

## ***Balance de la OIV sobre la situación vitivinícola mundial***

(OIV – Maguncia – 06/07/2015) En ocasión del 38.º Congreso Mundial de la Viña y el Vino, el director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó un balance global del sector vitivinícola y los primeros aspectos del informe temático 2015 dedicado al mercado de los vinos rosados, que se publicará a fin de año. El balance 2015 trata sobre el potencial de producción vitivinícola, la superficie plantada de viñedos, la producción y el consumo mundial de vino, los volúmenes de exportación e importación de vino, así como la producción de uvas para consumo en fresco y la producción de pasas.

- **En 2014, la superficie vitícola mundial llegó a 7573 mha**
- **La producción mundial de uva alcanzó los 737 mill. q en 2014**
- **La producción mundial de vino de 2014 (excluyendo zumos y mostos) se estima en 270 mill. hl**
- **El consumo mundial de vino en 2014 se calcula en 240 mill. hl**
- **Con un consumo de 24 mill. hl a nivel mundial en 2013, los vinos rosados representan el 10 % del mercado**

### ***Superficie del viñedo***

El **viñedo mundial total** (indistintamente de la utilización final de las uvas e incluyendo los viñedos que todavía no están en producción) alcanza **en 2014 los 7573 mha, lo que representa un ligero crecimiento de 10 mha con respecto a 2013.**

Desde el fin de las medidas de descepa de la Unión Europea (UE), el viñedo europeo permanece estable mientras que las plantaciones en Asia y América del Sur compensan ligeramente la disminución del viñedo comunitario. En 2014, **China se convierte en el segundo viñedo mundial con aproximadamente 800 mha.**

### ***Uvas***

En 2014, la **producción mundial de uvas** (destinadas a todos los usos) es de **737 mill. q**, una baja de 40 mill. q con respecto a 2013.

La tendencia de la producción de uvas de los últimos 15 años es al alza (+13,7 %/2000), a pesar de la reducción de la superficie del viñedo: esto se puede explicar por un incremento de los rendimientos, debido a la mejora continua de las técnicas vitícolas y a las condiciones climáticas favorables en algunos países.

**China, con 111 mill. q, es en 2014 el primer productor (15 % de la producción mundial de uva), seguida por Estados Unidos (70 mill. q) y por Francia e Italia, al mismo nivel, con 69 mill. q.**

La **producción de uvas de mesa (248 mill. q)**, habitualmente obtenida con rendimientos superiores a los de las uvas de vino, se encuentra representada en menor proporción en Europa que en Asia y América. Asia es, por muy lejos, el continente que produce más cantidad de “uvas de mesa”: concentra más de la mitad de la producción mundial de uvas destinadas al consumo en fresco (63 %). Europa sigue siendo líder en la producción de “uvas de vino” (65 %).

### ***Producción de vino***

Tras una cifra récord en 2013 (291 mill. hl), la **producción mundial de vino (excluyendo zumos y mostos) de 2014 alcanza los 270 mill. hl**. Se trata de una producción global de vinos que se inscribe en la media de los últimos seis años. El año 2014 estuvo signado por condiciones climáticas difíciles en el Este de Europa, que afectaron la producción de diversos países.

A pesar de una tendencia a la baja, Europa sigue siendo el primer productor de vino: **Francia** ocupa el primer puesto (**46,2 mill. hl**), delante de **Italia**, que registró una producción de **44,7 mill. hl**, y **España**, que volvió a su nivel de producción medio (**38,2 mill. hl**) tras un año 2013 récord.

Por otro lado, la producción en el hemisferio sur y en Estados Unidos se mantiene en progreso: Argentina, con 15,2 mill. hl (+1 %/2013); Nueva Zelanda, con otro récord de 3,2 mill. hl (+29 %/2013); Sudáfrica, con 11,3 mill. hl (+4 %/2013) y Estados Unidos que, con 22,3 mill. hl, registró niveles elevados como productor vinícola.

### ***Consumo de vino***

Los datos disponibles muestran una ligera disminución del **consumo mundial en 2014**, estimado en **aproximadamente 240 mill. hl**.

Los países tradicionalmente consumidores prosiguen su retroceso (o estancamiento), en beneficio de nuevos polos de consumo. El período comprendido entre 2000 y 2014 se caracterizó por un desplazamiento del consumo de vino: el 40 % de la producción vinícola se consume actualmente fuera de los países europeos, frente a un 31 % en el año 2000.

Estados Unidos, con 30,7 mill. hl, confirma su posición de primer consumidor mundial. Francia (27,9 mill. hl) e Italia (20,4 mill. hl), de conformidad con las tendencias del pasado, prosiguen su retroceso entre 2013 y 2014, respectivamente, de 0,9 mill. hl y 1,4 mill. hl. El nivel de consumo de vinos en China se ha evaluado en 15,8 mill. hl, lo que implica una disminución de 1,2 mill. hl con respecto a 2013.

### ***Intercambios internacionales de vino***

Las **exportaciones mundiales de vino siguen aumentando en volumen (104 mill. hl, +3 % con respecto a 2013) y se estabilizaron en valor con 26 000 mill. EUR**.

El mercado del vino constituye un sector cada vez más internacionalizado, hace 10 años, el 27 % del vino consumido era importado, mientras que actualmente, esta cuota representa más del 43 %.

### ***Enfoque especial de la OIV sobre el mercado de los vinos rosados***

El director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, también se refirió a los primeros aspectos del informe temático 2015 sobre los vinos rosados, que se publicará a fin de año. Este informe, realizado en colaboración con el CIVP (Comité Interprofesional de los Vinos de Provenza) tiene como objetivo proporcionar cifras y datos sobre un sector en pleno crecimiento: en 2013, los vinos rosados, con casi 24 mill. hl, representaron una parte del mercado de más del 10 %, mientras que el consumo aumenta a un ritmo que duplica el de los demás tipos de vino.

#### **Abreviaciones utilizadas:**

**mha:** *miles de hectáreas*

**mq:** *miles de quintales*

**mill. q:** *millones de quintales*

**mhl:** *miles de hectolitros*

**mill. hl:** *millones de hectolitros*

**mill. EUR.:** *millones de euros*