



Focus 2015 de la OIV

El mercado de los vinos rosados

Contenido

Este estudio sobre los vinos rosados lo ha llevado a cabo la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y por el Comité Interprofesional de los Vinos de Provenza (CIVP). Se analizan las tendencias de producción y de consumo y los flujos comerciales de los vinos rosados en el mundo desde 2002.



vins de
provença

FRANCE

Focus 2015 de la OIV

El mercado de los vinos rosados

Resumen

Este estudio sobre los vinos rosados lo ha llevado a cabo la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y el Comité Interprofesional de los Vinos de Provenza (CIVP). Se basa principalmente en el trabajo del *Observatoire économique des marchés internationaux des vins rosés* (Observatorio económico de los mercados internacionales de los vinos rosados de CIVP y FranceAgriMer). Este informe analiza las tendencias de producción, de consumo y los flujos comerciales de los vinos rosados en el mundo desde el año 2002.

La información económica relativa a los vinos rosados es más o menos difícil de obtener o de reconstituir. Estos vinos sufren una ausencia de definición única y compartida. Así, los vinos rosados y los vinos tintos a menudo se mezclan en los datos económicos. Para realizar estimaciones fiables de los datos sobre los vinos rosados, es necesario recoger información a un nivel más detallado y el cruce entre diversas fuentes.

El análisis de los datos sobre los vinos rosados ha permitido estimar una producción mundial en 2014 de 24,3 millones de hectolitros, es decir un 9,6 % de la producción mundial de vinos excluyendo los espumosos¹. La producción de vinos rosados se ha desarrollado estos últimos años gracias al impulso de un incremento del consumo. Cuatro países representan el 80 % de la producción: Francia (7,6 Mill. hL en 2014), España (5,5 Mill. hL), Estados Unidos (3,5 Mill. hL) e Italia (2,5 Mill. hL).

El consumo mundial de vinos rosados alcanza en 2014 los 22,7 Mill. hL, un incremento del 20 % desde 2002. Francia y Estados Unidos son los principales consumidores de vinos rosados, con 8,1 y 3,2 millones de hectolitros consumidos en 2014 respectivamente. Pocos países ven disminuir su consumo de rosado, y son países históricamente importantes en el consumo de vino y de vinos rosados: Italia, España y Portugal. El consumo de rosado se globaliza y emergen muchos países nuevos, principalmente de Europa del Norte; entre ellos, Reino Unido (+ 250 % desde 2002), Suecia (+ 750 %), pero también Canadá (+ 120 %) u Hong Kong (+ 250 %). Francia registra el mayor aumento en los últimos años: + 2,5 Mill. hL entre 2002 y 2014. Los vinos rosados representan actualmente el 30 % del consumo total de vinos tranquilos, frente al 16 % en 2002.

Desde 2002, las exportaciones mundiales de vinos rosados (9,8 millones de hectolitros en 2014) han experimentado un crecimiento sostenido, estimulado por una fuerte demanda proveniente de grandes países consumidores, principalmente los países no productores como Reino Unido, Países Bajos y Bélgica. Este mercado, actualmente, está al mismo nivel de intercambios que el mercado global. El desarrollo del consumo está encabezado por franjas de población jóvenes.

¹ Producción total provisional de la OIV en 2014: 270,2 Mill. hL de los cuales 17,6 Mill. hL de producción mundial de vinos espumosos y 252,6 Mill. hL de vinos tranquilos.

Resumen.....	2
I. Introducción	4
II. Metodología.....	5
III. El mercado del vino rosado	7
<i>La producción</i>	7
<i>El consumo</i>	10
<i>Los intercambios</i>	14
IV. Fuentes - bibliografía.....	17

Abreviaturas:

mhl: miles de hectolitros

Mill. hl: millones de hectolitros

I. Introducción

La producción y el consumo de vinos rosados han registrado en los últimos diez años un incremento del 16 % y del 20 % respectivamente. En 2014, los vinos rosados representaron una cuota de mercado del 10 % de los vinos tranquilos.

Aunque los países de la Unión Europea (UE) sigan siendo los líderes en este segmento de mercado, el consumo y la producción de vinos rosados se desarrollan en el resto del mundo. Por otro lado, los intercambios internacionales se incrementan. Este informe tiene como objetivo proporcionar una visión global del segmento de los vinos rosados tranquilos y del lugar que ocupan en el sector vitivinícola.

¿Qué es un vino rosado?

El **vino rosado** no tiene una definición específica. La Nomenclatura Combinada (NC)² y la legislación europea del sector vitícola diferencian solamente un vino blanco de un vino no blanco.

Esta especificación no aparece a nivel mundial. Por ejemplo, la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), que define el vino como la bebida resultante de la fermentación alcohólica completa o parcial de la uva fresca, estrujada o no, o del mosto de uva, no posee normas analíticas específicas que distingan los vinos en función de su color.

Aunque no exista una definición precisa de **vino rosado**, **existen**, sin embargo, **métodos de elaboración específicos**. Encontramos cuatro tipos de rosados según la práctica enológica utilizada:

1. *El rosado de prensado directo o maceración muy corta (<2 h)*: esta técnica consiste en prensar directamente los racimos enteros o despalillados, justo después de la vendimia con una maceración pelicular más bien corta hasta obtener el color rosado claro deseado. El zumo, separado de las pieles, se pone a continuación en la cuba donde empieza el proceso de fermentación.

2. *El rosado de maceración pelicular de una duración >2 h*: este tipo de rosado se elabora normalmente a partir de uva tinta que se pone en la cuba directamente con una maceración más o menos larga antes de la fermentación alcohólica, con el fin de liberar los componentes de la piel y de la pulpa para obtener un color rosado más o menos oscuro. El zumo, separado de las pieles con o sin prensado, se pone a continuación en la cuba donde empieza el proceso de fermentación.

3. *El rosado de sangrado*: este tipo de rosado se elabora normalmente a partir de uva tinta que se pone en la cuba directamente con una maceración más o menos larga antes de la fermentación alcohólica, con el fin de liberar los componentes de la piel y de la pulpa hasta obtener el color rosado deseado. Una parte del zumo se separa y se lleva a otra cuba para elaborar vino rosado y el resto de la cosecha continua la maceración y la fermentación para elaborar vino tinto.

4. *La mezcla de mostos o de vinos blancos y tintos (coupage)*: esta práctica está sometida a reglamentaciones diferentes según los países. Si bien en la UE³ queda excluida para los vinos sin Indicación Geográfica, está prevista (o no) en los pliegos de condiciones de los vinos con Indicación Geográfica, y está autorizada para la elaboración de los vinos

² Nomenclatura Combinada (NC), codificación de 8 cifras de la Unión Europea, es decir la composición de seis cifras del Sistema Armonizado (SA) a la que se añaden dos cifras, que permiten identificar a los vinos blancos.

³ Reglamento (CE) 606/2009 de la Comisión que fija las modalidades de aplicación del reglamento (CE) 479/2008.

espumosos, se utiliza más habitualmente en el resto del mundo. Por otro lado, se pueden enriquecer los vinos blancos con mostos concentrados con color y obtener así un vino rosado. La práctica enológica que define el enriquecimiento con mostos y mostos concentrados, no indica que sea obligatorio utilizar un mosto concentrado de un color similar al del mosto que se beneficia del enriquecimiento.

II. Metodología

Para la mayoría de productos, la información económica no existe como un fin en sí mismo. Es más o menos difícil de obtener o de reconstituir. Para los vinos rosados, que sufren una ausencia de definición ‘específica’, los datos económicos son todavía más complicados de obtener.

Así, los datos de consumo, a menudo contruidos con fines de marketing, son los más precisos y permiten reconstituir los balances y la producción.

En efecto, los vinos rosados y los vinos tintos no siempre están separados en los datos económicos que se desprenden de las obligaciones de declaración⁴. La distinción se realiza raramente en el ámbito internacional, puntualmente a escala nacional, pero bastante a menudo a escala local ya que existen pliegos de condiciones de elaboración del producto (Indicaciones Geográficas o marcas).

Recoger información al nivel más detallado y el cruce entre diversas fuentes permite, pues, hacer estimaciones argumentadas sobre el mercado de los vinos rosados. Se han utilizado diferentes métodos para elaborar las informaciones publicadas en el presente informe⁵:

Para **evaluar el consumo**: los paneles de distribuidores o consumidores; los datos de los monopolios de distribución para los países que disponen de ellos (por ejemplo Suecia, Canadá, Noruega, etc.); y encuestas de consumidores.

Para **evaluar los datos sobre la producción**:

Fuentes oficiales

Las estadísticas fiscales, aduaneras o nacionales, raramente proporcionan datos para el rosado. A nivel local, las organizaciones (interprofesionales, organismos regionales o nacionales) realizan a menudo la distinción entre los rosados y los tintos para la cosecha (principalmente en el caso de Indicaciones Geográficas). Esta información se obtiene fácilmente para ciertos países como Francia (para las DOP), Brasil o Sudáfrica.

⁴ En la legislación europea, el vino rosado unas veces se asimila a los vinos tintos (declaración de cosecha, registro vitícola y de existencias), otras a los vinos blancos (control de la acidez volátil, del anhídrido sulfuroso, etc.).

⁵ La idea de la matriz entradas/salidas de Wassily Leontief se ha retomado con el fin de completar y validar el conjunto de los datos. El método consiste en estimar los datos de algunos países, para los cuales la información es difícilmente disponible, con la ayuda de la media del conjunto de los países conocidos.

Datos comerciales

Para algunos vinos o en algunas regiones geográficas, la distinción de los rosados no se hace en el momento de la producción, en cambio existen a menudo datos de seguimiento comercial. En estos casos, las estimaciones se hacen sobre la base de las transacciones, la mayoría de las veces a granel, en los mercados donde se produce. Estas fuentes, completadas con datos complementarios sobre la variación de existencias, o fuentes cualitativas sobre los niveles de producción, permiten acercarse a los niveles de producción.

Los datos del consumo para reconstituir los datos de las producciones

La producción de vino rosado, para los países que no hacen una distinción con los tintos en sus datos de cosechas, a veces se ha tenido que reconstituir a partir de los datos de consumo. Para explicar la metodología adoptada, tomaremos el ejemplo de Alemania. El panel de distribuidores IRI⁶ permite seguir las compras en gran distribución y en *hard discount* en Alemania. Conociendo el peso mayoritario de este circuito en el consumo de vino en Alemania, es posible utilizar el porcentaje de rosado vendido en este circuito en este país (10,1 % en 2014) para reconstituir su consumo global de rosado. La posibilidad de distinguir los orígenes de los rosados vendidos en la mayoría de destinos permite, pues, como en el caso precedente, aproximarnos al nivel de producción alemán de vinos rosados.

Cabe señalar que los trabajos realizados anteriormente sobre los vinos espumosos, así como la precisión de los datos provenientes de los paneles de consumidores o distribuidores, permiten concentrar este trabajo en los vinos rosados tranquilos.

Para evaluar los datos sobre los intercambios

En la mayoría de los casos, los países no tienen datos aduaneros disponibles para el rosado. Los datos relacionados con las importaciones y las exportaciones se han reconstituido gracias a las herramientas de seguimiento del consumo.

El reparto por colores de los vinos tranquilos comprados en un país consumidor provenientes de un país productor se aplica al conjunto del volumen exportado de este país hacia ese destino, ajustándolo a veces también en función de informaciones cualitativas comerciales. Aplicado para todos los países donde está disponible la información, y sobre el conjunto de los principales países exportadores, esto permite la evaluación del mercado mundial de los vinos rosados.

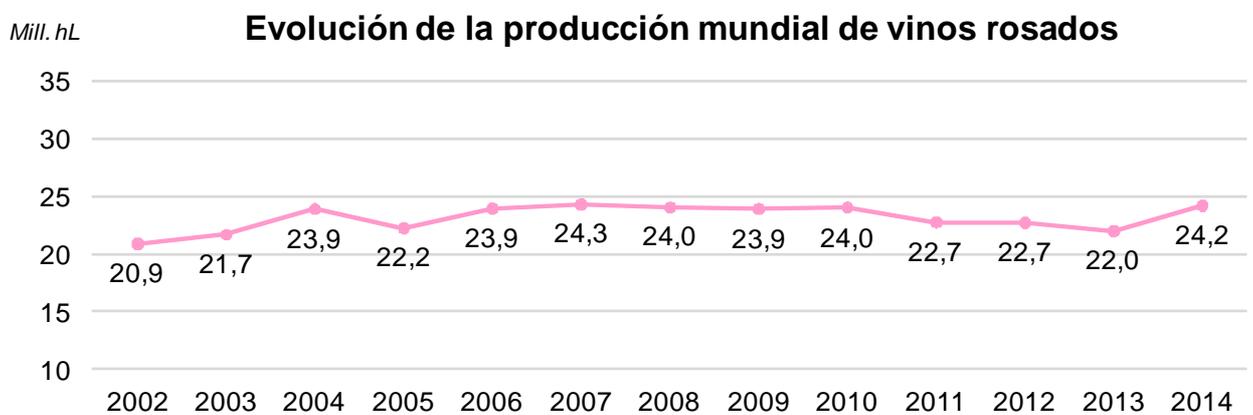
⁶ IRI: Information Resources, Inc.

III. El mercado del vino rosado

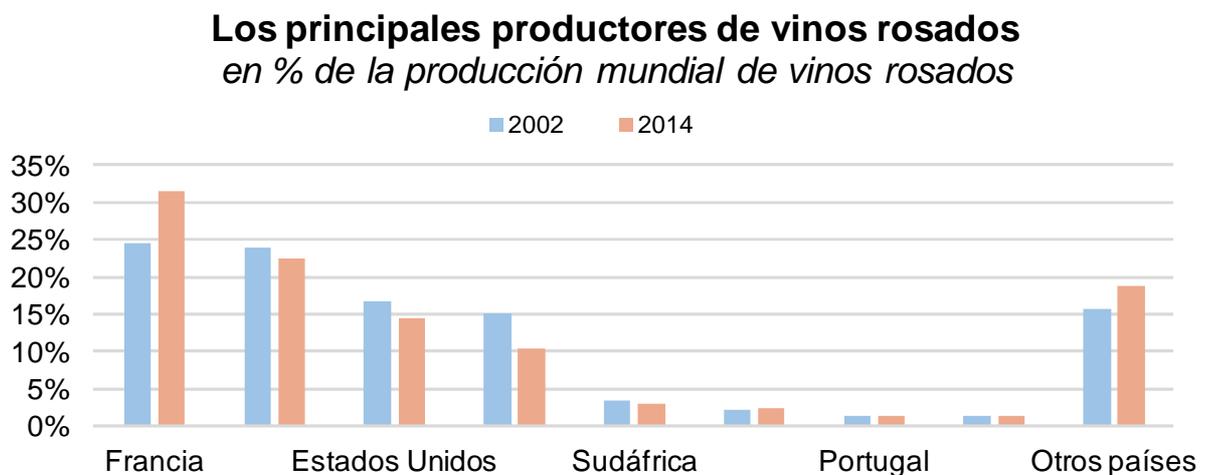
La producción

En 2014 la producción mundial de vinos rosados (excluyendo los espumosos) se estima en más de **24 millones de hectolitros**, un incremento del 10 % en relación al año 2013.

La producción de vinos rosados se ha desarrollado estos últimos años gracias al impulso de un aumento del consumo. La producción de vinos rosados ha conocido un incremento de aproximadamente un 16 % desde 2002. La cuota de los vinos rosados en la producción total de vino, se ha mantenido casi estable desde 2002, oscilando entre un 8 % y un 10 % de la producción de vinos tranquilos.



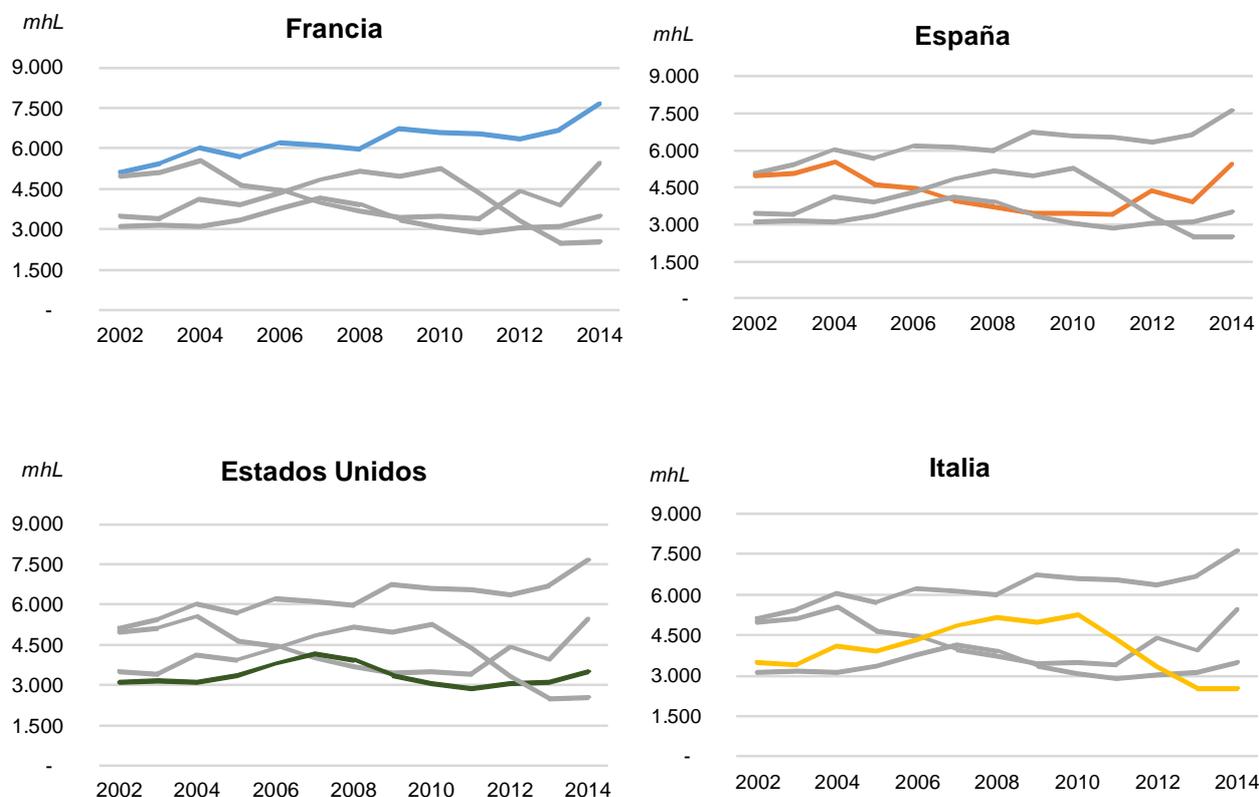
Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

Así pues, en valores absolutos la evolución de la producción de vinos rosados de los principales países es la siguiente:

Evolución de la producción de vinos rosados para los cuatro mayores productores



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

Las tres cuartas partes de la producción de vinos rosados proceden de cuatro países. **Francia**, con **7,6 millones de hectolitros** en 2014, sigue siendo el primer productor mundial de vinos rosados. La producción francesa representa cerca de un 30 % de los vinos rosados producidos en el mundo. Entre 2002 y 2014, la producción de vinos rosados en Francia ha experimentado un progreso de casi un 50 %.

España, con más de **5,5 millones de hectolitros** en 2014, es el segundo productor, representando más de una quinta parte de los vinos rosados producidos a nivel mundial. Esta producción se destina principalmente a la exportación, a diferencia de Francia donde la producción no satisface completamente la demanda interior.

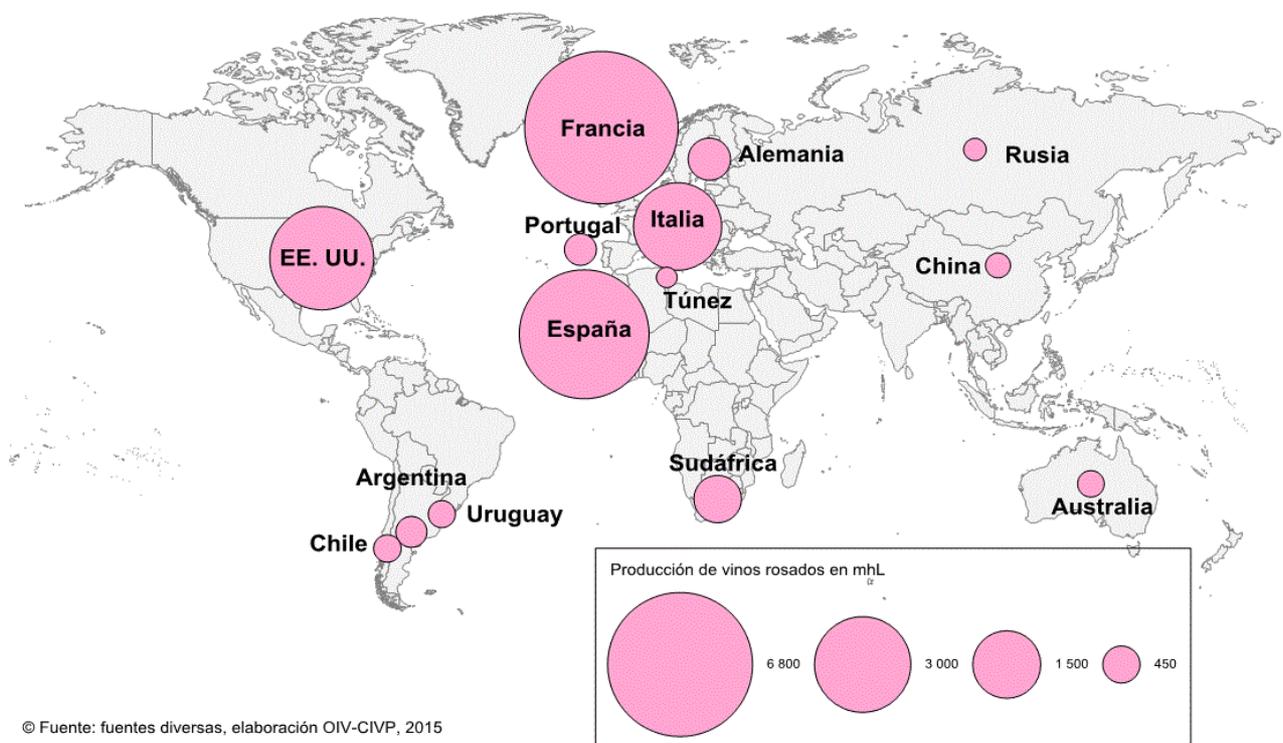
Estados Unidos alcanza los **3,5 millones de hectolitros** y se posiciona en el tercer lugar mundial, con una recuperación en estos últimos años.

Italia, con una producción de aproximadamente **2,5 millones de hectolitros** en 2014, se mantiene en su nivel de 2013 tras una disminución importante desde 2010.

Aunque la producción de este tipo de vinos siga concentrada en Europa, **nuevos países productores de vinos rosados cobran importancia** en este segmento. **Sudáfrica, Chile y Australia** han incrementado sus producciones progresivamente desde inicios de los años 2000 (+ 200 % en Sudáfrica, + 400 % en Chile y + 450 % en Australia).

Si bien la magnitud de los volúmenes en valor absoluto es el primer indicador para abordar el mercado de los vinos rosados, el peso relativo de estos vinos en la producción total es también un indicador importante. Esta "intensidad" es variable según el país. En efecto, hay que subrayar que la producción de vinos rosados en Túnez representa cerca del 60 % del volumen de su producción total de vinos tranquilos, y que esta proporción es de un 35 % en Uruguay.

Los principales países productores de vino rosado en 2014



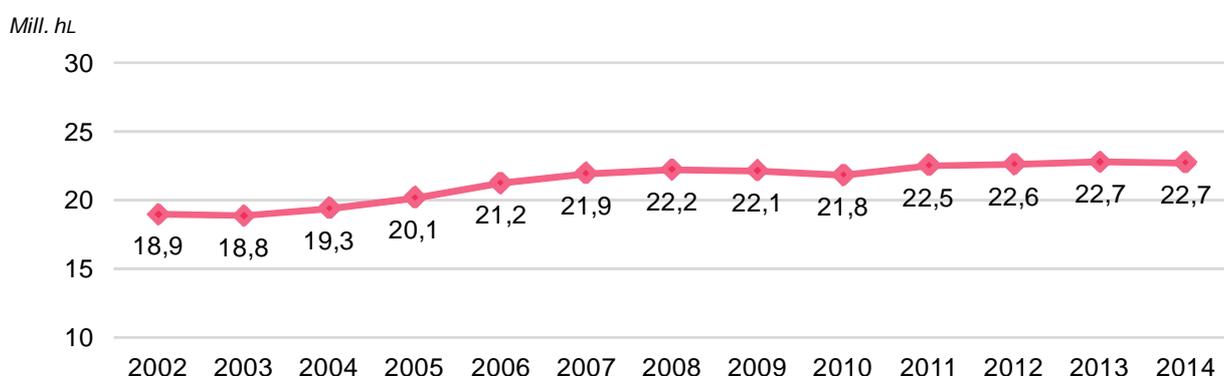
© Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

El consumo

El **consumo de vinos rosados (22,7 millones de hectolitros en 2014)** se ha estabilizado recientemente en volumen paralelamente a la evolución general del consumo de todos los vinos. En cambio, sigue incrementándose en cuotas del consumo de vinos tranquilos, con un 10,3 %.

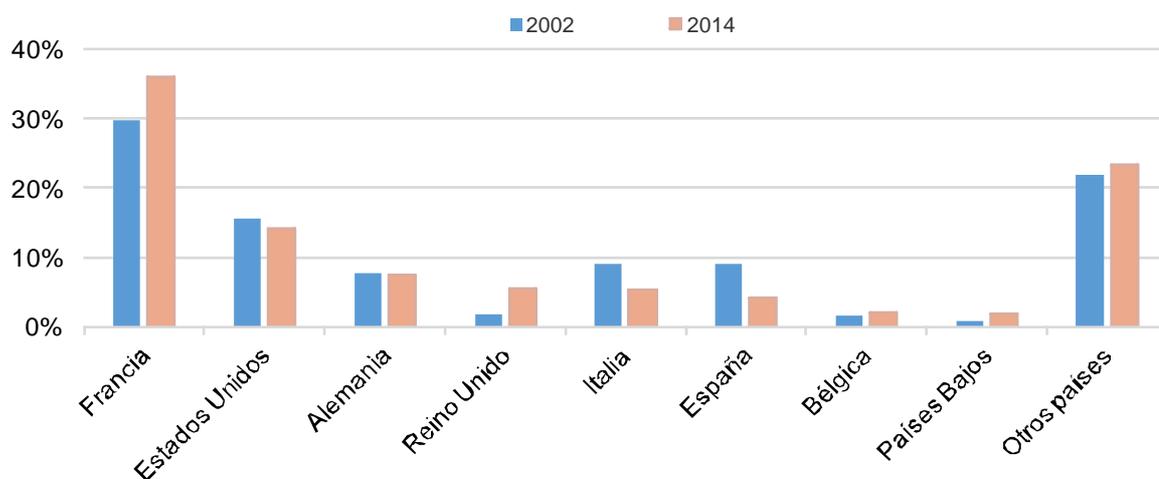
Mientras que el consumo total de vinos tranquilos es globalmente estable en valor absoluto desde 2002⁷, los vinos rosados registraron un incremento del 20 % (desde 2002), pasando de 18,9 Mill. hL a 22,7 Mill. hL.

Evolución del consumo mundial de vinos rosados



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

Los principales consumidores de vinos rosados en % del consumo mundial de vinos rosados

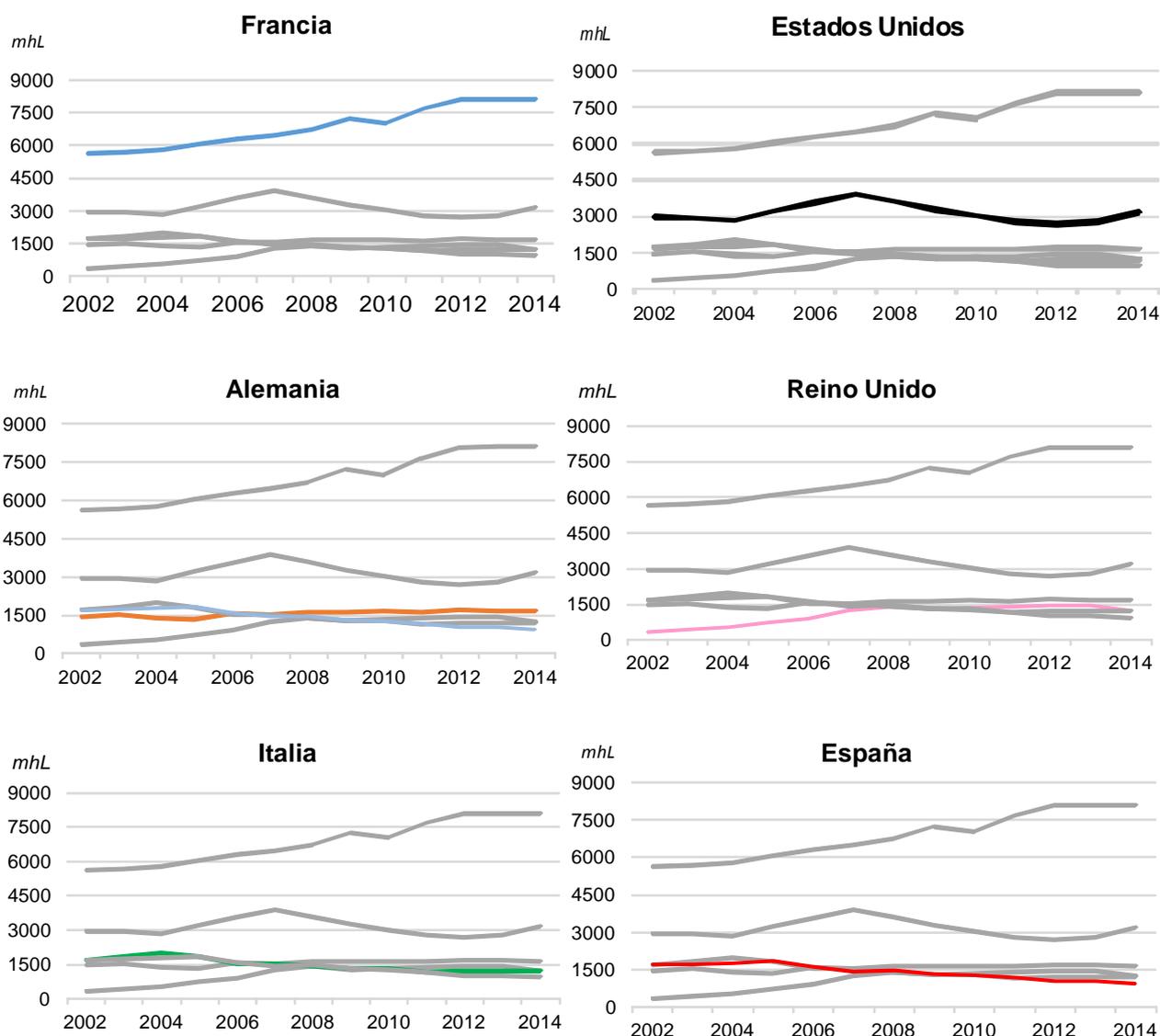


Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

⁷ Consumo total provisional de la OIV de todos los vinos en 2014: 237 Mill. hL de los cuales 17,5 Mill. hL de consumo mundial de vinos espumosos y 219,5 Mill. hL de vinos tranquilos.

Así, en valor absoluto la evolución del consumo de vinos rosados de los principales países consumidores es la siguiente:

Evolución del consumo de vinos rosados para los seis mayores productores



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

El consumo mundial de vinos rosados se ha visto impulsado sobre todo por el incremento del consumo de estos vinos en Francia, pero también por la emergencia de nuevos países consumidores.

Francia y Estados Unidos son los principales consumidores de vinos rosados, con **8,1 y 3,2 millones de hectolitros consumidos en 2014** respectivamente, consumen cerca de la mitad del volumen de vinos rosados en el mundo. El consumo de vinos rosados en Francia experimenta un fuerte incremento desde 2002 (+ 43 %). La cuota que ocupan los vinos

rosados en el consumo de vinos tranquilos en Francia ha pasado del 16 % en 2002 a más del 30 % en 2014. En cambio, los otros principales consumidores de vinos rosados registran un estancamiento en su consumo (Alemania) o incluso una disminución en los últimos años (principalmente España, Italia y Portugal).

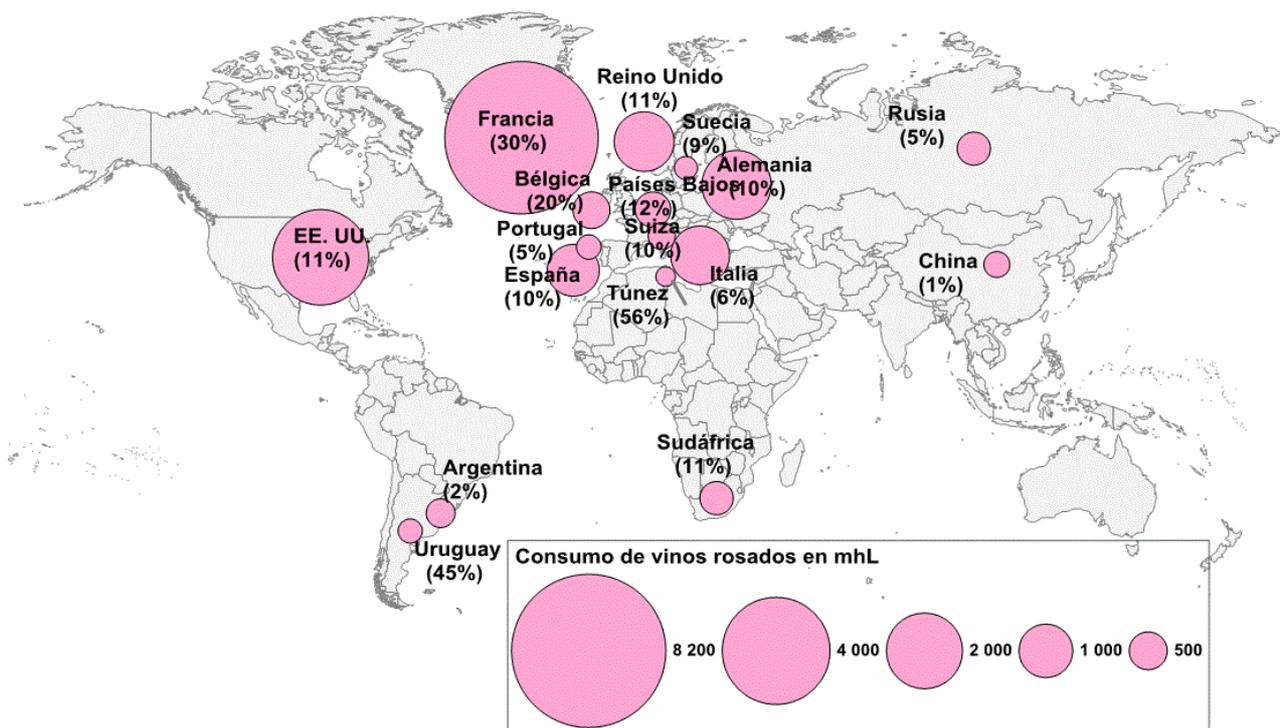
En el resto del mundo, hay **países que empiezan a consumir cada vez más vinos rosados** con incrementos significativos, como sucede en la mayoría de países, en particular de Europa del Norte como el Reino Unido (+ 250 %), Suecia (+ 750 %), y también Canadá (+ 120 %) u Hong Kong (+ 250 %).

La evolución en "intensidad" es un indicador suplementario: en efecto, la intensidad de consumo de los vinos rosados puede progresar más rápidamente que el volumen (es el caso de Francia, ya que el consumo de vino tinto disminuye), o bien permanecer estable o disminuir puesto que el consumo de vino tinto y blanco progresa más rápidamente (el caso de Alemania o de Estados Unidos, por ejemplo).

Debemos señalar que en Túnez y Uruguay, los vinos rosados representan aproximadamente la mitad del consumo de vinos tranquilos.

El consumo de vinos rosados en 2014

(% sobre el consumo total de vinos rosados/consumo total de vinos tranquilos)



© Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

Una forma complementaria de abordar el consumo de vinos rosados es realizar encuestas de consumidores representativos de la población de un país (según edad, sexo, zona geográfica, etc.). Estos datos son declarativos y pueden contener sesgos. Sin embargo, este método permite obtener un indicador para los países sin otra información, o proporciona una fuente

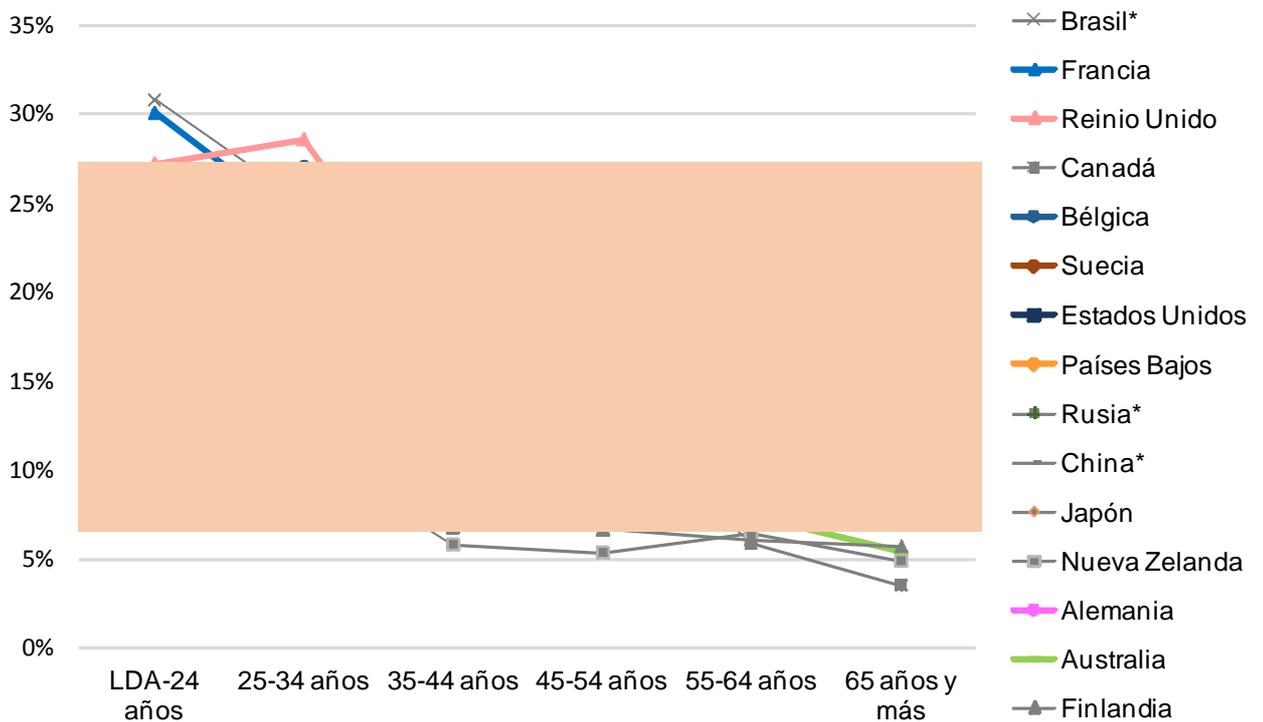
¿Quiénes son los consumidores de vino rosado?

complementaria a un panel sobre un país. Además, estos datos aportan la posibilidad de analizar las poblaciones implicadas, y son comparables en el tiempo.

La cuota correspondiente a los vinos rosados en el consumo total ‘declarado’ de vinos tranquilos ha aumentado desde 2007 en numerosos países⁸. Efectivamente, los consumidores declaran cada vez más su preferencia por los vinos rosados en su consumo de vino.

Cuota de los vinos rosados en el consumo total de vinos tranquilos por edad

% de vino rosado consumido declarado por los consumidores de vinos tranquilos



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

Wine Intelligence, Encuesta CIVP, Vinitrac® 2014, n>700 consumo de vino tranquilo en todos los mercados

* : para la población encuestada. Base=Todos consumidores de vino

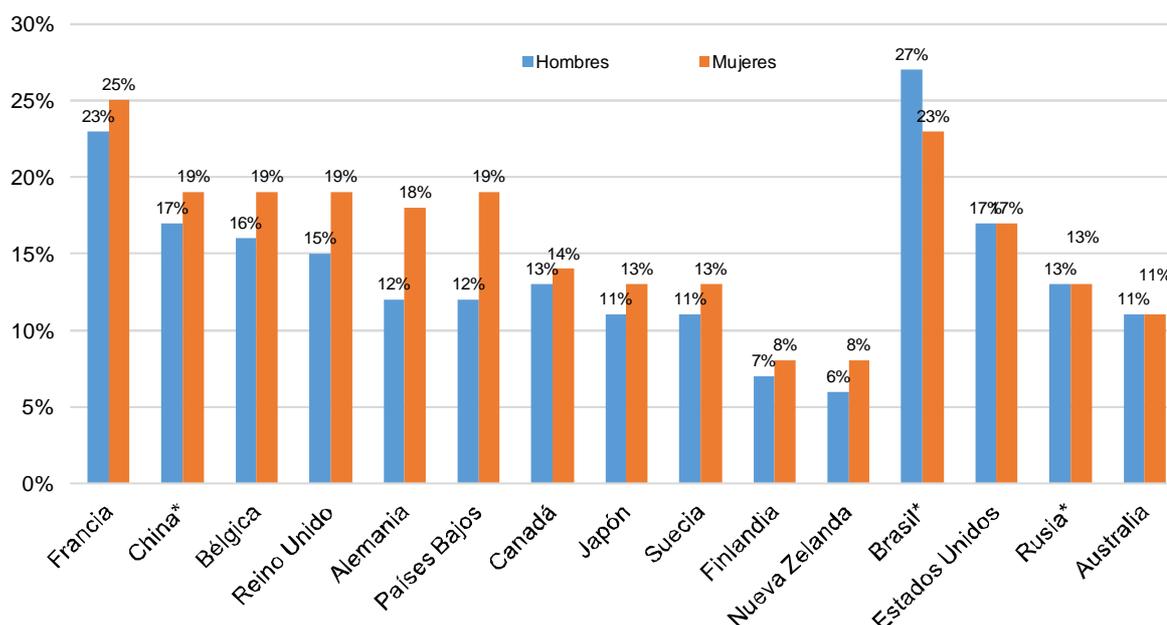
Este incremento está impulsado principalmente por una parte de la población. Se trata de los más jóvenes en edad legal para consumir alcohol: su consumo declarado de vinos rosados es el más elevado en intensidad (volumen por habitante en edad de consumir alcohol). La parte de los vinos rosados en el consumo total de vinos tranquilos es, en promedio, un 10 % más elevada en esta franja de edad. Este fenómeno se puede observar en la mayoría de países que se han tenido en cuenta en el estudio (Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Finlandia, Japón, Nueva Zelanda, Países Bajos, Reino Unido, Suecia, Rusia, Brasil y China). En Francia, este fenómeno existe, pero menos marcado, hablamos entonces de consumo de vinos rosados transgeneracional.

⁸ CIVP-WINE INTELLIGENCE, Vinitrac®, 2014

En la mayoría de países, las mujeres declaran consumir más vinos rosados (en proporción a su consumo total de vino tranquilo) que los hombres. En Alemania y en los Países Bajos, la diferencia alcanza el 6 %.

Sin embargo, algunos países constituyen una excepción. En Estados Unidos, en Rusia o en Australia, los hombres declaran conceder la misma proporción a los vinos rosados que las mujeres. En Brasil, la proporción de vinos rosados consumidos por los hombres incluso es superior en un 4 %.

Cuota de los vinos rosados en el consumo total de vinos tranquilos por sexo
% de vino rosado consumido declarado por los consumidores de vinos tranquilos



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015
Wine Intelligence, Encuesta CIVP, Vinitrac© 2014, n>700 consumidores de vino tranquilo en todos los mercados
*: para la población encuestada. Base=Todos consumidores de vino

¿Cuándo se consume rosado?

El consumo de vino rosado a menudo es estacional: en Francia, el 35 % de los rosados se venden en la gran distribución en verano frente al 15 % en invierno⁹. La meteorología puede influir a corto plazo: temperatura, insolación, etc. Por lo tanto el vino rosado forma parte de los consumos "meteosensibles".

Mientras que la estacionalidad es muy marcada en Francia, lo es menos, por ejemplo, en el Reino Unido. En este país, observamos en particular que el rosa, color del amor, conlleva un pico de consumo de vinos rosados en San Valentín alrededor del 14 de febrero¹⁰.

Los intercambios

Desde 2002, las exportaciones mundiales de vinos rosados tranquilos se han incrementado, impulsadas por una fuerte demanda proveniente de grandes países

⁹ CIVP según el panel de distribuidores IRI: Information Resources, Inc. Stp

¹⁰ Idem.

consumidores, principalmente los países no productores como Reino Unido, Países Bajos o Bélgica. Los volúmenes de vinos rosados intercambiados han aumentado desde 2002 de 2,7 Mill. hL, para alcanzar los **9,8 millones de hectolitros en 2014 (+ 37 %)**.



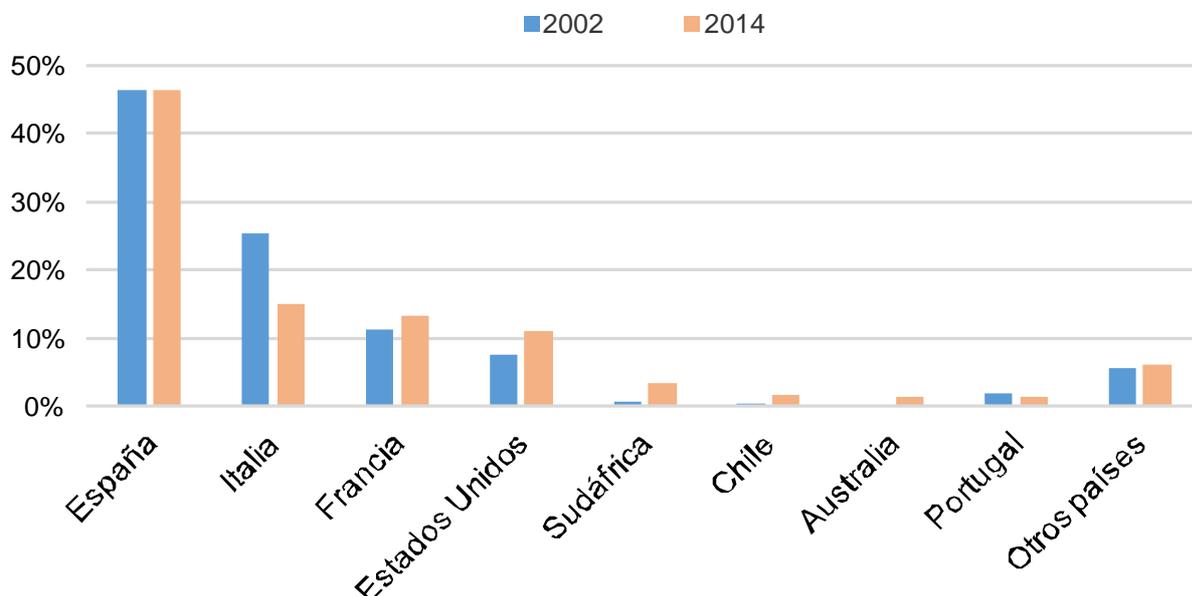
Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

Las exportaciones

Los **principales países exportadores** de vinos rosados son **España** con el 46,3 % de los volúmenes, seguida por **Italia**, **Estados Unidos** y **Francia** con volúmenes comparables (comprendidos entre 1,1 y 1,5 Mill. hL exportados en 2014). Estos cuatro países exportan, en volumen, más del 80 % de los vinos rosados en el mundo.

Las cuotas de mercado de los mayores exportadores han evolucionado a lo largo de los últimos diez años, Estados Unidos y Sudáfrica principalmente ocupan un lugar cada vez más importante en los flujos comerciales mundiales.

Principales exportadores de vinos rosados en % del volumen total mundial de vino rosado exportado



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

En 2014, las importaciones mundiales de vinos rosados tranquilos se valoran en 9,6 Mill. hL, un aumento de 1,2 Mill. hL en relación con 2013.

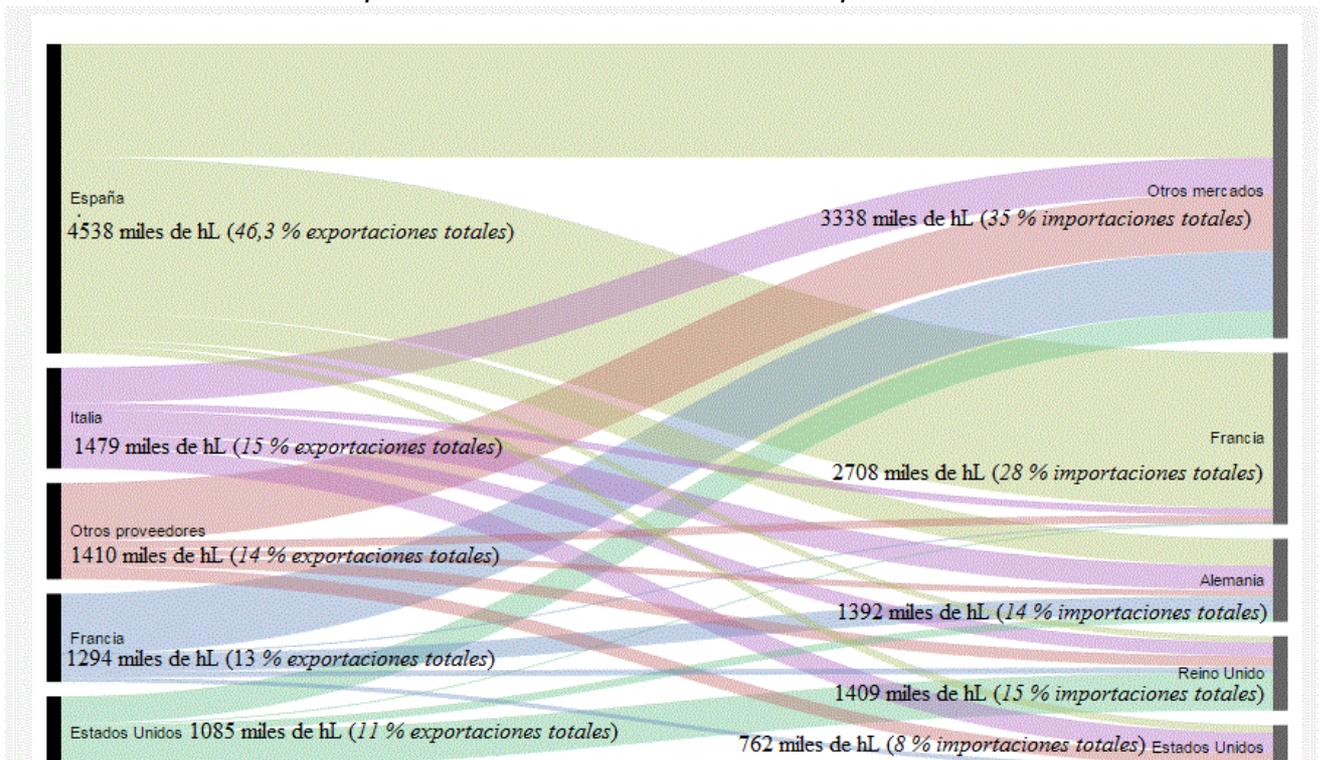
Los cuatro primeros importadores mundiales, representan el 65 % de las importaciones totales de vinos rosados: después de Francia con el 28 %, Reino Unido y Alemania importan cada uno el 15 % del total y Estados Unidos el 8 %.

Más del 80 % de las importaciones mundiales de vinos rosados las realizan países europeos no productores, con la excepción de Francia. Efectivamente, Francia es un gran país productor y exportador, pero también el primer importador.

Suiza ha importado volúmenes estables de vinos rosados desde hace diez años, se trata del único mercado importante donde las importaciones no se han incrementado.

Los flujos comerciales en volumen en 2014

Presentación de los 4 exportadores/productores y de los 4 importadores/consumidores más importantes



Fuente: fuentes diversas, elaboración OIV-CIVP, 2015

Los flujos comerciales de vinos rosados se caracterizan por los grandes volúmenes a bajo precio y a menudo a granel (principalmente con origen España y Sudáfrica, con destino Francia, entre otros para elaborar aperitivos a base de vino), o por los productos valorizados (especialmente con origen Francia, destino Estados Unidos y Reino Unido).

Una parte de los flujos de "productos estrella" es muy variable de un año a otro en términos de origen. También es variable la distribución de estos vinos según el color entre vino rosado por un lado, y vino blanco que luego se puede teñir, por otro (principalmente para la elaboración de aperitivos a base de vino).

IV. Fuentes - bibliografía

Los datos publicados en el presente informe provienen del Observatorio Mundial del Rosado en Provenza, en especial la base de datos del *Observatoire économique des marchés internationaux des vins rosés* se ha completado con los cuestionarios enviados a los Estados miembros de la OIV.

Focus de la OIV: El mercado de los vinos espumosos, 2014.

Reglamento (CE) no 606/2009 de la Comisión que fija determinadas disposiciones de aplicación del reglamento (CE) no 479/2008

CIVP - WINE INTELLIGENCE, Vinitrac® (2014). n>700 consumo de vino tranquilo en todos los mercados.

Organización Internacional de la Viña y el vino

La Organización Internacional de la Viña y el vino (OIV) es un organismo intergubernamental de carácter científico y técnico, con una competencia reconocida en el campo de la viña, el vino, las bebidas a base de vino, las uvas de mesa, las uvas pasas y otros productos derivados de la vid. La OIV cuenta con 46 Estados miembros en todo el mundo.

Observatorio Mundial del Rosado en Provenza

Creado por el Comité Interprofesional de los Vinos de Provenza, en el sí de su servicio de Economía, el Observatorio Mundial del Rosado ofrece una visión global de la economía de mercado de los rosados: analiza las cifras de producción, de consumo y los flujos comerciales mundiales del rosado; tipología de productos; tipología de los consumidores; estudio de los circuitos; estudio del precio; análisis de embalajes... Este Observatorio se ha establecido en Provenza, región líder de los rosados de calidad DOP en el mundo, y especializada en más de un 80 % en los vinos rosados. Se basa en parte en el trabajo del *Observatoire économique des marchés internationaux des vins rosés*, estudio llevado a cabo y cofinanciado por el CIVP y FranceAgriMer, con Agrex Consulting como proveedor de servicios (2010-2013) y luego AbsoConseil (desde 2014), que recopila y analiza los datos del rosado en 42 países, principalmente a través de paneles, estadísticas aduaneras y estudios cofinanciados por el CNIV (Comité Nacional de Interprofesiones Vitícolas) y FranceAgriMer.

Los profesionales de Provenza tienen pues legitimidad para llevar dicho Observatorio. Además de usos estratégicos internos, contribuye a compartir conocimientos destacando este estudio sobre el rosado OIV-CIVP.

Para más información, contacten a Barbara IASIELLO: stats@oiv.int