

París, 18 de abril de 2016

Coyuntura vitivinícola mundial: evoluciones y tendencias

- En 2015, el tamaño del **viñedo mundial alcanzó los 7534 mha. En China, la superficie vitícola continuó aumentando (+ 34 mha)** y se confirma como el segundo viñedo mundial.
- **La producción mundial de vino aumentó un 2,2 %** con respecto al año anterior, lo que representa **274,4 Mill. hl** en 2015.
- Desde la crisis económica de 2008, el **consumo mundial de vinos se ha estabilizado y se estima en 240 Mill. hl en 2015.**
- **Los intercambios mundiales de vino siguen aumentando en volumen, pero sobre todo en valor:** 104,3 Mill. hl (+ 1,8 %), 28 300 Mill. EUR (+ 10,6 %).

El director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó el 18 de abril en la sede de la Organización, en París, los elementos informativos sobre "el potencial de producción vitícola, el balance de la cosecha y la situación del mercado y los intercambios internacionales en 2015".

Evolución del viñedo mundial: ligera contracción de 7000 hectáreas

Principalmente en China y en Nueva Zelanda los viñedos continúan creciendo. En cambio, el viñedo comunitario sigue disminuyendo ligeramente (- 26 mha entre 2014 y 2015). España permanece, sin duda, a la cabeza en lo que respecta a superficies cultivadas con más de 1 millón de hectáreas (1,021 Mill. ha), delante de China (0,82 Mill. ha) y de Francia (0,78 Mill. ha).

Producción mundial de vino: alza de 5,8 Mill. hl

La producción mundial de vinos (excluyendo zumos y mostos) fue relativamente alta en 2015. Alcanzó los 274,4 Mill. hl, es decir, + 5,8 Mill. hl con respecto a la producción de 2014. Italia, con un crecimiento del 12 % respecto al año anterior, es el primer productor mundial (49,5 Mill. hl), seguida por Francia (47,5 Mill. hl) y España (37,2 Mill. hl). Estados Unidos registra, por tercer año consecutivo, un nivel de producción elevado (22,1 Mill. hl). En el hemisferio sur: la producción (excluyendo zumos y mostos) se contrae en Argentina (13,4 Mill. hl), aumenta en Chile (12,9 Mill. hl) y se mantiene estable en Australia (11,9 Mill. hl). La producción disminuye ligeramente en Sudáfrica (11,2 Mill. hl) y en China (11 Mill. hl).

Consumo mundial de vino: ligera alza en 2015

El consumo mundial de vinos en 2015 se ha evaluado en 240 Mill. hl, lo que implica un leve aumento (+ 0,9 Mill. hl) con respecto al año anterior. Desde la crisis económica y financiera

de 2008, se mantiene estable: Estados Unidos, con 31 Mill. hl, confirma su posición de primer consumidor mundial. El consumo se presenta relativamente estable en Italia (20,5 Mill. hl) y en España (10 Mill. hl), pero en Francia sigue cayendo (27,2 Mill. hl) respecto al de 2014. El nivel de consumo mundial en China se ha evaluado en 16 Mill. hl, lo que implica un ligero aumento (+ 0,5 Mill. hl) con respecto a 2014.

Intercambios internacionales: incremento en volumen y en valor

En 2015, los intercambios mundiales de vino han aumentado un 1,8 % en volumen (104,3 Mill. hl), pero en valor aún más (un 10,6 %) con respecto a 2014 (28 300 Mill. EUR).

Nota para los editores:

La OIV es el organismo intergubernamental de carácter científico y técnico de competencia reconocida en el ámbito de la vid, del vino, de las bebidas a base de vino, de las uvas de mesa, de las uvas pasas y de otros productos derivados de la vid. Está compuesta por 46 Estados miembros.

En el marco de sus competencias, los objetivos de la OIV son los siguientes:

- indicar a sus miembros las medidas que permitan tener en cuenta las preocupaciones de los productores, consumidores y demás actores del sector vitivinícola;
- asistir a las otras organizaciones internacionales intergubernamentales y no gubernamentales, en particular a las que tienen actividades normativas;
- contribuir a la armonización internacional de las prácticas y de las normas existentes y, siempre que sea necesario, a la creación de nuevas normas internacionales con objeto de mejorar las condiciones de elaboración y de comercialización de los productos vitivinícolas, teniendo siempre en cuenta los intereses del consumidor.

*Abreviaturas:

mha: miles de hectáreas

mhl: miles de hectolitros

Mill. hl: millones de hectolitros

Mill.: millones

EUR: euros

Contacto: para más información, se invita a los periodistas a contactarse con el Departamento de Comunicación de la OIV a la dirección de correo electrónico **press@oiv.int**, o por teléfono al +33 (0)1 44 94 80 92.

Organización Internacional de la Viña y el Vino

18, rue d'Aguesseau

75008 París, Francia

www.oiv.int