

1.1 **Definizioni**

“Etichetta”: qualunque cartellino, marchio, immagine o altro materiale descrittivo, scritto, stampato, perforato, apposto, inciso o applicato sull’imballaggio (recipiente) di un vino o a questo allegato,

- “Campo visivo unico”: qualunque parte della superficie dell’imballaggio (recipiente), ad esclusione della sua base, che può essere vista senza dover girare l’imballaggio (recipiente).

- “Vino preconfezionato”: un vino preimballato in un contenitore, pronto per essere offerto al consumatore o per fini di servizio.