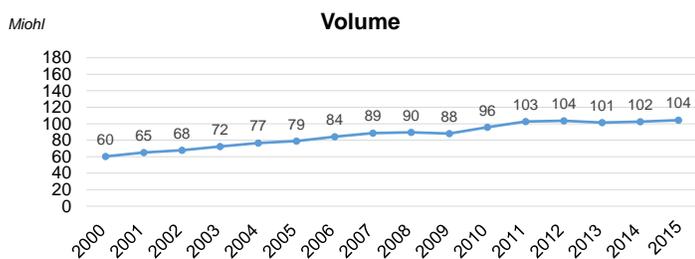
- L'Espagne demeure le premier exportateur avec 24 Miohl et une part de marché mondial de 23,0%
- Hausses relativement à 2014 conséquentes des exportations de la Nouvelle-Zélande, du Chili, de l'Espagne et de l'Australie.
- Baisse marquée des exportations pour l'Allemagne (-15,9% en volume), mais aussi de l'Italie et de la France (respectivement -2,3 et -2,0%) et dans une moindre mesure du Portugal.
- Part des exportations en bouteille toujours dominante en volume (54% soit 56,3 Miohl, soit un volume en très léger repli par rapport à 2014).
- Les exportations de vins effervescentes représentent 8% des exportations totales en 2015 et croissent de +5,6% sur un an
- Les vins en vrac et en container de plus de 2 l représentent 38%.

Exportations en valeur :

- Hausse très marquée de +10,6% / 2014 (25,6 Mrd EUR) : cette hausse est assez généralisée parmi les principaux pays exportateurs, exception faite de l'Allemagne (-2,4% / 2014).
- La France est le premier exportateur mondial en valeur avec 8,2 Mrd EUR exportés en 2015 et une part de marché de 29%.
- Hausses en 2015 plus marquées de la valeur des exportations des pays de l'Hémisphère Sud et des Etats-Unis que des pays européens.

Sur le moyen terme, ces évolutions correspondent à une reprise de la progression en volume et en valeur du marché mondial après les pauses en volume de 2013 et en valeur de 2014.

Evolution du commerce mondial



⁷ Sur la base du suivi de 83 pays via GTA.

Par type de produit, les principales évolutions du marché mondial sont les suivantes :

- Le poids dans les échanges mondiaux de vins en bouteille continue de légèrement diminuer en volume entre 2014 et 2015. Ainsi, entre 2000 et 2015, la part des exportations en bouteille se réduit, passant de 65% à 54% en 2015, mais leur dernière progression annuelle en valeur (et donc en prix unitaire) est élevée (+10,5%).
- Les vins effervescents continuent de connaître la plus grande progression tant au niveau du volume que de la valeur globale (respectivement +5,6% et +10,8% / 2014).
- Les vins en vrac et en container de plus de 2 l, ont connu une augmentation assez nette de leurs exportations globales en volume (+3,8% / 2014), mais une érosion en valeur unitaire puisque la valeur de leurs exportations ne progresse que de 3,5%.
- En termes de valeur des exportations, les vins en bouteille représentent encore 72 % de la valeur totale des vins exportés, les vins effervescents se rapprochent des 18% (bien qu'ils ne représentent que 8% du volume total) ; les vins en vrac ou en conteneurs de plus de 2 l comptent quant à eux pour 10 % de la valeur totale, même s'ils représentent 38 % du marché mondial en volume.

Marché mondial du vin (hors moûts)

	Volume (Miohl)		Valeur (Mrd EUR)		Type	Structure verticale en 2015	
	2014	2015	2014	2015		volume	valeur
Mondial	102,4	104,3	25,6	28,3	bouteille	54%	72%
	variation de 1,8%		variation de 10,6 %		effervescent	8%	18%
					vrac et >2L	38%	10%

Sources: OIV, GTA

4.1 Principaux exportateurs

L'analyse par pays montre que les échanges de vin sont largement dominés par l'Espagne, l'Italie et la France qui représentent le 56% du volume du marché mondial en 2015, soit 58,0 Miohl et le 57,4% des exportations en valeur (16,2 Mrd EUR).

- **En volume**, on assiste principalement à une hausse des exportations de l'Espagne, avec une croissance de 1,7 Miohl par rapport à l'année précédente (dont +1,5 Miohl en vrac). Cette évolution est toujours à rapprocher de la quasi-disparition de l'intervention communautaire, qui par le passé, orientait une part notable de la production espagnole vers la distillation et a été dopé par la forte récolte du 2013. L'Italie et la France reculent leurs exportations d'environ 2%.

Les principaux pays exportateurs qui connaissent une croissance des volumes exportés les plus importantes sont la Nouvelle Zélande (+11,5%), le Chili (+8,6%) et l'Australie (+6,4%).

- **En valeur**, l'Italie et la France continuent de dominer le marché avec respectivement une part de 19% et 29%.
- Malgré le fort volume des exportations espagnoles, la forte part du vrac (62% en 2015) conduit à un prix moyen de ces exportations inférieurs à ceux observés en Italie et en France (où les part de vrac sont respectivement de 25 et 16%), tant et si bien que l'Espagne ne représente que 9% de la valeur des échanges mondiaux (rappel 23% en volume).
- A l'inverse, pour tous les autres principaux pays exportateurs, en 2015, les évolutions annuelles en valeur ont été plus importantes que les évolutions en volume.
- **Par type de produit**, hormis l'Espagne (62%) et l'Afrique du Sud (88%), les pays exportant une part de vrac supérieure à la moyenne mondiale (rappel 38%) sont l'Australie (56%), le Chili et les Etats-Unis (44%).

Principaux exportateurs de vin (hors moûts)

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)	
	2014	2015	2014	2015
Espagne	22,3	24,0	2 529	2 641
Italie	20,4	20,0	5 081	5 353
France	14,3	14,0	7 720	8 244
Chili	8,1	8,8	1 388	1 650
Australie	7,0	7,4	1 262	1 459
Afrique du Sud	4,2	4,2	594	629
Etats-Unis	4,0	4,2	1 103	1 395
Allemagne	3,9	3,6	976	953
Portugal	2,8	2,8	725	738
Argentine	2,6	2,7	631	737
Nouvelle Zélande	1,9	2,1	845	963

Sources: OIV, GTA

4.2 Les principaux importateurs

Les importations de vin en 2015 s'élèvent à 102,6 Miohl⁸, soit une augmentation de 1,3 Miohl par rapport à 2014.

Les dix premiers pays importateurs qui représentent 70% des importations mondiales en volume ont connu une croissance de leurs importations globales en volume de 3% /2014 et vu la valeur de leurs importations globalement croître de 9,4%.

Principaux importateurs de vin (hors moûts)

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)	
	2014	2015	2014	2015
Allemagne	15,4	15,1	2 557	2 466
Royaume-Uni	13,6	13,6	3 602	3 915
Etats-Unis	10,7	11,0	4 038	4 855
France	6,9	7,8	621	669
Chine	3,9	5,6	1 145	1 840
Canada	3,8	4,1	1 465	1 618
Russie	4,7	4,0	865	625
Pays-Bas	3,8	3,5	954	867
Belgique	3,1	3,2	997	930
Japon	2,7	2,8	1 210	1 319

Sources: OIV, GTA

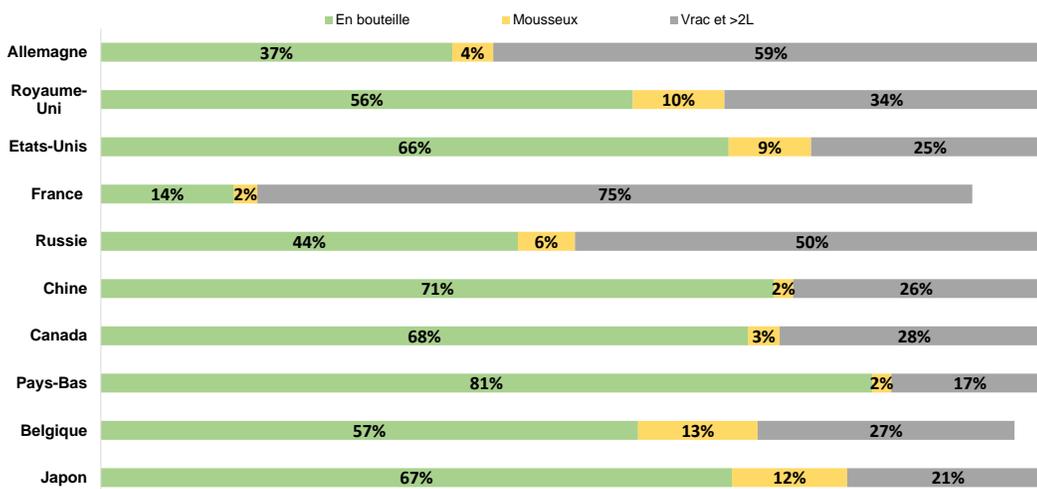
- La première place en termes de volume est en effet toujours occupée par l'**Allemagne**, qui se stabilise à un peu plus de 15 Miohl depuis 2012 : néanmoins on enregistre en 2015 une nouvelle diminution de ses importations en valeur qui passent sous les 2,5 Mrd EUR, soit une baisse de 3,6% par rapport à l'année précédente.
- **Les Etats-Unis** après avoir réduit leurs importations en 2014, connaissant à nouveau une progression des volumes importée pour atteindre 11,0 Miohl (+2,6%), mais c'est surtout la progression en valeur, qui ne s'était pas interrompue en 2014 qui est remarquable : +20,2%. Ainsi, avec 4,9 Mrd EUR importés en 2015, ils gardent leur première place au niveau des

⁸ L'écart entre l'ensemble des importations de tous les pays du monde d'une part et le marché mondial d'autre part est lié notamment au régime de perfectionnement actif.

importations en valeur, alors qu'ils occupent la 3^{ème} place en volume derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni.

- **Le Royaume-Uni**, a comme en 2014 importé 13,6 Miohl, mais pour une valeur en nette croissance : 3,9 Mrd EUR (+8,7% /2014).
- **La France**, a connu une forte croissance de son volume importé à 7,7 Miohl (relativement pourtant à une année 2014 importante : +12,0%), signe de son déficit structurel en vins d'entrée de gamme que ne parviennent pas à combler les successions de récolte au mieux moyennes quantitativement. C'est la recherche de vins en vrac à prix bas, notamment auprès de l'Espagne, qui conduit à une progression moindre de la valeur des importations (669 Mio EUR + 7,7% / 2014).
- **La Chine** a connu quant à elle une très forte croissance de ses importations en 2015 à 5,5 Miohl (+44,0%), notamment en vrac, mais accompagnée d'une hausse plus importante encore de leur valeur compte tenu de la progression conséquente (même si elle inférieure en terms relatif à celle du vrac) des importations en bouteille (1,8 Mrd EUR : + 60,7% / 2014). C'est la demande intérieure chinoise qui en volume a le plus contribué à la croissance des échanges en 2015.
- **Le Canada** a de nouveau accru son volume d'importations entre 2014 et 2015 de 0,3 Mio hl (+ 7,4%), passant ainsi la barre des 4 Miohl. La valeur globale de ces importations a également progressé de 10,4%, pour atteindre 1,6 Mrd EUR.
- Comme l'an dernier, la plus forte réduction en volume et valeur des importations est constatée en **Russie**, où la baisse atteint -14,5% /2014 en volume (4,0 contre 4,6 Mio hl en 2014), et -27,7% en valeur (625 contre 865 Mio EUR en 2014), conséquence de l'embargo et des difficultés économiques induites.

Part dans les importations des type de vin en volume



Sources: OIV/GTA