



ASPECTOS DE LA COYUNTURA MUNDIAL

Abril de 2015

Índice

1. POTENCIAL DE PRODUCCIÓN VITÍCOLA EN 2014	3
2. PRODUCCIÓN DE VINO	5
3. CONSUMO DE VINO	7
4. INTERCAMBIOS INTERNACIONALES	9

Abreviaturas:

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

mhl: miles de hectolitros

Mill. hl: millones de hectolitros

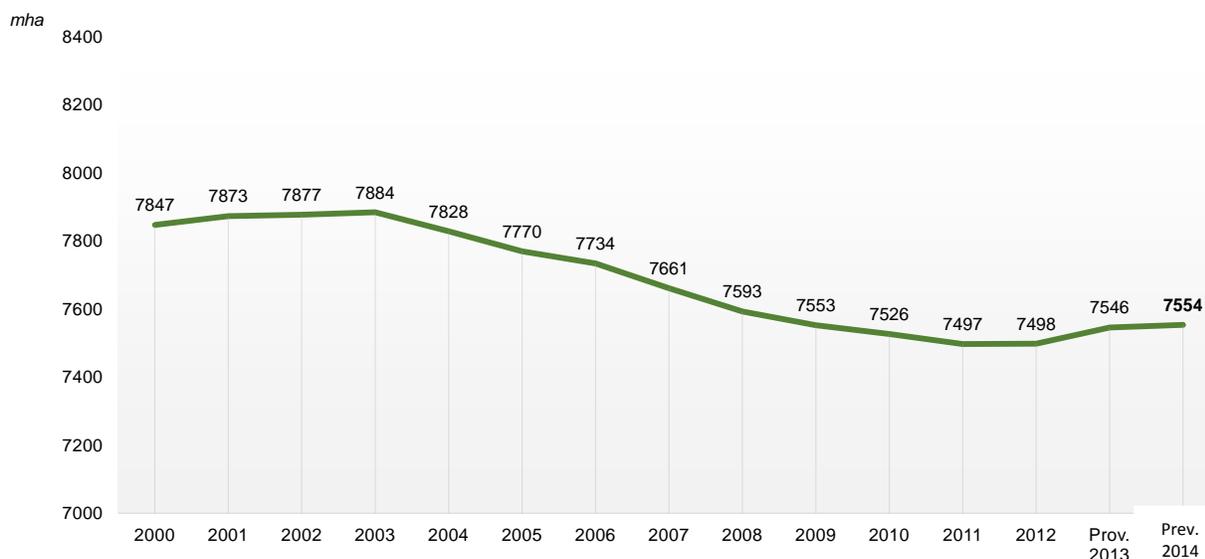
l: litros

EUR: euros

1. Potencial de producción vitícola en 2014

Con 7554 mha, la superficie vitícola mundial total en 2014 (incluidas las superficies que aún no se encontraban en fase de producción, estuvieran o no cosechadas y fuera cual fuera el uso final de las uvas) experimentaría un ligero crecimiento entre 2013 y 2014 (+8 mha).

Evolución de la superficie mundial



1.1 Superficie del viñedo europeo

Tras el cese del programa comunitario (campana 2011/2012) de regulación del potencial de producción vitícola de la Unión Europea (UE), la reducción de la superficie del **viñedo de la UE**¹ se ralentizó de forma notable.

La superficie del viñedo comunitario alcanzaría los 3399 mha, lo que supone un retroceso de 21 mha entre 2013 y 2014 (frente al retroceso de 13 mha del período comprendido entre 2012 y 2013). De hecho, cabe recordar que, entre 2008 y 2011, la superficie del viñedo comunitario retrocedió una media de 93 mha/año. Sin embargo, entre 2013 y 2014, la superficie de los viñedos italianos y portugueses volvería a disminuir en 15 y 5 mha respectivamente.

¹ Uvas de vinificación, de mesa o para secar, en fase o no de producción.

Superficie de los viñedos* europeos

<i>mha</i>	2011	2012	Provisional para 2013	Previsión para 2014
España	1032	1017	1021	1021
Francia	796	792	793	792
Italia	720	712	705	690
Portugal	236	233	229	224
Rumanía	191	192	192	192
Grecia	110	110	110	110
Alemania	102	102	102	102
Hungría	65	64	64	65
Bulgaria	75	67	65	64
Rusia	63	62	62	63
Austria	44	44	44	45
Suiza	15	15	15	15
Otros países vitícolas europeos	716	684	684	687
Total UE-28	3468	3429	3418	3399
Total continental	4164	4103	4095	4060

*Uvas de vinificación, de mesa o para secar, en fase o no de producción

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

1.2 Fuera de Europa

Los datos que figuran en el siguiente cuadro indican que el **viñedo no europeo** presentarían un **ligero crecimiento** entre 2013 y 2014 (+28 mha). Este moderado crecimiento fue el resultado de distintas evoluciones.

Como viene siendo habitual en los últimos años, en China y Sudamérica (excepto en Brasil, donde parece que se está llevando a cabo una importante reestructuración del viñedo), la superficie vitícola total continuó aumentando: estas zonas son los puntos más importantes de crecimiento de viñedos a nivel mundial; China se convirtió en el segundo viñedo a nivel mundial, con casi 800 mha.

En lo que atañe a Asia, el aumento de la superficie del viñedo indio perdió fuerza, mientras que Turquía, tras experimentar un rebote en 2013, recuperó la tendencia a la erosión a medio plazo de su viñedo.

En cambio, Australia registraría por tercer año consecutivo una reducción de su viñedo: -5 mha por segundo año consecutivo, tras la reducción de 8 mha que se registró entre 2011 y 2012.

Superficie total de los viñedos* no europeos

<i>mha</i>	2011	2012	Provisional para 2013	Previsión para 2014
China	633	709	760	799
Turquía	508	497	504	502
Estados Unidos	413	412	424	425
Argentina	219	222	224	227
Chile	206	206	208	211
Australia	170	162	157	152
Sudáfrica	133	135	133	132
Brasil	90	91	90	89
Nueva Zelanda	37	38	38	38
Otros países de África	242	237	234	234
Otros países de América	87	90	91	94
Otros países de Asia	584	587	580	622
Total en países no europeos	3324	3386	3443	3525

*Uvas de vinificación, de mesa o para secar, en fase o no de producción

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

2. Producción de vino²

La producción mundial³ de vino en 2014 (excluidos los zumos y mostos) alcanzó los 279 Mill. hl, lo que supuso un descenso de 12 Mill. hl con respecto a la producción de 2013. Por lo tanto, se trata de una producción de vinos que puede calificarse de media a fuerte.



2.1. Europa

La producción comunitaria de vino en 2014 puede calificarse de media. De hecho, esta se mantuvo en un nivel inferior a la producción de 2013, que fue bastante elevada. No obstante, dichos niveles fueron superiores a los de las escasas producciones registradas entre 2010 y 2012.

La producción de 2014 alcanzaría, excluidos los zumos y los mostos, los 164,3 Mill. hl, lo que supuso un retroceso del 6 % con respecto a 2013, una progresión equivalente a la producción media del período comprendido entre 2010 y 2012.

Esta situación fue el resultado de una evolución prevista que situó a los distintos países en sus niveles medios correspondientes.

De este modo, frente a las bajas producciones de 2013 en Francia y Alemania, se registraron incrementos de 4,7 Mill. hl (11 % más que en 2013) y de 0,9 Mill. hl (+11 %) respectivamente, mientras que, frente a las elevadas producciones – incluso muy elevadas – de Italia y España, se experimentaron retrocesos de 9,3 Mill. hl (-17 %) y de 4,0 Mill. hl (-11 %) respectivamente.

Las producciones rumanas y búlgaras se mantuvieron en niveles bajos en 2014, con 4,1 y 1,2 Mill. hl (20 % y 30 % menos que en 2013) respectivamente.

² Se trata del resultante de uvas cosechadas en otoño de 2014 en el hemisferio norte y en primavera del mismo año en el hemisferio sur.

³ Producción de vino de 2014 evaluada en el centro de la horquilla de estimación, entre 275,2 y 282,4 Mill. hl, lo que supuso un descenso de entre el 5,7 % y el 3,3 % con respecto a 2013.

2.2. Asia, hemisferio sur y Norteamérica

Las evoluciones fueron distintas:

- **Estados Unidos** registró, con **22,3 Mill. hl** (excluidos los zumos y mostos), una producción importante de vinos en 2014, incluso aunque esta fuera más baja que la gran producción de 2013, que se reestimó en 23,6 Mill. hl.
- En Sudamérica, mientras que **la producción vinícola argentina se mantuvo prácticamente estable**, con aproximadamente 15 Mill. hl (a expensas de una reducción de la producción de zumos y mostos), **Chile registró un retroceso en la producción de vinos, que alcanzó los 10,5 Mill. hl** (18 % menos que en 2013), pero tomando como referencia el récord de producción del año anterior (12,8 Mill. hl). En lo que atañe a **Brasil**, la producción se mantuvo estable, con 2,7 Mill. hl vinificados.
- En **Sudáfrica**, la producción de vinos alcanzó por segundo año consecutivo un nivel muy elevado, con 11,3 Mill. hl (3 % más que en la importante producción de 2013).
- La **producción australiana** registró una pausa en su enderezamiento, con unos **12 Mill. hl vinificados (4 % menos que en 2013)** y la **producción neozelandesa** estableció, por segundo año consecutivo, un nuevo récord, por el que se alcanzaron los **3,2 Mill. hl** en 2014, una cifra superior a la del récord anterior, que se produjo en 2013 (2,5 Mill. hl).

Producción de vino (excluidos zumos y mostos) (1)

<i>mhl</i>	2010	2011	2012	Provisional para 2013	Previsión para 2014	Variación 2014/2013 volumen	Variación 2014/2013 %	Puesto
Francia	44.381	50.757	41.548	42.004	46.698	4694	11%	1
Italia	48.525	42.772	45.616	54.029	44.739	-9290	-17%	2
España	35.353	33.397	31.123	45.650	41.620	-4030	-9%	3
Estados Unidos (2)	20.887	19.140	21.650	23.590	22.300	-1290	-5%	4
Argentina	16.250	15.473	11.778	14.984	15.197	213	1%	5
Australia	11.420	11.180	12.260	12.500	12.000	-500	-4%	6
Sudáfrica	9.327	9.725	10.569	10.982	11.316	334	3%	7
China	13.000	13.200	13.511	11.780	11.178	-602	-5%	8
Chile	8844	10464	12554	12.820	10.500	-2320	-18%	9
Alemania	6.906	9.132	9.012	8.409	9.334	925	11%	10
Portugal	7.148	5.622	6.308	6.327	6.195	-132	-2%	11
Rumanía	3.287	4.058	3.311	5.113	4.093	-1020	-20%	12
Nueva Zelanda	1.900	2.350	1.940	2.484	3.204	720	29%	13
Grecia	2.950	2.750	3.115	3.343	2.900	-443	-13%	14
Hungría	1.762	2.750	1.818	2.666	2.734	68	3%	15
Brasil	2.459	3.460	2.967	2.710	2732	22	1%	16
Austria	1.737	2.814	2.125	2.392	2.250	-142	-6%	17
Bulgaria	1.224	1.237	1.442	1.755	1.228	-527	-30%	18
Total mundial OIV (3)	264.425	267.279	257.889	291.902	278.800	-13102	-4%	

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

(1): Países incluidos en el informe con una producción de vino superior a 1 mill. hl

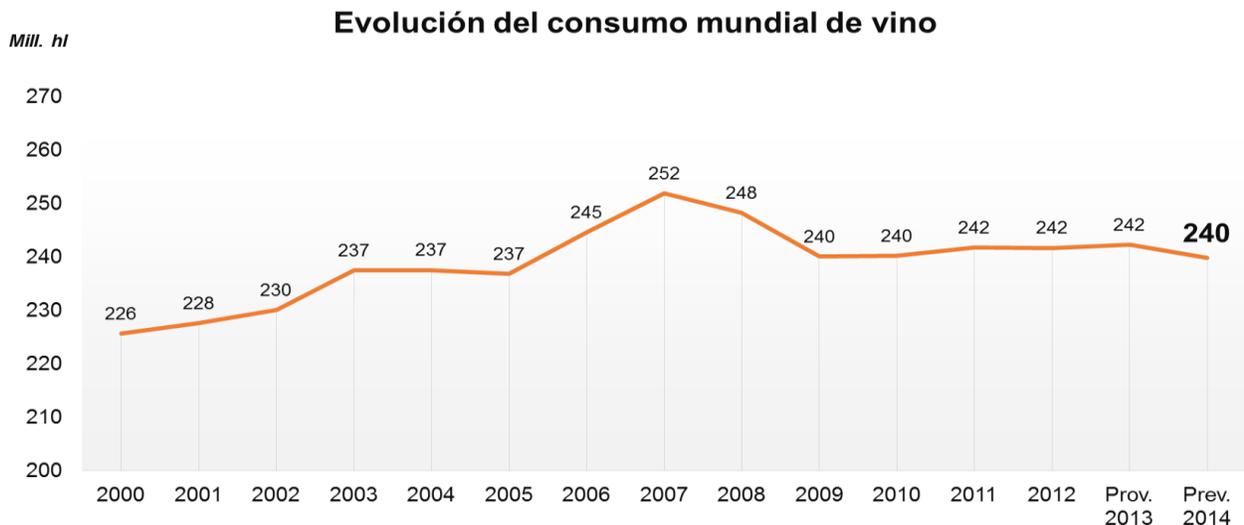
(2): Estimación de la OIV (base USDA)

(3): Centro de la horquilla de estimación: entre 275,2 y 282,4

3. Consumo de vino

El consumo mundial de vino en 2014 se estimó en **240⁴ Mill. hl**, lo que supuso un descenso de 2,4 Mill. hl con respecto a 2013.

El consumo de vino estuvo marcado todavía por los efectos de la crisis económica y financiera de 2008, por los que no fue posible retomar el crecimiento del consumo mundial observado entre 2000 y 2007.



Como se indica en el siguiente cuadro, de acuerdo con las tendencias de los años anteriores, los países tradicionalmente consumidores continuaron su retroceso o estancamiento en beneficio de los nuevos países consumidores del Norte de Europa y no europeos.

La evolución de las cuotas de consumo también indica que los mercados que más se desarrollaron fueron los de los países de Norteamérica y Asia (Estados Unidos aumentó el consumo en 4 puntos desde el año 2000 y China, en 2 puntos). Por otro lado, los países tradicionalmente consumidores de vino registraron un descenso de la cuota de consumo en el mercado internacional (Francia e Italia perdieron un 4 % y un 3 % respectivamente).

⁴ Aplicación del mismo enfoque que para la evaluación de la producción de vino: evaluación del consumo mundial de vino en 2014 de entre 235,2 y 244,3 Mill. hl, es decir, 240 Mill. hl en el centro de la horquilla de estimación.

Principales países consumidores de vino

Mill. hl	2000	2007	2009	Prov. 2013	Prev. 2014	Variación 2013/2014	Cuota mundial		
							2000	2007	2014
Estados Unidos	21,2	27,9	27,3	30,2	30,7	2%	9%	11%	13%
Francia	34,5	32,2	30,2	28,7	27,9	-3%	15%	13%	12%
Italia	30,8	26,7	24,1	21,8	20,4	-6%	14%	11%	9%
Alemania	20,2	20,8	20,2	20,4	20,2	-1%	9%	8%	8%
China	10,9	14,3	14,9	17,0	15,8	-7%	5%	6%	7%
Reino Unido	9,7	13,7	12,7	12,7	12,6	-1%	4%	5%	5%
Rusia	4,7	12,7	11,8	10,4	9,6	-7%	2%	5%	4%
Argentina	12,5	11,2	10,3	10,4	9,9	-4%	6%	4%	4%
España	14,0	13,1	11,3	9,8	10,0	2%	6%	5%	4%
Australia	3,9	4,9	5,1	5,4	5,4	0%	2%	2%	2%
Resto del mundo	63,3	72,6	73,5	74,2	73,7	-1%	28%	29%	31%
MUNDO (1)	226	250	242	242	240	-1,0%			

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

(1) Centro de la horquilla de estimación: entre 235,2 y 244,3

Con **30,7 Mill. hl** (excluidos los vermás y vinos especiales), **Estados Unidos** confirmó su posición como primer consumidor a nivel mundial, con cifras prácticamente estables con respecto al consumo del año anterior (+1 %). Desde el año 2000, el consumo de Estados Unidos ha aumentado de forma significativa en 9,4 Mill. hl (+45 %), a pesar del descenso de 2008 y 2009, dados los efectos de la crisis económica y financiera.

Francia (con 27,9 Mill. hl) e **Italia** (con 20,4 Mill. hl), de acuerdo con las tendencias de los años anteriores, experimentaron entre 2013 y 2014 un retroceso de 0,9 Mill. hl y 1,4 Mill. hl, respectivamente.

En lo que atañe al resto de países europeos tradicionalmente productores y consumidores, el consumo aumentó o se mantuvo prácticamente estable en el Norte de Europa y en Alemania (aunque el consumo fiscalizado en Reino Unido registrara un descenso del 1,4 % entre 2013 y 2014). No obstante, en España, tras un largo período de erosión del consumo interior, el año 2014 fue testigo del parón de dicha regresión. De este modo, el consumo interior alcanzó los 10 Mill. hl (0,2 Mill. hl más que en 2013).

Por lo que respecta a **China**, en 2014 se produjo un descenso del consumo (con 15,2 Mill. hl) tras el rápido crecimiento experimentado a principios de la primera década del siglo XXI. En este documento se aborda su reciente progreso según una evolución inestable⁵ del consumo aparente en dos años. Esta aproximación, a falta de datos precisos sobre el nivel de existencias y destilaciones, implica evaluar este descenso en 1,2 Mill. hl, lo que supuso una disminución del 7 % con respecto a 2013.

En lo que atañe a **Sudamérica**, el consumo de Brasil y Chile no registró, entre 2013 y 2014, evoluciones significativas. Por otro lado, Argentina experimentó una erosión del consumo interior tras el rebote de 2012 y 2013, a pesar de que dicho consumo pareció oscilar desde entonces en torno a los 10 Mill. hl.

⁵ En este documento, se considera que la evolución del consumo entre el año *n-1* y el año *n* se determina a través del consumo aparente del año en curso (calculado según "producción + importación - exportación") y del consumo del año anterior, a partes iguales.

4. Intercambios internacionales

El **mercado internacional**, que en este caso representa la suma de las exportaciones de todos los países, experimentó en 2014, a grandes rasgos, las siguientes evoluciones:

Volumen de exportaciones:

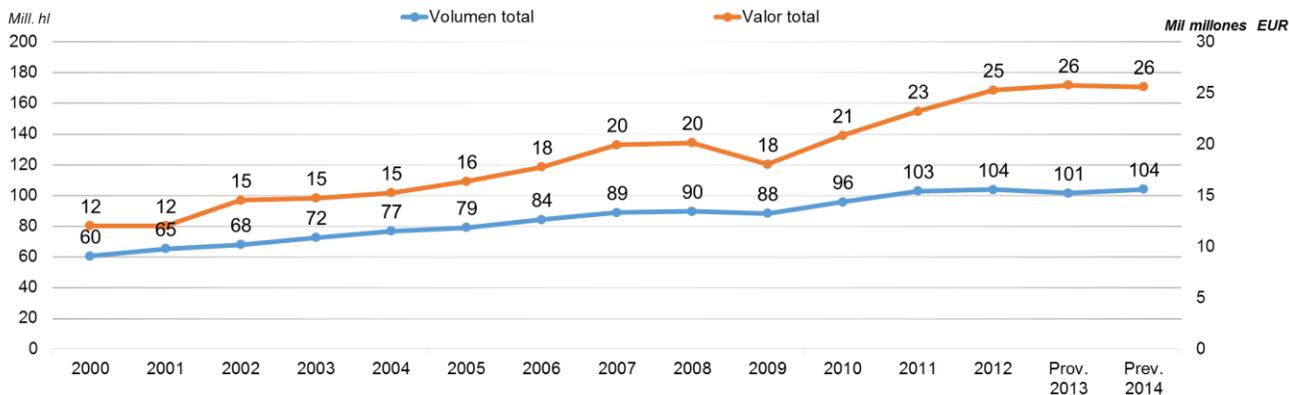
- Total mundial: 104 Mill. hl
- Aumento del 2,5 % con respecto a 2013 (101,3 Mill. hl)
- Incremento de las exportaciones de España principalmente: un 22 % más de volumen que en 2013 (primer exportador mundial en 2014, con una cuota de mercado internacional del 21,8 %)
- Descenso de las exportaciones de Argentina (-15,7 % de volumen), de Sudáfrica (-8,8 %) y de Chile (-9,0 %)
- Las exportaciones de vino embotellado dominaron en cuanto a volumen (que alcanzó los 52,4 Mill. hl), a pesar de la evolución de las exportaciones de los vinos a granel

Valor de las exportaciones:

- Total mundial: 26 000 millones EUR⁶
- Ligero descenso del 0,8 % con respecto a 2013 (25 700 millones EUR): descenso generalizado entre los principales países exportadores
- A pesar del gran aumento del volumen de las exportaciones de España, se produjo un descenso del valor global exportado por este país del 4,9 % con respecto a 2013

A medio plazo, estas evoluciones no se correspondieron con una reanudación del aumento del volumen en el mercado internacional tras la pausa de 2013, sino con un parón en el aumento del valor global de los intercambios internacionales que, desde el año 2000, solo se replegó en el marco de la crisis económica mundial.

Evolución del comercio internacional



⁶ Sobre la base de un seguimiento de 83 países a través de la GTA.

	Volumen (Mill. hl)		Valor (millones EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2014		Variación 2014/2013	
	2013	2014	2013	2014		volumen	valor	volumen	valor
A nivel internacional	101,3	103,6	25,7	25,5	Botella	54%	71%	1,0%	-0,6%
	variación del 2,5 %		variación del -0,8 %		Espumoso	8%	18%	7,1%	5,4%
					Granel y >2 l	38%	11%	1,3%	-10,8%

Fuentes: OIV, GTA

Por tipo de producto, las principales evoluciones del mercado internacional fueron las siguientes:

- La proporción de los vinos comercializados en botella en los intercambios internacionales continuó progresando ligeramente entre 2013 y 2014. De este modo, entre 2000 y 2014, las exportaciones de vino embotellado se redujeron de un 65 % a un 54 %.
- Los vinos espumosos experimentaron la mayor progresión, tanto a nivel de volumen como de valor global (7,1 % y 5,4 % más que en 2013, respectivamente).
- Los vinos a granel y en envases de más de 2 litros experimentaron un pequeño aumento en el volumen de las exportaciones globales (1,3 % más que en 2013), pero un descenso importante en el valor (-10,8 %), fenómenos que se acompañaron de una gran redistribución de las cuotas de mercado entre los distintos países exportadores.
- En lo que atañe al valor de las exportaciones, los vinos embotellados siguieron representando el 71 % del valor total de los vinos exportados, los vinos espumosos se acercaron al 20 % (aunque solo representaron el 8 % del volumen total); los vinos a granel o en envases de más de 2 litros representaron, por su parte, el 10,6 % del valor total, incluso si supusieron el 38 % del volumen del mercado internacional.

4.1. Principales exportadores

El análisis por países indica que España, Italia y Francia dominaron los intercambios de vino. Estos representaron más de la mitad del valor de las exportaciones (15 200 millones EUR) y el 56 % del volumen del mercado internacional en 2014, lo que se tradujo en 57,4 Mill. hl.

Principales exportadores de vino

	Volumen (mhl)		Valor (millones EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2014		Variación 2014/2013	
	2013	2014	2013	2014		volumen	valor	volumen	valor
España	18.530	22.560	2.597	2.468	Botella	35%	64%	3%	-1%
	variación del 21,7 %		variación del -5,0 %		Espumoso	8%	16%	3%	-13%
Italia	20.319	20.540	5.007	5.078	Granel y >2 l	57%	20%	38%	-10%
	variación del 1,1 %		variación del 1,4%		Botella	60%	76%	-1%	1%
					Espumoso	12%	17%	18%	14%
Francia	14.542	14.387	7.828	7.730	Granel y >2 l	28%	8%	-2%	-17%
	variación del -1,1 %		variación del -1,3 %		Botella	71%	62%	0%	-5%
					Espumoso	12%	34%	5%	8%
Chile	8.790	7.999	1.409	1.388	Granel y >2 l	18%	4%	-9%	-4%
	variación del -9,0 %		variación del -1,5 %		Botella	58%	83%	0%	4%
					Espumoso	1%	1%	17%	21%
Australia	7.111	7.301	1.337	1.262	Granel y >2 l	42%	16%	-20%	-24%
	variación del 2,7 %		variación del -5,6 %		Botella	44%	74%	1%	-6%
					Espumoso	2%	3%	-8%	-15%
Sudáfrica	5.256	4.794	625	594	Granel y >2 l	55%	22%	5%	-2%
	variación del -8,8 %		variación del -5,0 %		Botella	38%	64%	14%	5%
					Espumoso	2%	4%	15%	11%
Estados Unidos	4.149	4.045	1.174	1.103	Granel y >2 l	60%	31%	-26%	-22%
	variación del -2,5 %		variación del -6,0 %		Botella	54%	80%	-5%	-7%
					Espumoso	1%	3%	-24%	-12%
Alemania	4.006	3.863	1.016	968	Granel y >2 l	44%	17%	2%	1%
	variación del -3,6 %		variación del -4,7 %		Botella	74%	80%	-5%	-4%
					Espumoso	8%	11%	-4%	-6%
Portugal	3.060	2.854	720	730	Granel y >2 l	18%	9%	5%	-6%
	variación del -6,7 %		variación del 1,4 %		Botella	78%	92%	5%	4%
					Espumoso	1%	2%	-34%	19%
Argentina	3.115	2.626	658	631	Granel y >2 l	22%	7%	-30%	-27%
	variación del -15,7 %		variación del -4,1 %		Botella	71%	88%	-1%	0%
					Espumoso	2%	3%	-3%	8%
Nueva Zelanda	1.784	1.869	773	845	Granel y >2 l	27%	9%	-40%	-31%
	variación del 4,7 %		variación del 9,3 %		Botella	70%	82%	8%	7%
					Espumoso	1%	1%	23%	47%

Fuentes: OIV, GTA

- **En lo que atañe al volumen**, asistimos principalmente a un aumento de las exportaciones de España, primer exportador mundial, que se desmarcó con una variación de más del 21,7 % con respecto al año anterior. Esta evolución estuvo relacionada con la gran producción de 2013 y con la casi desaparición de la intervención comunitaria, que solía orientar una parte importante de la producción española hacia la destilación.

Italia y Francia se mantuvieron prácticamente estables con respecto a los niveles exportados en 2013.

Los principales países exportadores que experimentaron un descenso en el volumen de las exportaciones fueron: Portugal con un -6,7 %, Sudáfrica con un -8,8 %, Chile con un -9 % y, sobre todo, Argentina con un -15,7 %.

No obstante, el descenso del volumen de las exportaciones de estos países no fue de la mano de un descenso del valor, ya que Portugal experimentó un aumento del valor del 1,4 % y Argentina registró un descenso de solo el 4,1 %.

- **En lo que atañe al valor**, Italia y Francia siguieron dominando el mercado con un 20 % y un 30 % respectivamente.

A pesar del gran volumen de las exportaciones españolas, la importante cuota de los vinos a granel (57 %) implicó un precio medio ponderado de estas exportaciones inferior al observado en Italia y Francia, así que en España esta solo representó el 10 % del valor de los intercambios internacionales (y, como ya se ha indicado, el 22 % del volumen).

Por el contrario, Nueva Zelanda se desmarcó con un aumento del 9,4 % del valor de las exportaciones, que creció más rápidamente que el volumen.

Estados Unidos, Australia, Sudáfrica y España vieron decrecer el valor de sus exportaciones.

- **Por tipo de producto**, España y Sudáfrica estuvieron muy orientados hacia las exportaciones de vinos a granel. Por el contrario, en Francia e Italia, la cuota de exportación de los vinos embotellados, tanto tranquilos como espumosos, fue superior a la media.

4.2. Principales importadores

Las importaciones de vino en 2014 alcanzaron los 100 Mill. hl, lo que supuso un aumento de 0,25 Mill. hl con respecto a 2013.

Los **seis principales países importadores** representaron más de la **mitad de las importaciones totales**: Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Rusia y China importaron un total de 55 Mill. hl por 12 700 millones EUR en 2014.

- A partir del cuadro que figura a continuación, que recoge a **los diez principales importadores** de vino a nivel mundial en 2014, es posible hacer un análisis de las variaciones en cuanto al volumen y al valor de las importaciones según los distintos tipos de producto. La reducción más importante en lo que respecta al volumen y al valor de las importaciones se registró en **Rusia**, donde el descenso alcanzó un -5 % con respecto a 2013 tanto en volumen (4,6 Mill. hl en 2014) como en valor (865 millones EUR en 2014).

Principales importadores de vino

	Volumen (mhl)		Valor (millones EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2014		Variación 2014/2013	
	2013	2014	2013	2014		volumen	valor	volumen	valor
Alemania	15.176	15.171	2.589	2.505	Botella	38%	65%	-5,1%	2,0%
	variación del 0 %		variación del -3,2 %		Espumoso	4%	15%	16,9%	-4,3%
Alemania					Granel y >2 l	58%	21%	5,1%	-16,0%
	11.830	13.388	3.622	3.595	Botella	57%	68%	1,3%	-7,1%
	variación del 13,2 %		variación del -0,7 %		Espumoso	8%	20%	37,3%	14,9%
Reino Unido					Granel y >2 l	34%	12%	33,7%	18,7%
	10.966	10.739	3.947	4.032	Botella	65%	78%	-2,7%	1,3%
	variación del -2,1 %		variación del 2,1 %		Espumoso	8%	17%	10,7%	10,5%
Estados Unidos					Granel y >2 l	27%	5%	-3,9%	-8,0%
	5.250	6.453	650	620	Botella	17%	57%	0,3%	-4,4%
	variación del 22,9 %		variación del -4,6 %		Espumoso	3%	9%	42,6%	33,2%
Francia					Granel y >2 l	80%	34%	28,4%	-11,5%
	4.922	4.676	912	865	Botella	55%	72%	-6,2%	-1,9%
	variación del -5 %		variación del -5,1 %		Espumoso	8%	19%	1,1%	-8,1%
Rusia					Granel y >2 l	37%	9%	-4,4%	-20,2%
	4.504	4.578	1.171	1.145	Botella	75%	90%	3,3%	-1,0%
	variación del 1,6 %		variación del -2,2 %		Espumoso	4%	5%	59,4%	27,3%
China					Granel y >2 l	21%	5%	-8,0%	-35,0%
	3.727	3.849	1.523	1.465	Botella	70%	88%	0,6%	-4,4%
	variación del 3,3 %		variación del -3,8 %		Espumoso	3%	7%	2,8%	0,4%
Canadá					Granel y >2 l	27%	5%	11,0%	1,2%
	3.669	3.620	882	901	Botella	84%	86%	-0,3%	2,0%
	variación del -1,3 %		variación del 2,2 %		Espumoso	3%	9%	-8,4%	10,6%
Países Bajos					Granel y >2 l	14%	5%	-5,8%	-6,8%
	3.160	3.118	979	984	Botella	61%	63%	-1,0%	-0,4%
	variación del -1,3 %		variación del 0,4 %		Espumoso	14%	27%	-9,3%	0,5%
Bélgica					Granel y >2 l	25%	10%	2,8%	6,1%
	2.632	2.704	1.155	1.209	Botella	67%	66%	0,4%	0,8%
	variación del 2,7 %		variación del 4,7 %		Espumoso	12%	29%	7,8%	15,4%
Japón					Granel y >2 l	20%	5%	7,9%	0,5%

Fuentes: OIV, GTA

- **Estados Unidos** ha reducido el volumen de sus importaciones desde 2012. No obstante, el valor sigue en aumento: -2,1 % con respecto a 2013 en volumen (10,7 Mill. hl) y +2,1 % en valor. De este modo y con 4 000 millones EUR importados en 2014, EE. UU. mantuvo la supremacía en cuanto al valor de las importaciones.
- El primer lugar en lo relativo al volumen lo siguió ocupando **Alemania**, que ha mantenido sus 15 Mill. hl desde 2012, pero que en 2014 registró una disminución del valor de las importaciones, que alcanzaron los 2500 millones EUR, lo que supuso un descenso del 3,2 % con respecto al año anterior. Por otro lado, este descenso fue poco significativo, ya que el valor de sus importaciones siguió siendo bastante superior al valor medio de los últimos diez años.

El resto de principales países importadores (Reino Unido, Francia y China) aumentaron el volumen en 2014. No obstante, dicho aumento no acompañó la evolución del valor global de dichas importaciones.

- **Reino Unido** aumentó estos volúmenes de importación hasta alcanzar, en 2014, los 13,3 Mill. hl (13,2 % más que en 2013) por un valor que se mantuvo en los niveles de 2013 (3500 millones EUR).
- **Francia** importó 6,4 Mill. hl (22,9 % más que en 2013) por un valor de 620 millones EUR (4,6 % menos que en 2013).
- **China** importó, en 2014, 4,5 Mill. hl (1,6 % más que en 2013) por un valor de 1000 millones EUR, lo que supuso un descenso del 2,2 % con respecto al año anterior.
- **Canadá** aumentó el volumen de sus importaciones, entre 2013 y 2014, en 1,2 Mill. hl (+3,3 %), por lo que se alcanzaron casi los 4 Mill. hl. No obstante, el valor disminuyó en casi un 4 % y se alcanzaron los 1400 millones EUR.

Cuota de importación de los tipos de vinos de los principales países importadores por volumen

