

París, 27 de abril de 2015

Coyuntura vitivinícola mundial: evoluciones y tendencias

- **Ligero crecimiento de la superficie vitícola (7554 mha, + 8 mha): China se convierte en el segundo viñedo mundial, con aproximadamente 800 mha.**
- **La producción mundial de vino se ubica en una buena media (279 Mill. hl), tras los importantes volúmenes de 2013 (291 Mill. hl).**
- **El consumo mundial de vino en 2014, estimado en 240 Mill. hl, registra una ligera disminución de 2,4 Mill. hl respecto a 2013, en un contexto global de estabilización desde 2009.**
- **En 2014, los intercambios mundiales de vino han retomado su aumento en volumen (104 Mill. hl, +2 %), para llegar a un valor estable de 26 000 Mill. EUR.**
- **Primeras estimaciones de las vendimias de 2015: ligero descenso en el hemisferio sur.**

El director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó el 27 de abril en la sede de la Organización, en París, los elementos informativos sobre "el potencial de producción vitícola, el balance de la cosecha, y la situación del mercado y los intercambios internacionales en 2014". Además, informó sobre las primeras estimaciones de las vendimias de los principales países del hemisferio sur.

Evolución del viñedo mundial: ¿hacia una inversión de la tendencia?

Desde el fin de las medidas de descepaado en la Unión Europea (UE), las plantaciones en Asia y América del Sur compensan ligeramente la disminución del viñedo comunitario y la reducción del viñedo australiano.

Producción mundial de vino: un año 2014 con una buena media

Tras un año récord en 2013 (291 Mill. hl), la producción mundial de vino registra en 2014 un buen nivel (279 Mill. hl).

En Europa, Francia y Alemania logran aumentos significativos: +11 % (respectivamente 46,7 Mill. hl y 9,3 Mill. hl), mientras que Rumanía, Italia y España experimentan retrocesos respectivos de 20 %, 17 % y 9 % (4 Mill. hl; 44,7 Mill. hl y 41,6 Mill. hl), después de cosechas importantes en 2013.

Fuera de Europa, Estados Unidos (22,3 Mill. hl) y Sudáfrica (11,3 Mill. hl) mantienen buenos niveles de producción. A su vez, la producción se estabilizó en Argentina (15,1 Mill. hl) mientras que experimenta un ligero descenso en Australia (12 Mill. hl). También es digna de destacar la vinificación récord en Nueva Zelanda (3,2 Mill. hl). Las disminuciones más significativas corresponden a Chile (-18 % con 10,5 Mill. hl) y China (-5 % con 11,1 Mill. hl).

Consumo mundial de vino: ligera disminución en 2014

El consumo mundial de vino en 2014 se ha evaluado en 240 Mill. hl, lo que implica una disminución de 2,4 Mill. hl con respecto a 2013. Los países tradicionalmente consumidores prosiguen su retroceso (o estancamiento), en beneficio de nuevos países consumidores en Europa y en otras regiones.

Estados Unidos, con 30,7 Mill. hl, confirma su posición de primer consumidor mundial.

Francia (27,9 Mill. hl) e Italia (20,4 Mill. hl), de conformidad con las tendencias de años anteriores, prosiguen su retroceso entre 2013 y 2014, respectivamente, de 0,9 Mill. hl y 1,4 Mill. hl.

El nivel de consumo de vinos en China se ha evaluado en 15,8 Mill. hl, lo que implica una disminución de 1,2 Mill. hl con respecto a 2013.

Intercambios internacionales: recuperación del crecimiento en volumen (104 Mill. hl) y estabilización en valor en 26 000 Mill. EUR

En 2014, los intercambios mundiales de vino aumentaron un 2,6 % en términos de volumen con respecto a 2013, pero se mantuvieron estables en valor.

La proporción de las exportaciones en botella sigue siendo significativa, con una ligera alza del porcentaje correspondiente a los vinos espumosos (+1 %) entre 2013 y 2014, y la continuación del aumento de las exportaciones de vinos a granel.

2015: una producción comparable en líneas generales con la de 2014 en el hemisferio sur

Las primeras estimaciones de la producción de vino en el hemisferio sur permiten prever en 2015 una ligera reducción de aproximadamente un 3 % respecto a 2014, en una horquilla comprendida entre 53 y 57 Mill. hl.

COMUNICADO DE PRENSA

Nota para los editores:

La OIV es el organismo intergubernamental de carácter científico y técnico de competencia reconocida en el ámbito de la viña, del vino, de las bebidas a base de vino, de las uvas de mesa, de las uvas pasas y de los demás productos derivados de la vid. Está compuesta por 46 Estados miembros.

En el marco de sus competencias, los objetivos de la OIV son los siguientes:

- indicar a sus miembros las medidas que permitan tener en cuenta las preocupaciones de los productores, consumidores y demás actores del sector vitivinícola;
- asistir a otras organizaciones internacionales intergubernamentales y no gubernamentales, en particular a las que tienen actividades normativas;
- contribuir a la armonización internacional de las prácticas y normas existentes y, cuando sea necesario, a la elaboración de nuevas normas internacionales a fin de mejorar las condiciones de elaboración y comercialización de los productos vitivinícolas, tomando en cuenta los intereses de los consumidores.

*Abreviaturas:

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

mhl: miles de hectolitros

Mill. hl: millones de hectolitros

Contacto: para más información, se invita a los periodistas a contactarse con el Departamento de Comunicación de la OIV a la dirección de correo electrónico **press@oiv.int**, o por teléfono al +33 (0)1 44 94 80 92.

Organización Internacional de la Viña y el Vino
18, rue d'Aguesseau
75008 París, Francia
www.oiv.int