3.1.2 Personas que participan en el proceso de comercialización

Nombre de una o varias personas, de firmas o de grupos de personas interesadas en la comercialización de un vino por haber participado:

- en la elaboración;
- en la selección;
- en el envasado (calificación de responsable del envasado);
- en la distribución (restauración, etc.).