



# El enfoque de la OIV

---

## El mercado de los vinos espumosos

El mercado de los vinos espumosos se ha desarrollado en estos últimos años gracias al impulso de una notable demanda mundial.

- La producción ha aumentado significativamente: + 40 % en diez años, mientras que en el mismo periodo la producción correspondiente a los vinos tranquilos ha aumentado solo un 7 %.
- Si bien los países de la UE siguen liderando este segmento del mercado, la producción y también el consumo de vinos espumosos están en claro crecimiento en el resto del mundo.
- El consumo de este tipo de productos evoluciona: se advierte un pasaje de un consumo principalmente propio de ocasiones festivas, a un consumo con mayor regularidad.

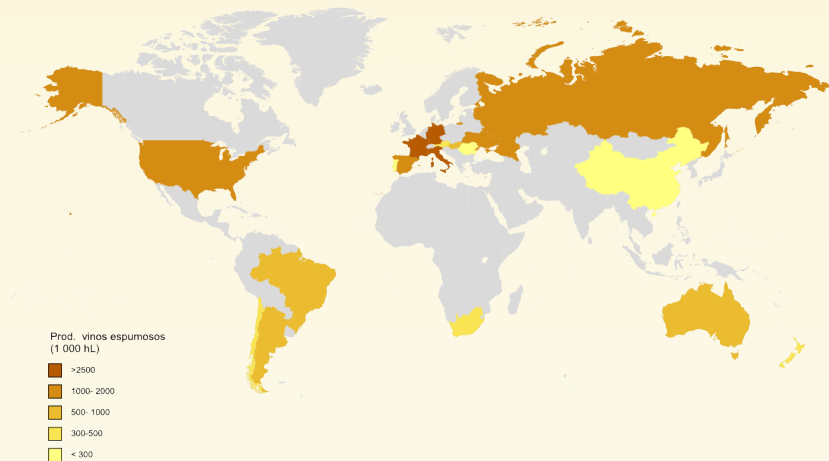
### *Índice*

1. Introducción
2. La producción de vinos espumosos en 2013
3. El consumo
4. El comercio exterior



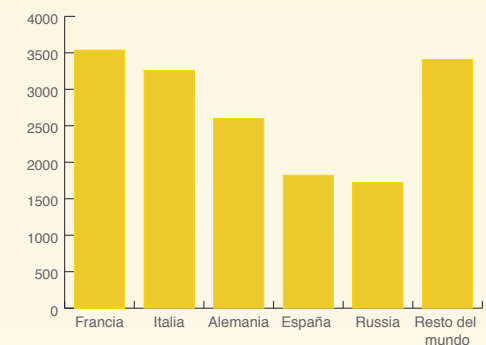
# Vinos espumosos

**17,6 Mill. hl** de vinos espumosos se produjeron en 2013. Una cifra que corresponde al **7%** de la producción mundial de vino



Solamente **cinco países** producen el **74%** de los vinos espumosos

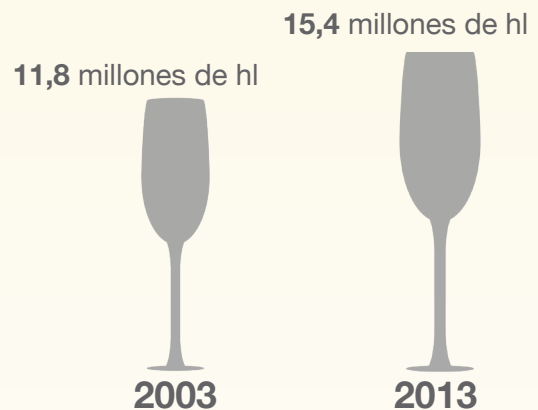
En 1000 hl



La *producción* de vinos espumosos ha aumentado **más del 40 %** en diez años



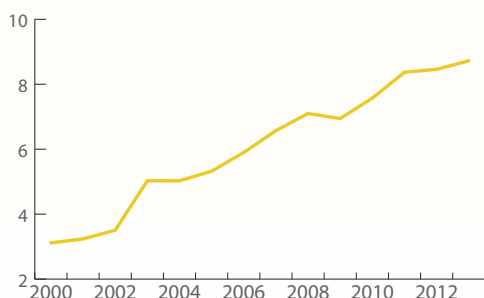
El *consumo* de vinos espumosos se ha incrementado aproximadamente un **30 %**



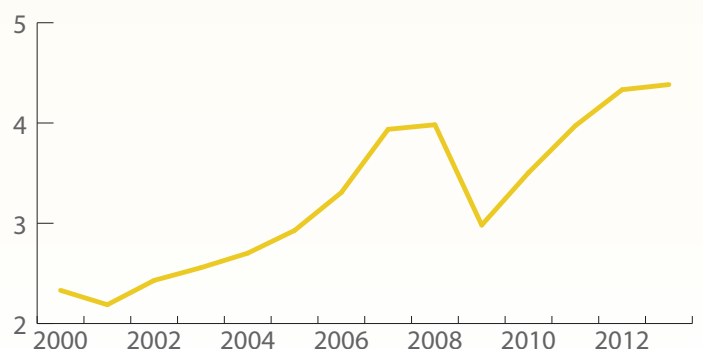
Los intercambios mundiales de vinos espumosos han **aumentado** con regularidad durante los últimos trece años

Se exporta el **48%** de los volúmenes producidos

Exportaciones en millones de hl



Exportaciones en miles de millones de euros



## 1. Introducción

Este informe tiene como objetivo proporcionar una visión global del segmento de los vinos espumosos y del lugar que ocupan en el sector vitícola.

*¿Qué es un vino espumoso?*

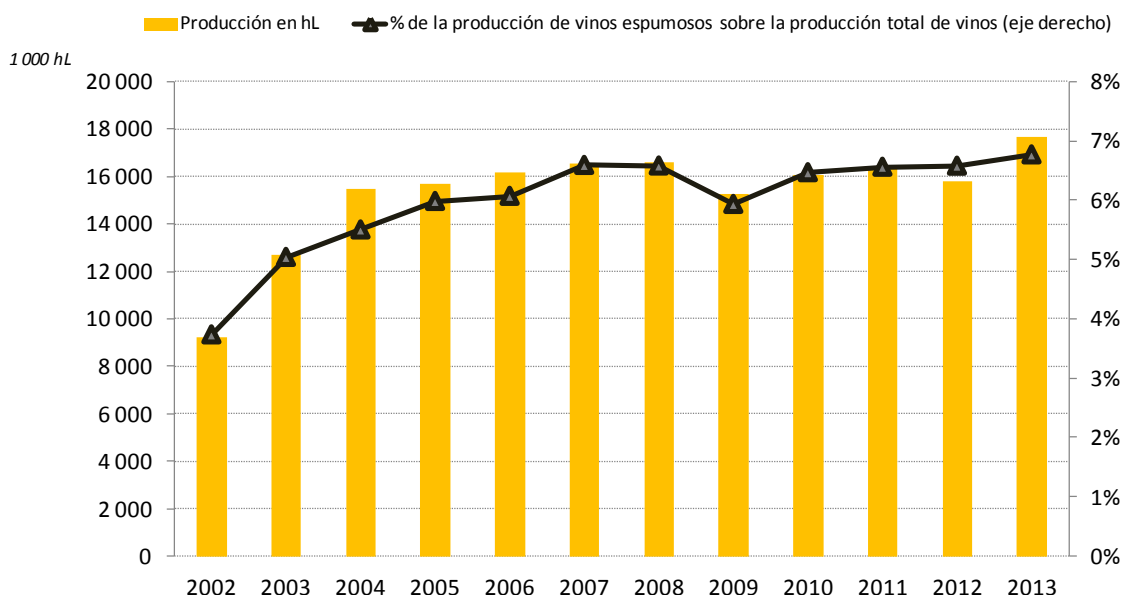
Bajo el término "vinos espumosos" se agrupan los vinos espumosos naturales y los vinos gasificados provenientes de la uva, del mosto o del vino, tratados según las técnicas admitidas por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), es decir, mediante métodos tradicionales o de cuba cerrada en los que el gas carbónico (CO<sub>2</sub>) es de origen endógeno, como así también los métodos de adición de CO<sub>2</sub> exógeno.

## 2. La producción de vinos espumosos en 2013

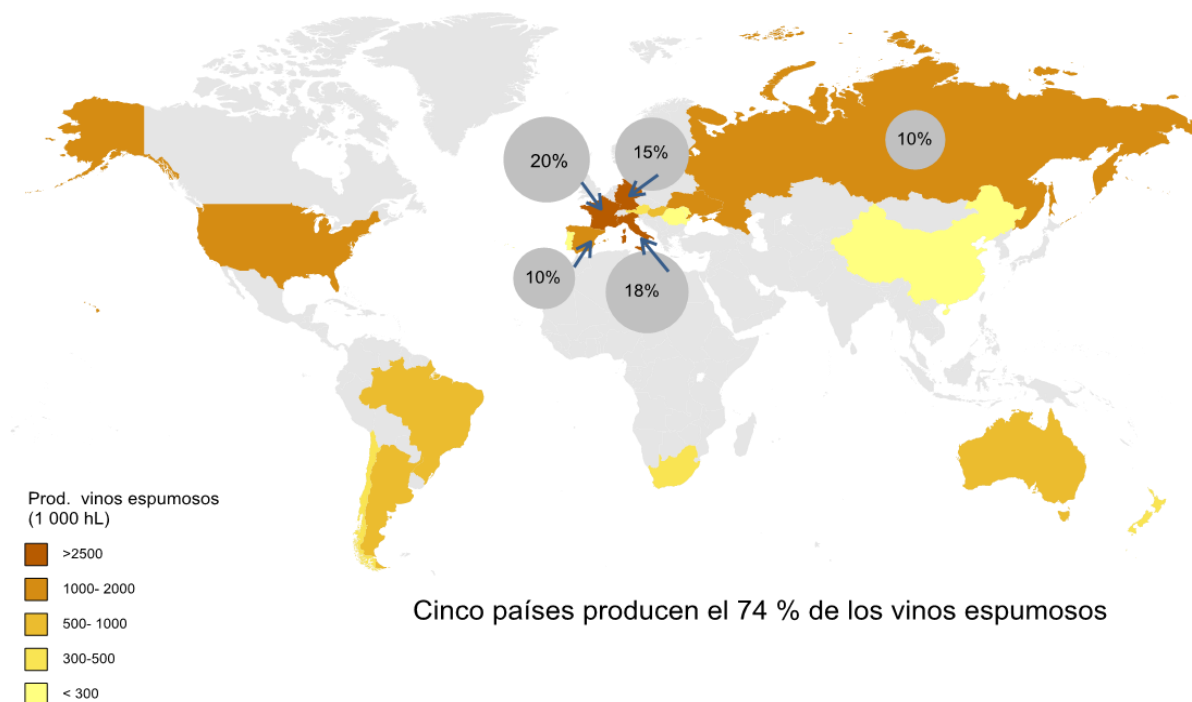
La producción de vinos espumosos ha alcanzado los **17,6 Mill. hL** en 2013, y registra un aumento del **11 %** en relación con 2012 y de un total del 40 % en diez años.

La parte correspondiente a los vinos espumosos con respecto a la producción total de vino también ha aumentado significativamente estos últimos años. Mientras que en el año 2000 no representaba más que el 4 % de la producción mundial de vinos, en 2013 ha sobrepasado el 7 %.

### Producción de vinos espumosos



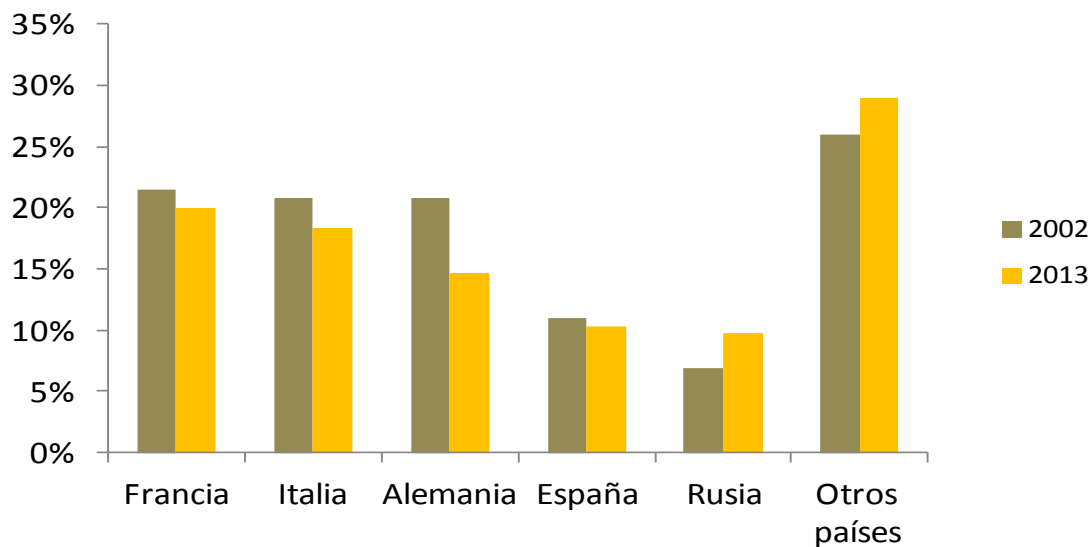
## La producción de vinos espumosos en el mundo en 2013



La producción de vinos espumosos se diversifica: mientras que en 2000, el 74 % de los vinos espumosos era producido por cuatro países de la UE (Francia, Italia, Alemania y España), en el año 2013 estos países no aportan más que el 63 %.

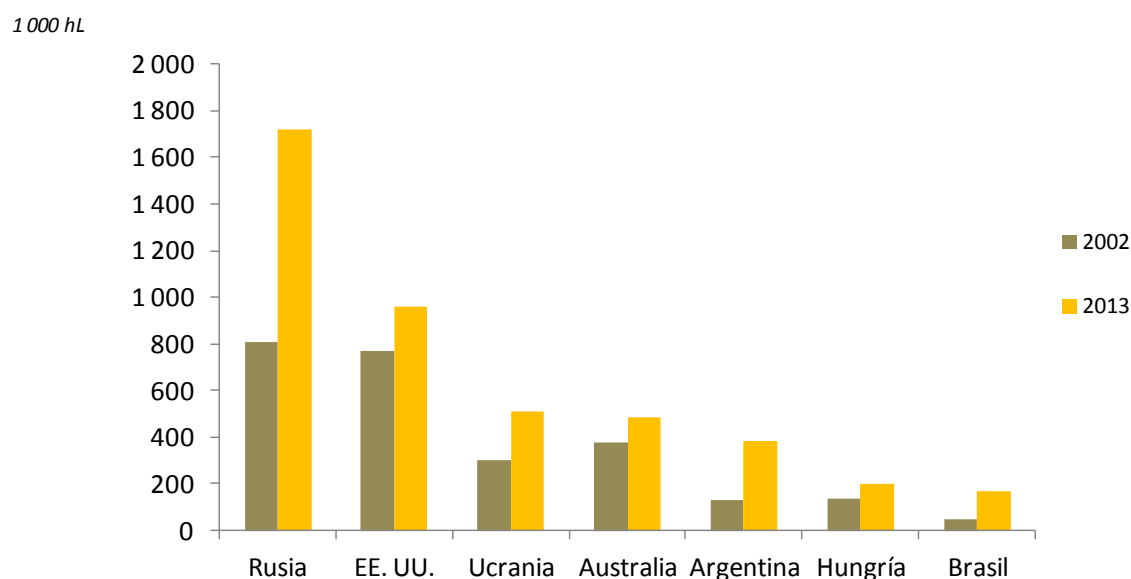
### Los países líderes en la producción de vinos espumosos

*Una producción en notable aumento y que se diversifica*



1. **Francia** sigue siendo el principal país productor, con **3,5 Mill. hL** producidos en 2013. El Champagne representa, por sí solo, más del 15 % de los vinos espumosos producidos en el mundo.
2. **Italia**, con **3,2 Mill. hL** es el segundo país productor. Su producción ha experimentado un importante progreso en estos últimos diez años, + 22 % en relación a 2002.
3. Alemania, con **2,6 Mill. hL se encuentra en la tercera posición**, los vinos espumosos representan el 31 % de su producción vinícola.
4. **España produce 1,8 Mill. hL** de vinos espumosos, utilizando el método clásico tradicional.

### Países que cobran relevancia en la producción de vinos espumosos



Si bien la producción de este tipo de vinos sigue concentrada en Europa occidental, los países de Europa del Este, como así también Australia y Estados Unidos, adquieren mayor importancia. En estos países, la producción de vinos espumosos ha aumentado notablemente en los últimos diez años (+ 29 % en Australia, + 25 % en Estados Unidos e incluso se ha triplicado en Argentina con + 198 % y en Brasil, con + 248 %).

### 3. El consumo

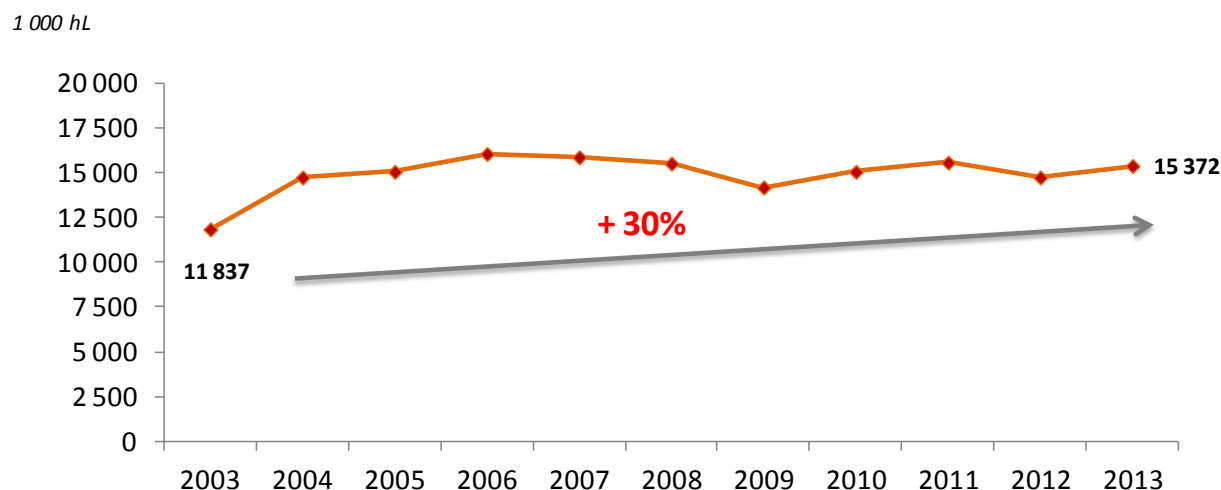
*Un consumo mundial evaluado en 15,4 Mill. hL al alza*

La estacionalidad del consumo de los vinos espumosos es su principal característica. En general, se lo asocia a las celebraciones de fin de año. Sin embargo, se nota una tendencia a suavizar estos picos de consumo. Manteniéndose estable a lo largo de todo el año<sup>1</sup>. Actualmente, los vinos espumosos se consumen de manera más regular y menos específica, se asocian a todas las celebraciones (como los aniversarios, despedidas por jubilaciones, etc.) y también se consumen durante los aperitivos y forman parte de los cócteles.

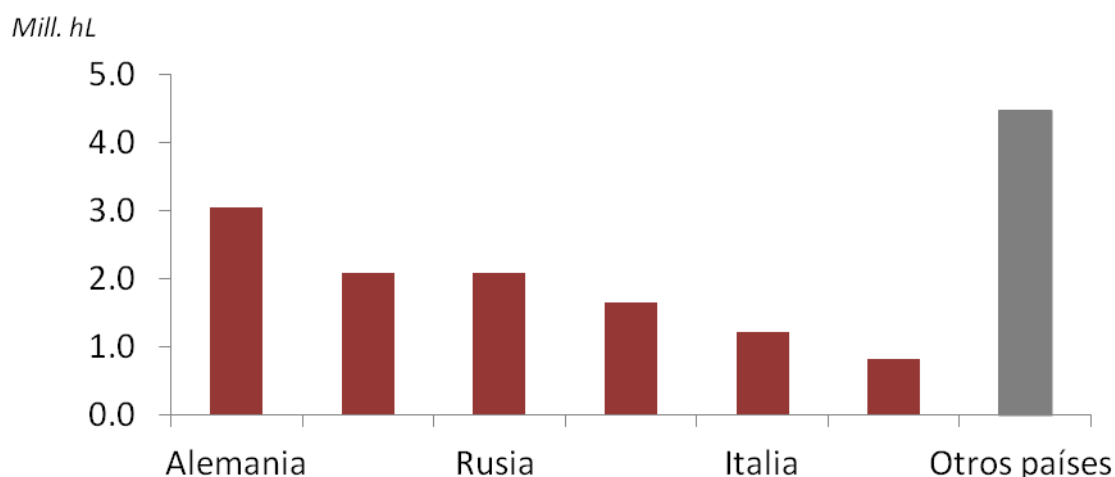
<sup>1</sup> wide survey on the sparkling wine sector, London Market Research Institute TNS, 2012; Instituto Nacional de cultura (INV)

Mientras el consumo mundial de vinos aumentó un 4 % en estos diez últimos años, los vinos espumosos (que representan un 6 % del consumo total de vinos), registraron un incremento del 30 %. Tras una disminución debida a la crisis, el consumo vuelve a crecer en estos últimos tres años, para llegar hasta los **15,4 Mill. hL**, o sea, un progreso del 4 % en relación al año anterior.

### Evolución del consumo mundial de vinos espumosos



### Consumo de vinos espumosos por país



Los mercados de los vinos espumosos alemán y francés siguen siendo los más importantes, con un consumo de 3,1 y 2,1 Mill. hL en 2013, respectivamente.

Sin embargo, existe un interés creciente por estos vinos fuera de la UE, principalmente en Estados Unidos, Australia, Rusia y en los países de Europa del Este, que han aumentado notablemente su consumo durante los últimos diez años.

La progresión del consumo australiano de este tipo de producto (+ 7 % en cinco años y + 42 % en diez años) se puede explicar por el buen nivel del poder adquisitivo australiano y por un cambio de divisas favorable, pero también por la democratización del consumo de vinos espumosos ("efecto moda").

El consumo de Champagne y, más generalmente, de "vinos burbujeantes" también tiene una tendencia al alza en China. Este país es actualmente el quinto importador de Champagne del mundo, después de la Unión Europea e inmediatamente por debajo de Estados Unidos, Japón y Australia.

#### Principales países consumidores de vinos espumosos

Unidad: 1 000 h.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2013/2003
Alemania	3134	2992	2838	3090	3047	2922	2820	2924	2813	3251	3052	-3%
Francia	1509	3220	3364	3589	3429	3458	2457	2120	2446	1403	2084	38%
Rusia	967	1363	1556	1626	2307	2271	2113	2509	2553	2363	2084	115%
EE. UU.	1090	1166	1173	1222	1243	1209	1251	1386	1566	1593	1650	51%
Italia	1886	2576	2502	2422	1428	1226	1284	1288	1311	1078	1219	-35%
Reino Unido	641	670	713	936	756	740	664	765	936	809	815	27%
Australia	348	383	437	457	485	490	461	503	449	459	495	42%
Bélgica	156	185	196	215	217	178	283	338	357	417	458	194%
España	375	285	269	157	328	318	339	460	375	368	319	-15%
Suiza	128	127	132	133	149	144	153	161	168	175	174	37%
Países Bajos	70	61	77	96	109	96	92	85	94	91	84	20%
Portugal	57	60	70	71	76	79	71	85	44	68	75	31%

#### 4. El comercio exterior

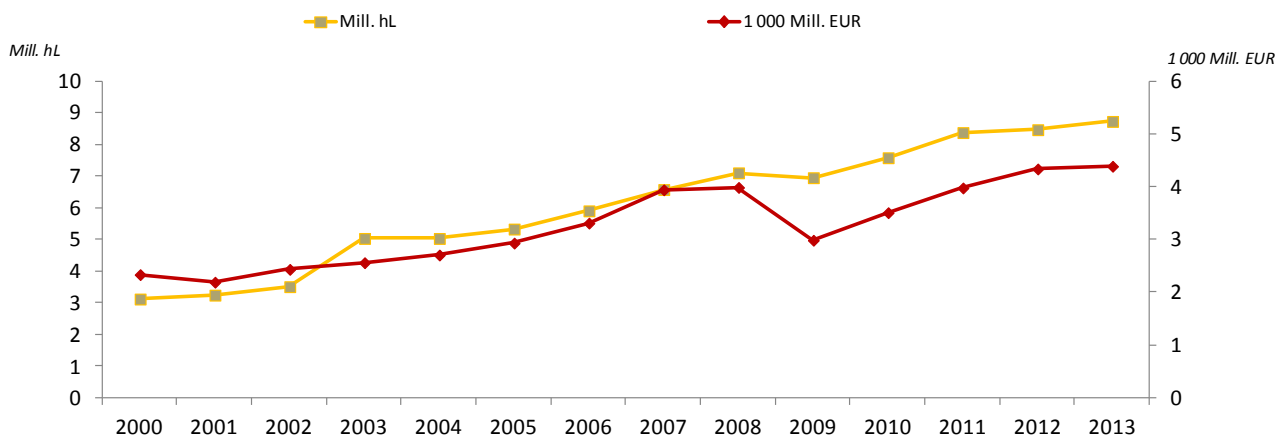
Los intercambios de vinos espumosos han aumentado de manera regular desde finales del siglo pasado, tanto en volumen como en valor:

*Los intercambios mundiales han aumentado regularmente*

- Desde el año 2000, las exportaciones mundiales de vinos espumosos han alcanzado más del doble de su volumen, con un porcentaje de crecimiento anual medio del 9 %, que pasa de 3,11 Mill. hL a **8,7 Mill. hL en 2013**.
- El crecimiento en valor fue relativamente más bajo; el porcentaje de crecimiento anual medio es del 5 % desde 2000, lo que implica un salto de 2 300 Mill. EUR a **4 300 Mill. EUR en 2013**. La evolución en valor se vio significativamente afectada por la crisis económica de 2008 y sus efectos sobre el consumo mundial de vinos, particularmente para los productos de alta gama.



## Las exportaciones: evoluciones en volumen y valor



La parte correspondiente a las exportaciones de vinos espumosos representa casi el 9 % del volumen total de las exportaciones de vinos y el 18 % de su valor.

## Evolución de las exportaciones mundiales de vino, en volumen

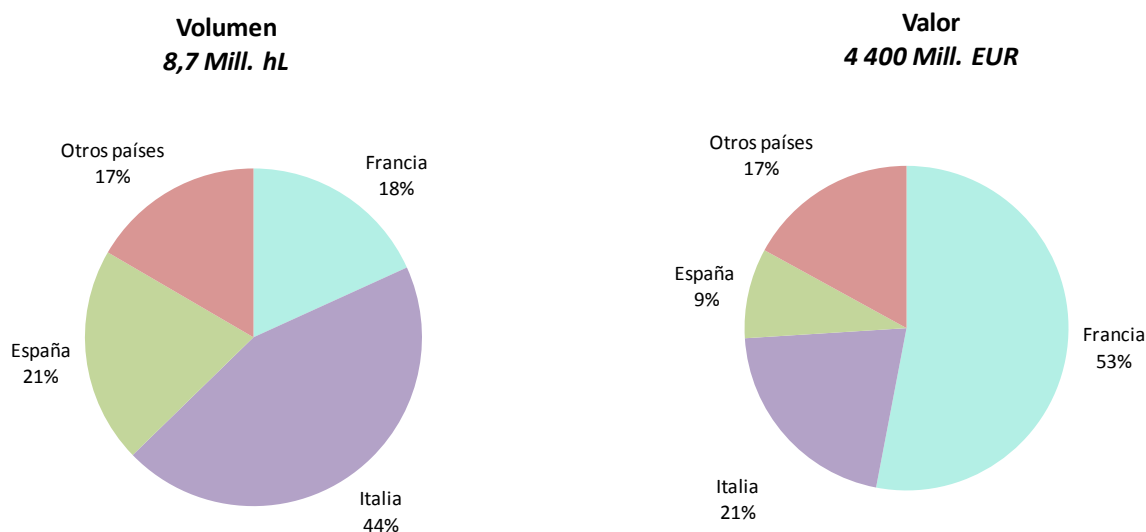


Los tres principales exportadores de vinos espumosos representan más del 80 % de las exportaciones mundiales en volumen y en valor, entre los que Francia constituye por sí sola el 53 % del total de las exportaciones en valor.

### UE, líder de las exportaciones

Las partes de mercado de los principales exportadores han evolucionado considerablemente en estos últimos diez años. Como ya se ha mencionado, las exportaciones francesas de vinos espumosos, tanto en volumen como en valor, se han visto muy afectadas por los efectos de la crisis económica de 2008, que ha favorecido a los productos comercializados a un precio más económico, como el Prosecco italiano o el Cava español. Sin embargo, cabe destacar que las exportaciones italianas y españolas siguen siendo menos valorizadas que las exportaciones francesas, que se ven beneficiadas por el Champagne (el cual representa más de la mitad del valor con menos volumen exportado).

## Exportaciones mundiales de vinos espumosos en 2013



Los vinos espumosos italianos y españoles se han convertido en las alternativas al Champagne debido a su precio mucho más bajo, principalmente en mercados clave como Estados Unidos o Reino Unido. Pero esta disminución de las exportaciones francesas a los mercados anglosajones se ha visto ligeramente compensada por su aumento en el mercado asiático, fundamentalmente en Singapur, que desde hace tres años es el principal importador de Champagne con destino hacia el mercado asiático.

- En relación a 2008, Francia ha perdido el 8 % del mercado **en valor** mientras que Italia ha ganado el 7 % del mismo.
- **En volumen**, Italia ha ganado un 4 %, mientras que Francia y España han perdido respectivamente un 6 % y un 2 % de parte del mercado en relación a 2008.
- El papel de algunos pequeños productores o países que se dedican únicamente a elaborar vinos espumosos ha aumentado en los últimos años. Letonia es un buen ejemplo: sus exportaciones de vinos espumosos, principalmente hacia Rusia, han aumentado desde el año 2000 a una media de 5,5 % por año en valor y de 11,8 % en volumen.
- Singapur es el país que ha experimentado el crecimiento más rápido en el comercio de vinos espumosos. Es el cuarto principal exportador mundial de vinos espumosos desde el año 2000, con 8,7 Mill. L vendidos en 2013, lo que representa más de 245 Mill. EUR. Se trata de vinos importados que son reexportados.

### Las importaciones

Los cinco primeros importadores mundiales, sin incluir a Singapur<sup>2</sup>, representan casi el 50 % de las importaciones totales de vinos espumosos, con Reino Unido y Estados Unidos que representan cada uno el 14 % del total.

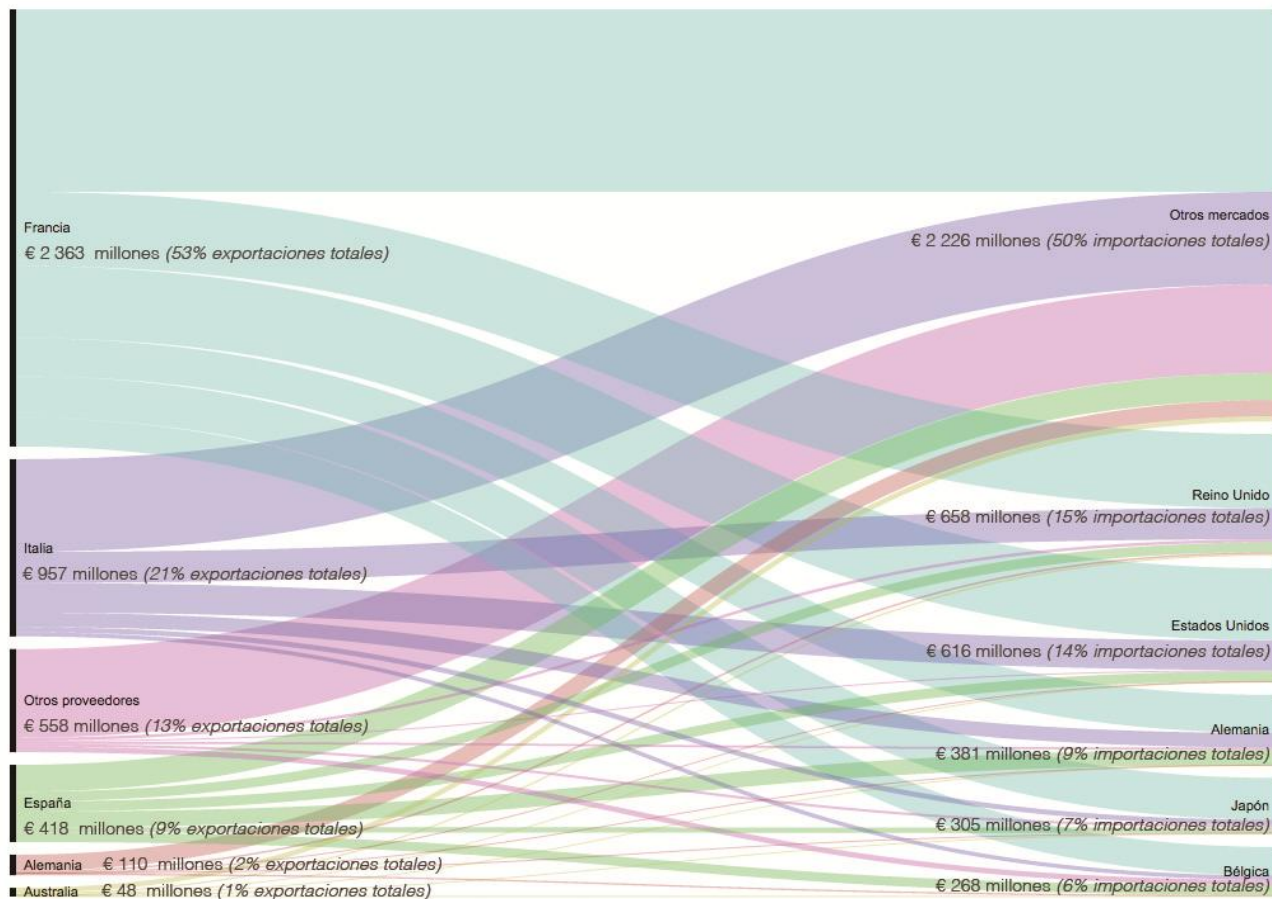
<sup>2</sup> Singapur no figura en esta clasificación porque la mayor parte de los vinos espumosos importados no se destinan al consumo sino a la reexportación, como des lo demuestran las cifras de sus exportaciones.

Tan sólo diez países importan por un valor de más de 100 Mill. EUR cada uno y representan el 73,7 % de las importaciones mundiales.

Francia es el primer proveedor de todos los mercados claves, seguida de Italia.

## Los flujos comerciales en valor en 2013

Presentación de los cinco exportadores/productores y de los cinco importadores/consumidores principales



### Abreviaturas:

hL: hectolitros

mhL: miles de hectolitros

Mill. hL: millones de hectolitros

### Fuentes

Los datos se basan en el cuestionario sobre los vinos espumosos enviado a los Estados miembros de la OIV. Para algunos países que no han proporcionado los datos solicitados y para la mayoría de los Estados no miembros, los datos publicados en el presente informe han sido evaluados a partir de la base de datos de FranceAgriMer. Los datos sobre el comercio fueron proporcionados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV).

Para más información, contacte a Barbara Iasiello: [stats@oiv.int](mailto:stats@oiv.int)



**Organización Internacional  
de la Viña y el Vino**

18 rue d'Aguesseau  
75008 Paris, France  
[www.oiv.int](http://www.oiv.int)  
Tél: +33 1 44 94 80 80

Follow us:  