

Nota di congiuntura vitivinicola mondiale

Durante il 37° Congresso mondiale della vigna e del vino, il direttore generale dell'OIV, Jean-Marie Aurand, ha presentato una panoramica mondiale del settore vitivinicolo e la recente pubblicazione del focus dell'OIV. Quest'anno la relazione è dedicata al mercato dei vini spumanti.

- **7.519 mha di superficie mondiale a vigneto nel 2013**
- Nonostante la riduzione della superficie vitata, nel 2013 **la produzione mondiale di uva è cresciuta (751 Mio q)**
- **La prima stima della produzione di vino 2014 è di 271 Mio hl**
- **Il mercato dei vini spumanti** è cresciuto negli ultimi anni: la **produzione** è aumentata di oltre il 40% e il **consumo** del 30% in 10 anni.

Superfici vitate

La **superficie totale mondiale a vigneto (7.519 mha)** si sta assottigliando, principalmente a causa della riduzione dei vigneti europei. Questo calo è stato parzialmente compensato dall'aumento delle superfici piantate nel resto del mondo. In Cina e in America del Sud, la superficie totale a vigneto ha continuato a aumentare: si tratta delle aree di maggiore crescita del mondo.

Uva

La **produzione mondiale di uva** è di **751 Mio q** (uva destinata a tutti gli usi). Esiste una tendenza al rialzo della produzione di uva (+17%/2000), nonostante la riduzione dell'area vitata: questo si spiega in parte con l'aumento della resa, le condizioni climatiche particolarmente favorevoli in alcuni paesi e i continui miglioramenti delle tecniche viticole.

La **Cina**, con **115 Mio q**, rappresenta il **15% della produzione mondiale di uva**, seguita dall'**Italia (79 Mio q)** e dagli **USA (75 Mio q)**.

Produzione di vino

Segnando una flessione del 6% rispetto allo scorso anno, la **produzione mondiale di vino per il 2014 (esclusi succhi e mosti) è di 271 Mio hl**. L'annata è stata marcata da condizioni climatiche avverse, all'origine di queste evoluzioni specialmente in Europa.

- Nonostante la tendenza al ribasso, l'Europa rimane il primo produttore di vino. La **Francia** è il maggior produttore (**46,2 Mio hl**), davanti all'**Italia**, che ha registrato un raccolto più scarso (**44,4 Mio hl**) e alla **Spagna**, torna a un livello di produzione medio (**37 Mio hl**) dopo un'annata record nel 2013.

- Continua invece a crescere la produzione dell'emisfero australe e degli Stati Uniti: Argentina 15,2 Mio hl (+1%/2013), Nuova Zelanda con un nuovo record di 3,2 Mio hl (+29%/2013), Sud Africa 11 Mio hl (+4%/2013) e gli Stati Uniti (22,5 Mio hl), che registrano una produzione considerevole.

Consumo di vino

I dati disponibili mostrano un consolidamento del **consumo mondiale nel 2014** (stimato attorno ai **243 Mio hl**).

I dati confermano che l'aumento del consumo di vino non è più trainato dai paesi tradizionalmente produttori e consumatori, bensì dalla nascita e dallo sviluppo di nuovi poli di consumo.

Il periodo 2000-2013 è stato caratterizzato da una redistribuzione geografica del consumo di vino: oggi circa il 39% del vino prodotto viene consumato in paesi non europei, rispetto al 31% del 2000.

Commercio internazionale di vino

Il mercato vinicolo è un settore sempre più internazionalizzato: la quota di produzione di vino commerciata sui mercati mondiali è quasi raddoppiata. Se nel 2000 il 25% del vino consumato nel mondo era importato, nel 2013 questa quota ha superato il 40%.

Nel 2013 gli **scambi mondiali di vino** sono calati del 2,2% in termini di volume, rappresentando **98 Mio hl**, ciò nonostante, l'aumento dei prezzi ha permesso una crescita in termini di valore dell'1,5%, raggiungendo i **25,7 miliardi di euro**.

Focus dell'OIV sul mercato dei vini spumanti

Nel 2013 sono stati prodotti **17,6 Mio hl di vino spumante**, una cifra pari al 7% della produzione mondiale di vino.

Il consumo mondiale è stimato a 15,4 Mio hl, vale a dire una crescita del 30% negli ultimi 10 anni.

Anche il **commercio mondiale** è cresciuto costantemente, raggiungendo gli **8,7 Mio hl** nel 2013, per un valore di **4,3 milioni di euro**. La quota di vini spumanti esportata è pari circa al 9% del volume totale delle esportazioni di vino e al 18% del suo valore.

Abbreviazioni utilizzate

mha: *migliaia di ettari*

Mio ha: *milioni di ettari*

mq: *migliaia di quintali*

Mio q: *milioni di quintali*

mhl: *migliaia di ettolitri*

Mio hl: *milioni di ettolitri*

Mio l: *milioni di litri*